หลักสูตรวารสารศาสตรบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2570)
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต

ชื่อหลักสูตร ปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อหลักสูตรภาษาไทย : หลักสูตรวารสารศาสตรบัณฑิต

ชื่อหลักสูตรภาษาอังกฤษ : Bachelor of Arts Program in Journalism

ภาษาไทย ชื่อเต็ม วารสารศาสตรบัณฑิต

ชื่อย่อ ว.บ.

ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม Bachelor of Arts

ชื่อย่อ B.A.

หลักสูตรปริญญาตรี ☑ หลักสูตรระดับปริญญาตรี 4 ปี

☑ จัดการศึกษาเป็นภาษาไทย

จัดการเรียนการสอน ☑ ศูนย์รังสิต

ระยะเวลาการศึกษาสูงสุด ไม่เกิน 16 ภาคการศึกษาปกติ

ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร ☑ นักศึกษาไทย 128,000 บาท

☑ นักศึกษาต่างชาติ จำนวน 207,304 บาท

การรับเข้าศึกษา ☑ รับทั้งนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติ ที่สามารถใช้ภาษาไทยได้ดี

แผนการรับนักศึกษา ปีการศึกษาละ 200 คน

ปรัชญาการศึกษาของหลักสูตร

“สร้างผู้นำทางด้านการสื่อสาร ด้วยอุดมการณ์วารสารศาสตร์ วิเคราะห์ สังเคราะห์ วิพากษ์ สร้างสรรค์ และประยุกต์ใช้ความรู้ทางการสื่อสารอย่างมีจริยธรรม ความรับผิดชอบ รอบรู้ เท่าทันพลวัตของสังคมและเทคโนโลยี เพื่อพัฒนาสังคมไทยและสังคมโลกอย่างยั่งยืน”

ปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

"มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ บ่มเพาะปัญญาชนเสรีและนวัตกรที่มีความรับผิดชอบสู่การเป็นพลเมืองโลกที่อุทิศตนเพื่อสังคมและมุ่งมั่นเพื่อความยั่งยืน”

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1. มีความรู้ความเข้าใจในทฤษฎีและทักษะทางด้านวิชาชีพวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
2. มีความรอบรู้และสามารถนำไปประยุกต์และแก้ไขปัญหาในวิชาชีพด้านวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. มีวิสัยทัศน์กว้างไกล สามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ วิพากษ์ และประยุกต์ความรู้เพื่อประโยชน์ของสังคมทั้งในระดับชาติและระดับสากล
4. เป็นนักวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชนที่มีจิตสำนึก ความรับผิดชอบ และจริยธรรมอย่างเคร่งครัด

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (Program–level Learning Outcomes: PLOs)

PLOs	Sub-PLOs
PLO1: **วิเคราะห์**ปรากฏการณ์ทางสังคม โดยอาศัยองค์ความรู้ด้านวารสารศาสตร์ เพื่อเลือกใช้สื่อและการสื่อสารตามบริบททางสังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ การเมือง และสิ่งแวดล้อมได้	1.1 **เข้าใจ**หลักการเกี่ยวกับสื่อและการสื่อสารได้อย่างถูกต้อง 1.2 **บูรณาการ**ความรู้ด้านสื่อและการสื่อสารกับศาสตร์ด้านสังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ การเมือง และสิ่งแวดล้อมได้ 1.3 **วิเคราะห์**เหตุการณ์และสถานการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นในสังคม เพื่อเลือกใช้สื่อและการสื่อสารให้เหมาะสมตามสถานการณ์นั้นๆ
PLO2: **วางแผน**การสื่อสารเชิงกลยุทธ์และประเด็นสำหรับ การสื่อสารสาธารณะโดยอาศัยทักษะการจัดระเบียบข้อมูล การคิดเชิงวิพากษ์ และการแสวงหาความจริง เพื่อส่งเสริมการรับฟังและ ถกเถียงเชิงเหตุผลจากมุมมองที่หลากหลายได้	
PLO3: **ใช้**เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย เพื่อสร้างสรรค์และบริหารจัดการเนื้อหาสื่อในฐานะผู้สร้างเรื่องราวและกำหนด มุมมองให้กับสังคมได้	
PLO4: **ตัดสินใจ** ด้านการสื่อสารในสถานการณ์ที่ละเอียดอ่อนบนพื้นฐานของการยึดมั่นในความจริง ความยุติธรรม ความเป็นธรรม ประโยชน์สาธารณะ มีความรับผิดชอบและคำนึงถึงผลกระทบทางสังคมเป็นสำคัญ	
PLO5: **แสดงออก**ถึงภาวะผู้นำที่เข้าใจจุดยืนของตนเอง กล้าตั้งคำถาม มีโลกทัศน์ที่เปิดกว้าง ปรับตัวได้ พร้อมเรียนรู้ตลอดชีวิต เข้าอกเข้าใจผู้อื่น และเปิดรับมุมมองที่แตกต่าง เพื่อทำงานร่วมกับผู้อื่นได้	

โครงสร้างหลักสูตร รายวิชา และหน่วยกิต

นักศึกษาจะต้องจดทะเบียนศึกษารายวิชารวมไม่น้อยกว่า 126 หน่วยกิต โดยศึกษารายวิชาต่าง ๆ ครบตามโครงสร้างองค์ประกอบ และข้อกำหนดของหลักสูตรดังนี้

1) วิชาศึกษาทั่วไป	**24**	**หน่วยกิต**
2) วิชาเฉพาะ	**96**	**หน่วยกิต**
2.1) วิชาบังคับคณะ	27	หน่วยกิต
2.2) วิชาบังคับเลือก	42	หน่วยกิต
2.2.1) บังคับหมวด	15	หน่วยกิต
2.2.2) บังคับกลุ่มวิชา	27	หน่วยกิต
2.3) วิชาบังคับนอกคณะ	12	หน่วยกิต
2.4) วิชาโท หรือ วิชาเลือก	15	หน่วยกิต
3) วิชาเลือกเสรี	**6**	**หน่วยกิต**
รวม	**126**	**หน่วยกิต**

รายวิชาและข้อกำหนดของหลักสูตร

1) วิชาศึกษาทั่วไป **24 หน่วยกิต**

หลักสูตรวิชาศึกษาทั่วไปมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2570) จำนวนรวมทั้งสิ้น 24 หน่วยกิต แบ่งเป็น 2 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 เป็นหลักสูตรกลางของมหาวิทยาลัยที่กำหนดให้นักศึกษาทุกคนต้องเรียนจำนวน 15 หน่วยกิต ดังต่อไปนี้

<u>หมวดที่ 1 วิทยาศาสตร์เทคโนโลยีสารสนเทศ</u>

บังคับเลือกเรียน 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต

มธ.110 ปัญญาประดิษฐ์ วิทยาศาสตร์ข้อมูล และเทคโนโลยีอัจฉริยะเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน 3 (3-0-6)
TU110 AI and Data Science for Sustainable Development
มธ.111 เทคโนโลยีสังคมคาร์บอนต่ำเพื่อความยั่งยืน 3 (3-0-6)
TU111 Low-Carbon Society Technologies for Sustainability
มธ.112 เทคโนโลยีอัจฉริยะเพื่อชีวิตสมัยใหม่ 3 (3-0-6)
TU112 Smart Technology for Modern Living

<u>หมวดที่ 2 การพัฒนาตนเอง</u>

บังคับเลือกเรียน 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต

มธ.120 ทักษะการใช้ชีวิตเพื่อสุขภาวะที่ดี 3 (3-0-6)
TU120 Essential life skills for promoting well-being
มธ.123 พลเมืองโลกสู่ความยั่งยืน 3 (3-0-6)
TU123 Sustainable Global Citizenship

<u>หมวดที่ 3 การคิดวิเคราะห์ การคิดเชิงสร้างสรรค์ และการสื่อสาร</u>

บังคับเรียนจำนวน 1 วิชา 3 หน่วยกิต

สษ.105 ทักษะการสื่อสารทางภาษาอังกฤษ 3 (3-0-6)
(EL 105 English Communication Skills)

บังคับเลือกเรียน 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต

มธ.130 นวัตกรรมทำมือ 3 (3-0-6)
TU130 Innovative Thinking in Hands
มธ.132 สื่อสารสร้างสรรค์ 3 (3-0-6)
TU132 Creative Content Development
มธ.133 ศิลปะแห่งการฟัง 3 (3-0-6)
TU133 The Arts of Listening
ศศ.101 การคิดอย่างมีวิจารณญาณ 3 (3-0-6)
LAS101 Critical Thinking

<u>หมวดที่ 4 ความรู้เท่าทันทางการเงิน</u>

บังคับเรียนจำนวน 1 วิชา 3 หน่วยกิต

มธ.140 ความรู้ความเข้าใจด้านการเงิน 3 (3-0-6)
TU140 Financial Literacy

ส่วนที่ 2 นักศึกษาทุกคนสามารถเลือกเรียนได้ทุกรายวิชาตามที่คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชนกำหนด จำนวนรวม ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต ดังนี้

2.1 บังคับเลือกเรียน จำนวน 1 วิชา 3 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

มธ.109 นวัตกรรมกับกระบวนคิดผู้ประกอบการ 3 (3-0-6)
TU109 Innovation and Entrepreneurial Mindset

มธ.202 ครบเครื่องเรื่องลงทุน 3 (3-0-6)
TU202 Complete Investment
มธ.209 สร้างแผนธุรกิจพิชิตแหล่งเงินทุน 3 (3-0-6)
TU209 How to Write a Successful Business Plan
มธ.233 โอกาสทางธุรกิจในไทย 3 (3-0-6)
TU233 Business Opportunities in Thailand
มธ.237 ความเป็นผู้ประกอบการดิจิทัลรายใหม่ 3 (3-0-6)
TU237 Digital Entrepreneurship & Startup Crash Course
มธ.283 นวัตกรรมบล็อกเชนและคริปโทเคอร์เรนซี 3 (3-0-6)
TU283 Blockchain and Cryptocurrency Innovations
มธ.285 อสังหาฯ 101: เริ่มต้นสู่รายได้แบบ Passive 3 (3-0-6)
TU285 Real Estate 101: Your First Step to Financial Freedom

หมายเหตุ:
(1) รายวิชา มธ.202 เป็นรายวิชาที่มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ร่วมมือกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนผ่านแพลตฟอร์ม (platform) ของ บริษัท สกิลเลน เอดูเคชั่น จำกัด ภายใต้ชื่อ Thammasat e-Learning and online courses โดยนักศึกษาสามารถเรียนได้ทุกที่ทุกเวลาและไม่มีข้อจำกัดเรื่องตารางเวลาเรียน
(2) รายวิชา มธ.237 นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนผ่านแพลตฟอร์ม (platform) ภายใต้ชื่อ www.hackathailand.com โดยนักศึกษาสามารถเรียนได้ทุกที่ทุกเวลาและไม่มีข้อจำกัดเรื่องตารางเวลาเรียน

2.2 รายวิชาในหลักสูตรวิชาศึกษาทั่วไป ดูรายละเอียดรายวิชาในหลักสูตรวิชาศึกษาทั่วไป ส่วนที่ 2 เท่านั้น บังคับเลือกเรียน จำนวน 2 วิชา จำนวน 6 หน่วยกิต นักศึกษาสามารถเลือกเรียนได้ทุกหมวด

<u>หมายเหตุ</u>

1. ถ้านักศึกษาเลือกเรียนรายวิชาใดเป็นรายวิชาตามข้อ 2.1 และรายวิชาในหลักสูตรวิชาศึกษาทั่วไป ส่วนที่ 2 ตามโครงสร้างหลักสูตรที่คณะกำหนดแล้ว ไม่สามารถนำรายวิชาดังกล่าวนับรวมเป็นรายวิชาบังคับเลือกนอกคณะซ้ำได้
2. รายวิชาในหลักสูตรวิชาศึกษาทั่วไป ส่วนที่ 1 ไม่สามารถนำรายวิชามานับรวมเป็นรายวิชาศึกษาทั่วไป ส่วนที่ 2 ได้

2) วิชาเฉพาะ **96 หน่วยกิต**

วิชาบังคับคณะ จำนวน 27 หน่วยกิต ประกอบด้วยรายวิชาต่อไปนี้

วส.200 ความรู้เบื้องต้นทางการสื่อสาร 3 (3-0-6)
JC200 Introduction to Communication
วส.201 กฎหมาย และจริยธรรมสื่อ 3 (3-0-6)
JC201 Media Laws and Ethics
วส.202 การเขียนเชิงวารสารศาสตร์ 3 (3-0-6)
JC202 Journalistic Writing
วส.203 การสื่อสารที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและข้อมูล 3 (3-0-6)
JC203 Technology and Data-driven Communication

วส.300 ทฤษฎีการสื่อสาร 3 (3-0-6)
JC300 Communication Theory
วส.302 ความรู้เบื้องต้นทางวิจัยการสื่อสาร 3 (3-0-6)
JC302 Introduction to Communication Research
วส.304 การเล่าเรื่องข้ามแพลตฟอร์ม 3 (3-0-6)
JC304 Storytelling Across Platforms
วส.490 ฝึกงานภายนอก 6 (0-6-3)
JC490 Internship
หรือ
วส.491 ศึกษาเฉพาะเรื่อง 6 (0-6-3)
JC491 Individual Studies
หรือ
วส.492 สหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน 6 (0-6-3)
JC492 Cooperative and Work Integrated Education

วิชาบังคับเลือก 42 หน่วยกิต นักศึกษาต้องเลือกศึกษาวิชาดังต่อไปนี้
วิชาบังคับหมวด 15 หน่วยกิต

นักศึกษาต้องเลือกศึกษาหมวดวิชาใดหมวดวิชาหนึ่ง ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

หมวดวิชาวารสารศาสตร์และการผลิตสื่อ (Journalism and Media Production)

สำหรับนักศึกษาที่เลือกศึกษาในกลุ่มวิชา วารสารศาสตร์ กลุ่มวิชาวิทยุ โทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล และ กลุ่มวิชาภาพยนตร์และภาพถ่าย

1) วิชาบังคับ จำนวน 6 หน่วยกิต จากรายวิชาดังต่อไปนี้

วส.205 พื้นฐานการผลิตสื่อ 3 (2-2-5)
JC 205 Fundamentals of Media Production
วส.207 นิเวศสื่อเพื่อการสร้างสรรค์เนื้อหา 3 (3-0-6)
JC207 Media Ecosystem for Content Creation

2) วิชาเลือก จำนวน 9 หน่วยกิต จากรายวิชาดังต่อไปนี้

วส.204 ศิลปะเพื่อการสื่อสาร 3 (3-0-6)
JC204 Art for Communication
วส.206 วาทศิลป์สาธารณะ 3 (3-0-6)
JC206 Public Speaking
วส.208 การจัดการการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ 3 (3-0-6)
JC208 Strategic Communication Management
วส.209 การสร้างสรรค์เรื่องราวสร้างสรรค์และการประยุกต์ใช้ 3 (3-0-6)
JC209 Creative Storydoing and Utilization
วส.210 หลักการวารสารศาสตร์ 3 (3-0-6)
JC210 Journalism Principles
วส.220 หลักการบริหารการสื่อสาร 3 (3-0-6)
JC220 Fundamentals of Communication Administration

วส 230 หลักทางวิทยุและโทรทัศน์ดิจิทัล 3 (3-0-6)
JC230 Fundamentals of Digital Broadcasting
วส.250 หลักการสื่อสารองค์กร 3 (3-0-6)
JC250 Corporate Communication Principles
วส.260 หลักการโฆษณา 3 (3-0-6)
JC260 Advertising Principles
วส.270 ภาพยนตร์และภาพถ่ายปริทรรศน์ 3 (3-0-6)
JC270 Film and Photographic Studies

หมวดวิชาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ (Strategic Communication)

สำหรับนักศึกษาที่เลือกศึกษาในกลุ่มวิชาบริหารการสื่อสาร กลุ่มวิชาสื่อสารองค์กร และกลุ่มวิชาโฆษณา

1) วิชาบังคับ จำนวน 6 หน่วยกิต

วส.208 การจัดการการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ 3 (3-0-3)
JC208 Strategic Communication Management
วส.209 การสร้างสรรค์เรื่องราวสร้างสรรค์และการประยุกต์ใช้ 3 (3-0-3)
JC209 Creative Storydoing and Utilization

2) วิชาเลือก จำนวน 9 หน่วยกิต จากรายวิชาดังต่อไปนี้

วส.204 ศิลปะเพื่อการสื่อสาร 3 (3-0-6)
JC204 Art for Communication
วส.205 พื้นฐานการผลิตสื่อ 3 (2-2-5)
JC 205 Fundamentals of Media Production
วส.206 วาทศิลป์สาธารณะ 3 (3-0-6)
JC206 Public Speaking
วส.207 นิเวศสื่อเพื่อการสร้างสรรค์เนื้อหา 3 (3-0-6)
JC207 Media Ecosystem for Content Creation
วส.210 หลักการวารสารศาสตร์ 3 (3-0-6)
JC210 Journalism Principles
วส.220 หลักการบริหารการสื่อสาร 3 (3-0-6)
JC220 Fundamentals of Communication Administration
วส.230 หลักทางวิทยุและโทรทัศน์ดิจิทัล 3 (3-0-6)
JC230 Fundamentals of Digital Broadcasting
วส.250 หลักการสื่อสารองค์กร 3 (3-0-6)
JC250 Corporate Communication Principles
วส.260 หลักการโฆษณา 3 (3-0-6)
JC260 Advertising Principles
วส.270 ภาพยนตร์และภาพถ่ายปริทรรศน์ 3 (3-0-6)
JC270 Film and Photographic Studies

วิชาบังคับกลุ่มวิชา จำนวน 27 หน่วยกิต เลือกศึกษากลุ่มวิชาใดกลุ่มวิชาหนึ่ง รวมจำนวน 27 หน่วยกิต

1. กลุ่มวิชาวารสารศาสตร์

ต้องผ่านวิชาบังคับ วส.210 หลักการวารสารศาสตร์ ได้เกรดไม่ต่ำกว่า C

ก. วิชาบังคับ จำนวน 15 หน่วยกิต

วส.211 การสื่อข่าว 3 (3-0-6)
JC 211 News Reporting
วส.212 การออกแบบสำหรับงานวารสารศาสตร์ 3 (2-2-5)
JC212 Journalism Design
วส.311 หลักการบรรณาธิกร 3 (3-0-6)
JC 311 Principles of Editing
วส.312 วารสารศาสตร์เชิงข้อมูล 3 (2-2-5)
JC 312 Data Journalism
วส.410 สำนักข่าวออนไลน์ 3 (1-4-4)
JC410 Online News Agency

ข. วิชาบังคับเลือก จำนวน 12 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

วส.213 การถ่ายภาพวารสารศาสตร์ 3 (2-2-5)
JC213 Photojournalism
วส.217 วารสารศาสตร์กับการเปลี่ยนแปลงของสังคม 3 (3-0-6)
JC217 Journalism and Social Change
วส.219 วารสารศาสตร์เพื่อโลกและสุขภาวะ 3 (3-0-6)
JC219 Journalism for Earth and Wellbeing
วส.310 การเขียนบทบรรณาธิการและบทความ 3 (3-0-6)
JC310 Editorial and Article Writing
วส.313 สื่อชุมชน 3 (3-0-6)
JC313 Community Media
วส.314 การบรรณาธิกรต้นฉบับภาษาต่างประเทศในงานวารสารศาสตร์ 3 (3-0-6)
JC314 Editing Translated Content for Journalistic Work
วส.315 การผลิตหนังสือและหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ 3 (3-0-6)
JC315 Book and E-book Production
วส.316 การประกอบการธุรกิจสื่อวารสารศาสตร์ 3 (3-0-6)
JC316 Journalism Entrepreneurship
วส.317 วารสารศาสตร์ไลฟ์สไตล์และวัฒนธรรมป๊อบ 3 (3-0-6)
JC317 Lifestyle Journalism and Pop Culture
วส.318 การเขียนสารคดี 3 (3-0-6)
JC318 Feature Writing
วส.319 การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน 3 (3-0-6)
JC319 Analysis of Current Affairs
วส.411 การรายงานข่าวสืบสวนสอบสวน 3 (3-0-6)
JC411 Investigative Reporting
วส.418 สัมมนาวิชาชีพวารสารศาสตร์ 3 (3-0-6)

JC418 Seminar in Journalism

วส.419 การศึกษาทักษะและความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านวารสารศาสตร์ 3 (3-0-6)

JC419 Specialized Skills and Competency Studies in Journalism

2. กลุ่มวิชาบริหารการสื่อสาร

ต้องผ่านวิชาบังคับ วส.220 หลักการบริหารการสื่อสาร ได้เกรดไม่ต่ำกว่า C

ก. วิชาบังคับ จำนวน 15 หน่วยกิต

วส.221 การบริหารธุรกิจสื่อใหม่ 3 (3-0-6)

JC221 New Media Business Management

วส.222 การจัดการสื่อใหม่ 3 (3-0-6)

JC222 New Media Management

วส.224 สื่อและผลของการสื่อสารในยุคดิจิทัล 3 (3-0-6)

JC224 Media and Communication Effects in a Digital Era

วส.321 การจัดการการสื่อสารสาธารณมติและผู้ทรงอิทธิพล 3 (3-0-6)

JC321 Communication Management of Public Opinion and Influencer

วส.421 อนาคตศึกษากับการบริหารการสื่อสาร 3 (3-0-6)

JC421 Future Studies and Communication Administration

ข. วิชาบังคับเลือก จำนวน 9 หน่วยกิต

วส.223 การประกอบการสื่อเชิงกลยุทธ์ 3 (3-0-6)

JC 223 Strategic Media Entrepreneurship

วส.225 การบริหารธุรกิจบันเทิงในยุคดิจิทัล 3 (3-0-6)

JC225 Digital Entertainment Strategy and Management

วส.226 การจัดการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมในบริบทสากล 3 (3-0-6)

JC226 Intercultural Communication in Global Contexts

วส.322 การสร้างธุรกิจและการขยายองค์การสื่อ 3 (3-0-6)

JC 322 Venture Initiation: Launching and Scaling Media Business

วส.323 การขับเคลื่อนทางสื่อและนโยบายเพื่อความยั่งยืน 3 (3-0-6)

JC323 Media Activism and Policy Advocacy for Sustainability

วส.324 การบริหารมนุษย์สัมพันธ์เพื่อการสื่อสาร 3 (3-0-6)

JC324 Human Relation Management for Communication

วส.325 โฆษณาชวนเชื่อ อุดมการณ์ และข้อถกเถียงสาธารณะ 3 (3-0-6)

JC325 Propaganda, Ideology and Public Controversy

วส.326 การสื่อสารความเสี่ยง ความยืดหยุ่นต่อภัยพิบัติและปฏิบัติการมนุษยธรรม 3 (3-0-6)

JC326 Risk Communication, Disaster Resilience, and Humanitarian Action

วส.327 การจัดการในสื่อสังคมและการเคลื่อนไหวสังคม 3 (3-0-6)

JC327 Management in Social Media and Social Movements

วส.328 การสื่อสารเชิงกลยุทธ์สำหรับผู้ประกอบการเพื่อสังคม 3 (3-0-6)

JC328 Strategic Communication for Social Entrepreneurs

วส.422 การวิเคราะห์ปัญหาและการเปลี่ยนแปลงองค์การสู่ดิจิทัล 3 (3-0-6)

JC422 Problem Analysis and Digital Transformation

วส.423 ภาวะผู้นำและจริยธรรมในการบริหารการสื่อสาร 3 (3-0-6)
JC423 Leadership and Ethics in Communication Administration
วส.429 การศึกษาทักษะและความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านบริหารการสื่อสาร 3 (3-0-6)
JC429 Specialized Skills and Competency Studies in Communication Administration

3. กลุ่มวิชาวิทยุ โทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล

ต้องผ่านวิชาบังคับ วส.230 หลักทางวิทยุและโทรทัศน์ดิจิทัล ได้เกรดไม่ต่ำกว่า C

ก. วิชาบังคับ จำนวน 15 หน่วยกิต

วส.231 การสร้างสรรค์รายการ 3 (3-0-6)
JC231 Program Creation
วส.232 เทคนิคการถ่ายทำในสตูดิโอและนอกสถานที่เบื้องต้น 3 (2-2-5)
JC232 Introduction to Studio and On-Field Production Techniques
วส 233 การออกแบบและเขียนบทรายการโทรทัศน์และมัลติมีเดีย 3 (3-0-6)
JC233 Television & Multimedia Script Design
วส.234 การจัดการสำหรับการผลิตรายการ 3 (3-0-6)
JC234 Program Production Management
วส.235 การวิเคราะห์รายการทางสื่อภาพและเสียง 3 (3-0-6)
JC235 Analysis of Programs in Audio-Visual Media

ข. วิชาบังคับเลือก จำนวน 12 หน่วยกิต จากรายวิชาดังต่อไปนี้ (เลือกศึกษาได้ทั้ง 2 กลุ่มวิชา หรือกลุ่มวิชาเดียวกันได้)

กลุ่มวิชาแนวความคิด

วส.336 โทรทัศน์ศึกษา 3 (3-0-6)
JC336 Television Studies
วส.338 วิทยุ โทรทัศน์ และสื่อโลกาภิวัตน์ 3 (3-0-6)
JC338 Radio, TV and Media Globalization
วส.430 สัมมนาวิทยุ โทรทัศน์ และสื่อดิจิทัลกับสังคม 3 (3-0-6)
JC430 Seminar in Broadcasting, Digital Media and Society
วส.431 การบริหารจัดการธุรกิจโทรทัศน์ วิทยุ และสื่อดิจิทัล 3 (3-0-6)
JC431 Media Management in Television, Radio, and Digital Platforms

กลุ่มวิชาปฏิบัติ

วส.236 เทคนิคขั้นหลังการผลิตสำหรับรายการและเนื้อหาดิจิทัล 3 (2-2-5)
JC236 Post-production Technique for Program and Digital Content
วส.330 การผลิตรายการวิทยุและสื่อเสียง 3 (2-2-5)
JC330 Audio Media and Radio Program Production
วส.331 การผลิตรายการประเภทให้ความบันเทิง 3 (2-2-5)
JC331 Light Entertainment Program Production
วส.332 การผลิตเนื้อหาแนวเรื่องแต่ง 3 (2-2-5)
JC332 Fictional Content Production
วส.333 การเล่าเรื่องข่าวดิจิทัลกับการตรวจสอบข้อเท็จจริง 3 (2-2-5)
JC333 Digital News Storytelling and Verification

วส.334 การประกาศและการดำเนินรายการ 3 (2-2-5)
JC334 Announcing and Hosting for Broadcasting and Digital Media
วส.335 สื่อ เสียง และดนตรี 3 (2-2-5)
JC335 Media, Music and Sound
วส.337 การพากย์ 3 (2-2-5)
JC337 Dubbing
วส.433 สื่อกับคนพิการ 3 (2-2-5)
JC433 Media and Persons with Disabilities
วส.434 การเล่าเรื่องในสื่อดิจิทัลกับประเด็นทางสังคม 3 (2-2-5)
JC434 Digital Storytelling and Social Issues
วส.435 การสร้างสารคดีดิจิทัลและการเล่าเรื่องข้ามสื่อ 3 (2-2-5)
JC435 Digital Documentary & Cross-Platform Storytelling
วส.436 การผลิตสื่อเสียงบรรยายภาพ 3 (2-2-5)
JC436 Audio Description Creation
วส.439 การศึกษาทักษะและความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านวิทยุโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล 3 (3-0-6)
JC439 Specialized Skills and Competency Studies in Broadcasting and Digital Media

4. กลุ่มวิชาสื่อสารองค์กร

ต้องผ่านวิชาบังคับ วส.250 หลักการสื่อสารองค์กร ได้เกรดไม่ต่ำกว่า C

ก. วิชาบังคับ จำนวน 18 หน่วยกิต

วส.251 การเขียนในงานสื่อสารองค์กร: แนวคิดและการประยุกต์ใช้ 3 (3-0-6)
JC251 Writing for Corporate Communication: Concepts and Applications
วส.351 กลยุทธ์สื่อเพื่อการสื่อสารองค์กร 3 (3-0-6)
JC351 Media Strategies for Corporate Communication
วส.352 การวิจัยเชิงประยุกต์และเทคโนโลยีด้านข้อมูลเพื่อการสื่อสารองค์กร 3 (3-0-6)
JC352 Applied Research and Intelligence Technology for Corporate Communication
วส.353 การวางแผนสื่อสารองค์กร 3 (3-0-6)
JC353 Planning for Corporate Communication
วส.453 การบริหารงานสื่อสารองค์กร 3 (3-0-6)
JC453 Corporate Communication Management
วส.456 ประสบการณ์ทางวิชาชีพสื่อสารองค์กร 3 (3-0-6)
JC456 Professional Corporate Communication Experience

ข. วิชาบังคับเลือก จำนวน 9 หน่วยกิต จากรายวิชาดังต่อไปนี้

วส. 252 การสื่อสารการตลาดสำหรับองค์กร 3 (3-0-6)
JC 252 Marketing Communication for Corporate
วส.354 กลยุทธ์ดิจิทัลสำหรับงานสื่อสารองค์กร 3 (3-0-6)
JC354 Digital Strategy for Corporate Communication
วส.355 การจัดการความสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 3 (3-0-6)
JC355 Stakeholder Relationship Management

วส.357 สื่อกับเด็ก 3 (3-0-6)
JC357 Media and Children
วส.358 นักออกแบบการสื่อสารภาพลักษณ์และชื่อเสียงองค์กร 3 (3-0-6)
JC358 Corporate Communication Designer: Image and Reputation
วส.450 การศึกษาทักษะและความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านสื่อสารองค์กร 3 (3-0-6)
JC450 Specialized Skills and Competency Studies in
Corporate Communication
วส.455 กลยุทธ์สื่อสาร: ฉบับผู้ขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงองค์กร 3 (3-0-6)
JC455 Communication Strategies: Change Agents Edition
วส.457 ถอดรหัสจริยธรรม: กลยุทธ์สื่อสารองค์กรในประเด็นอ่อนไหว 3 (3-0-6)
JC457 Ethics Decoded: Corporate Communication Strategies for Sensitive Issues
วส.458 การศึกษาเฉพาะเรื่องด้านการสื่อสารองค์กร 3 (3-0-6)
JC458 Selected Topic in Corporate Communication
วส.459 การเล่าเรื่องในงานสื่อสารองค์กร 3 (3-0-6)
JC459 Corporate Storytelling in Practice

5. กลุ่มวิชาโฆษณาและการสื่อสารการตลาด

ต้องผ่านวิชาบังคับ วส.260 หลักการโฆษณา ได้เกรดไม่ต่ำกว่า C

ก. วิชาบังคับ จำนวน 15 หน่วยกิต

วส.262 กลยุทธ์การสร้างสรรค์ในงานโฆษณา 3 (3-0-6)
JC262 Creative Strategy in Advertising
วส.361 การวางแผนสื่อโฆษณา 3 (3-0-6)
JC361 Advertising Media Planning
วส.364 หลักการสื่อสารการตลาด 3 (3-0-6)
JC364 Principle of Marketing Communication
วส. 461 การวิจัยโฆษณาและการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงกลยุทธ์ 3 (3-0-6)
JC461 Advertising Research and Data Insights
วส.463 การวางแผนรณรงค์โฆษณาและการสื่อสารการตลาด 3 (3-0-6)
JC463 Advertising and Marketing Communication Campaign Planning

ข. วิชาบังคับเลือก จำนวน 12 หน่วยกิต

วส.360 เทคนิคการเขียนข้อความโฆษณา 3 (3-0-6)
JC360 Copywriting Techniques
วส.363 โฆษณากับสังคม 3 (3-0-6)
JC363 Advertising and Society
วส.365 เทคนิคการนำเสนองานการสื่อสารการตลาด 3 (3-0-6)
JC365 Presentation Techniques for Marketing Communication
วส.366 การออกแบบโฆษณา 3 (3-0-6)
JC366 Advertising Design
วส.367 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้รับสาร 3 (3-0-6)
JC367 Analysis of Audience Behavior

วส.368 การสื่อสารตราสินค้าเชิงกลยุทธ์ 3 (3-0-6)
JC368 Strategic Brand Communication
วส.369 นวัตกรรมเพื่อการโฆษณา 3 (3-0-6)
JC369 Innovation for Advertising
วส.460 การจัดกิจกรรมเพื่อการสื่อสารการตลาด 3 (3-0-6)
JC460 Event for Marketing Communication
วส.462 การจัดการโฆษณาและการสื่อสารการตลาด 3 (3-0-6)
JC462 Advertising and Marketing Communication Management
วส.465 การใช้คอมพิวเตอร์กราฟิกในงานโฆษณา 3 (2-2-5)
JC465 Computer Graphic for Advertising
วส.466 เทคนิคและกระบวนการผลิตงานโฆษณา 3 (3-0-6)
JC466 Advertising Production Process and techniques
วส.467 การศึกษาทักษะและความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านโฆษณาและการสื่อสารการตลาด 3 (3-0-6)
JC467 Specialized Skills and Competency Studies in Advertising and Marketing Communication
วส.468 อินฟลูเอนเซอร์และการสร้างสรรค์คอนเทนต์ดิจิทัล 3 (3-0-6)
JC468 Influencer and Digital Content Creation
วส.469 โฆษณาและการตลาดในมุมมองสากล 3 (3-0-6)
JC469 Global Perspectives on Marketing and Advertising

6. กลุ่มวิชาภาพยนตร์และภาพถ่าย

ต้องผ่านวิชาบังคับ วส.270 ภาพยนตร์และภาพถ่ายปริทรรศน์ ได้เกรดไม่ต่ำกว่า C

ก. วิชาบังคับ จำนวน 4 หน่วยกิต

วส.370 อุตสาหกรรมภาพยนตร์และภาพถ่าย 3 (3-0-6)
JC370 Film and Photographic Industry
วส.489 การพัฒนาและสัมมนาสารนิพนธ์ภาพยนตร์และภาพถ่าย 1 (0-2-5)
JC489 Development and Seminar in Film and Photography Project

ข. วิชาบังคับเลือก จำนวน 23 หน่วยกิต

วส.271 การถ่ายทำภาพยนตร์เบื้องต้น 3 (2-2-5)
JC 271 Basic Cinematography
วส.272 การเขียนบทภาพยนตร์เบื้องต้น 3 (2-2-5)
JC272 Basic Screenwriting
วส.281 การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร 3 (2-2-5)
JC281 Photography for Communication
วส.282 พื้นฐานการออกแบบสื่อมัลติมีเดีย 3 (2-2-5)
JC282 Intro to Multimedia Design
วส.371 ทฤษฎีภาพยนตร์และการวิจารณ์ 3 (3-0-6)
JC371 Film Theory and Criticism
วส.372 สุนทรียภาพและศิลปะ 3 (3-0-6)
JC372 Art and Aesthetic

วส.373 การกำกับและการแสดงภาพยนตร์ 3 (2-2-5)
JC373 Directing and Acting for Film
วส.374 ภาพยนตร์โลกร่วมสมัย 3 (3-0-6)
JC374 Contemporary World Cinema
วส.375 ภาพยนตร์สารคดี 3 (2-2-5)
JC375 Documentary Film
วส.376 การผลิตภาพยนตร์ขั้นสูง 3 (2-2-5)
JC376 Advanced Film Production
วส.377 การออกแบบศิลปกรรมสำหรับภาพยนตร์ 3 (2-2-5)
JC377 Production Design for Film
วส.378 ภาพยนตร์เพื่อการโฆษณา 3 (2-2-5)
JC378 Film Production for Advertising
วส.380 การจัดแสงเพื่อการถ่ายภาพนิ่งในสตูดิโอ 3 (2-2-5)
JC380 Lighting for Studio Photography
วส.381 การกำกับศิลป์และการตกแต่งภาพถ่ายดิจิทัล 3 (2-2-5)
JC 381 Art Direction and Digital Retouching for Photography
วส.471 การถ่ายทำภาพยนตร์ขั้นสูง 3 (2-2-5)
JC471 Advanced Cinematography
วส.472 โพสต์โปรดักชั่นสำหรับภาพยนตร์ 3 (2-2-5)
JC472 Post-Production for Film
วส.473 การเขียนบทภาพยนตร์ขนาดยาว 3 (2-2-5)
JC473 Screenwriting for Feature Film
วส.474 ภาพยนตร์ทดลอง 3 (2-2-5)
JC474 Experimental Film
วส.483 การถ่ายภาพเชิงพาณิชย์ 3 (2-2-5)
JC483 Commercial Photography
วส.484 การถ่ายภาพสารคดี 3 (2-2-5)
JC484 Documentary Photography
วส.479 การศึกษาทักษะและความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านภาพยนตร์และภาพถ่าย 3 (3-0-6)
JC479 Specialized Skills and Competency Studies in Film and Photography

2.1.3 วิชาบังคับนอกคณะ จำนวน 12 หน่วยกิต โดยให้นักศึกษาเลือกศึกษาวิชาต่าง ๆ ดังต่อไปนี้
หมวดวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี สุขภาพ และสิ่งแวดล้อม

บังคับเลือกเรียน จำนวน 3 หน่วยกิต จากวิชาต่อไปนี้

<u>คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</u>

ทนด.109 ความรู้เท่าทันดิจิทัลและการใช้เทคโนโลยีอัจฉริยะเพื่อชีวิตประจำวัน 3 (3-0-6)
DTI 109 Digital Literacy and Smart Technology Applications for Everyday Life

คพ.153 คอมพิวเตอร์เบื้องต้นสำหรับสังคมศาสตร์ 3 (3-0-6)
CS153 Introduction to Computer for Social Science

ทนด.108 การคิดเชิงวิทยาศาสตร์เพื่อการแก้ปัญหา 3 (3-0-6)
DTI108 Scientific Thinking for Problem-Solving
วล.109 มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม 3 (3-0-6)
ES109 Man and Environment

<u>คณะวิศวกรรมศาสตร์</u>

วพ.246 การสร้างแอปด้วย AI สำหรับคนทั่วไป 3 (3-0-6)
CN246 AI-Powered App Creation for Everyone
วพ.256 รู้เท่าทันภัยไซเบอร์สำหรับคนทั่วไป 3 (3-0-6)
CN256 Cybersecurity Awareness for Everyone

<u>คณะเภสัชศาสตร์</u>

ภศ.241 พื้นฐานจำเป็นสำหรับการรู้เท่าทันข้อมูลสุขภาพ 3 (3–0–6)
PM241 Essentials for Health Information Literacy

หมวดมนุษย์ และสังคม

บังคับเลือกเรียน จำนวน 6 หน่วยกิต จากวิชาต่อไปนี้

คณะรัฐศาสตร์

รร.121 ความรู้เบื้องต้นทางสังคมศาสตร์ 3 (3-0-6)
PI121 Introduction to Social Sciences.
รร.122 ความรู้เบื้องต้นทางมนุษยศาสตร์ 3 (3-0-6)
PI122 Introduction to Humanities
ร.201 การต่อต้านการทุจริตและการบริหารภาครัฐด้วยธรรมภิบาลและความโปร่งใส 3 (3-0-6)
PO 201 Anti-Corruption and Governance-Based Transparent Public Administration

คณะนิติศาสตร์

น.162 กฎหมายในชีวิตประจำวัน 3 (3-0-6)
LA162 Law in Everyday Life

คณะเศรษฐศาสตร์

ศ.124 สังคมกับเศรษฐกิจ 3 (3-0-6)
EE/EC124 Society and Economy

คณะศิลปศาสตร์

จ.200 จิตวิทยาทั่วไป 3 (3-0-6)
PY200 General Psychology
จ.250 จิตวิทยาบุคลิกภาพและการปรับตน 3 (3-0-6)
PY250 Psychology of Personality and Adjustment
จ.251 การดูแสุขภาพจิต 3 (3-0-6)
PY251 Mental Health Care

คณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา

สม.240 เพศภาวะและเพศวิถีในโลกร่วมสมัย 3 (3-0-6)
SA240 Gender and Sexuality in Contemporary World
สม.141 มนุษย์ สังคม และวัฒนธรรม 3 (3-0-6)
SA141 Human, Societies and Cultures

สถาบันเอเชียตะวันออกศึกษา

สอต.101 เอเชียตะวันออกในโลกแห่งการเปลี่ยนแปลง 3 (3-0-6)

IEA101 East Asia in the Transforming World

คณะศิลปศาสตร์

ศศ.105 ปรัชญาพื้นฐานเพื่อความเป็นพลเมือง 3 (3-0-6)

LAS 105 Fundamental Philosophy for Citizenship

หมวดภาษา บังคับเลือกเรียน จำนวน 3 หน่วยกิต จากวิชาต่อไปนี้

สษ.202 ภาษาอังกฤษสำหรับการทำงาน 3 (3-0-6)

EL202 English for Work

สษ.204 การนำเสนอเชิงวิชาชีพ 3 (3-0-6)

EL204 Professional Presentations

ท.241 ศิลปะการเขียนภาษาไทย 3 (3-0-6)

TH241 The Arts of Thai Writing

จน.171 ภาษาจีน 1 3 (3-0-6)

CH171 Chinese 1

จน.172 ภาษาจีน 2 3 (3-0-6)

CH172 Chinese 2

อซ.171 ภาษาเกาหลี 1 3 (3-0-6)

AS171 Korean 1

อซ.172 ภาษาเกาหลี 2 3 (3-0-6)

AS172 Korean 2

ฝ.171 ภาษาฝรั่งเศส 1 3 (2-3-4)

FR171 French 1

ฝ.172 ภาษาฝรั่งเศส 2 3 (2-3-4)

FR172 French 2

ภต.171 ภาษาต่างประเทศ 1 3 (3-0-1)

FL171 Foreign Language 1

ภต.172 ภาษาต่างประเทศ 2 3 (3-0-1)

FL172 Foreign Language 2

ย.171 ภาษาเยอรมันเบื้องต้น 1 3 (3-0-6)

GR171 Elementary German 1

ย.172 ภาษาเยอรมันเบื้องต้น 2 3 (3-0-6)

GR172 Elementary German 2

รซ.171 ภาษารัสเซีย 1 3 (2-3-4)

RS171 Russian 1

รซ.172 ภาษารัสเซีย 2 3 (2-3-4)

RS172 Russian 2

สป.171 ภาษาสเปน 1 3 (2-3-4)

SP 171 Spanish 1

สป.172 ภาษาสเปน 2 3 (2-3-4)
SP 172 Spanish 2
อซ.173 ภาษาเขมร 1 3 (3-0-6)
AS173 Khmer 1
อซ.173 ภาษาเขมร 2 3 (3-0-6)
AS173 Khmer 2
อซ.175 ภาษาพม่า 1 3 (3-0-6)
AS175 Burmese 1
อซ.176 ภาษาพม่า 2 3 (3-0-6)
AS176 Burmese 2
อซ.177 ภาษามลายู 1 3 (3-0-6)
AS177 Malay 1
อซ.178 ภาษามลายู 2 3 (3-0-6)
AS178 Malay 2
อซ.179 ภาษาเวียดนาม 1 3 (3-0-6)
AS179 Vietnamese 1
อซ.180 ภาษาเวียดนาม 2 3 (3-0-6)
AS180 Vietnamese 2
อซ.181 ภาษาลาว 1 3 (3-0-6)
AS181 Lao 1
อซ.182 ภาษาลาว 2 3 (3-0-6)
AS182 Lao 2
อซ.183 ภาษาอินโดนีเซีย 1 3 (3-0-6)
AS183 Indonesian 1
อซ.184 ภาษาอินโดนีเซีย 2 3 (3-0-6)
AS184 Indonesian 2
อซ.185 ภาษาฟิลิปีโน 1 3 (3-0-6)
AS185 Filipino 1
อซ.186 ภาษาฟิลิปีโน 2 3 (3-0-6)
AS186 Filipino 2
อซ.187 ภาษาโปรตุเกส 1 3 (3-0-6)
AS187 Portuguese 1
อซ.188 ภาษาโปรตุเกส 2 3 (3-0-6)
AS188 Portuguese 2
อ.393 ศิลปะแห่งการเล่าเรื่องภาษาอังกฤษ 3 (3-0-6)
EG393 The Art of English Storytelling

2.3 วิชาโทหรือวิชาเลือก 15 หน่วยกิต

นักศึกษาคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชนอาจจะเลือกศึกษาสาขา/กลุ่มวิชาใดวิชาหนึ่งทั้งในและนอกคณะเป็นวิชาโท หรือวิชาเลือกได้ ดังนี้

2.3.1 วิชาโทสำหรับนักศึกษาคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน (นอกกลุ่มวิชาเอก) จำนวน 15 หน่วยกิต

นักศึกษาคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชนที่สนใจศึกษาวิชาในคณะ (นอกกลุ่มวิชา) เป็นวิชาโท ให้เลือกศึกษารายวิชาในกลุ่มวิชาใดวิชาหนึ่งที่เปิดสอนในหลักสูตรหรือ

2.3.2 วิชาโทนอกคณะฯ จำนวน 15 หน่วยกิต

1. นักศึกษาอาจเลือกศึกษาวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์เป็นวิชาโท โดยศึกษาตามข้อกำหนดและเงื่อนไขของหลักสูตรวิชาโทสาขาวิชานั้น ๆ และหากมีจำนวนหน่วยกิตของวิชาโทเหลืออยู่ นักศึกษาจะต้องเลือกศึกษาวิชาต่าง ๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ให้ครบจำนวนหน่วยกิต ที่กำหนดไว้ข้างต้น

2. ในกรณีที่นักศึกษาเลือกศึกษาหลักสูตรวิชาโทภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารเชิงวิชาชีพของสถาบันภาษา นักศึกษาสามารถนำวิชา สษ.202 ภาษาอังกฤษสำหรับการทำงาน สษ.271 ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารมวลชน ซึ่งเป็นวิชาบังคับนอกคณะของหลักสูตรวารสารศาสตรบัณฑิต มานับรวมกับวิชาภาษาอังกฤษอื่น ๆ ของสถาบันภาษาให้ครบจำนวนวิชาตามข้อกำหนดของหลักสูตรวิชาโทภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารเชิงวิชาชีพได้ โดยให้นับซ้ำรายวิชาได้ไม่เกิน 2 รายวิชา แต่จะนับหน่วยกิตได้เพียงครั้งเดียว ดังนั้น นักศึกษาจะต้องศึกษาวิชาในหลักสูตรวิชาเอกหรือวิชาโทภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพทดแทนให้ครบตามโครงสร้างจำนวนหน่วยกิตรวมของหลักสูตรที่คณะต้นสังกัดกำหนดไว้

2.3.3 วิชาเลือก 15 หน่วยกิต

นักศึกษาอาจเลือกศึกษาวิชาของสาขาวิชาใดก็ได้ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์รวมแล้ว ไม่เกิน 4 สาขาวิชาเป็นวิชาเลือกไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

3) วิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

นักศึกษาสามารถเลือกศึกษาวิชาใดก็ได้ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เป็นวิชาเลือกเสรีไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

4) การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชา และการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย

1. การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชา และการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรี พ.ศ. 2568

2. หลักเกณฑ์การลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย ให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เรื่องหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการจดทะเบียนศึกษารายวิชาข้ามหลักสูตร พ.ศ.2560 และประกาศมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เรื่อง การลงทะเบียนเรียนรายวิชาข้ามสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ.2560

5) การศึกษาสาขาวิชาวารสารศาสตร์ เป็นวิชาโท ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

นักศึกษานอกคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชนที่ประสงค์จะศึกษาสาขาวิชาวารสารศาสตร์เป็นวิชาโท ต้องศึกษารายวิชาเฉพาะด้านของสาขาวิชาวารสารศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต โดยศึกษารายวิชาต่าง ๆ และตามเงื่อนไขดังต่อไปนี้

1. วิชาบังคับ จำนวน 6 หน่วยกิต โดยต้องสอบได้ไม่ต่ำกว่า C คือ
   - วส.200 ความรู้เบื้องต้นทางการสื่อสาร
   - วส.300 ทฤษฎีการสื่อสาร
2. วิชาอื่น ๆ ที่กำหนดไว้ในหลักสูตรวารสารศาสตรบัณฑิต ไม่น้อยกว่า จำนวน 9 หน่วยกิต โดยให้เลือกศึกษารายวิชาจากกลุ่มวิชาใดวิชาหนึ่งในหลักสูตร ดังนี้
   - กลุ่มวิชาบริหารการสื่อสาร
   - กลุ่มวิชาวารสารศาสตร์
   - กลุ่มวิชาวิทยุ โทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล
   - กลุ่มวิชาสื่อสารองค์กร
   - กลุ่มวิชาโฆษณาและการสื่อสารการตลาด
   - กลุ่มวิชาภาพยนตร์และภาพถ่าย

อนึ่ง การศึกษารายวิชาที่ไม่อยู่ในกลุ่มวิชาแต่เป็นวิชาบังคับก่อนของวิชาที่ต้องการศึกษาในกลุ่มวิชานั้นๆ จะไม่สามารถนำหน่วยกิตมานับรวมเป็นวิชาโทได้ แต่สามารถนำไปเป็นวิชาเลือกเสรีหรือวิชาที่เรียนเกินได้

4.4.4 แผนการศึกษา

ปีการศึกษาที่ 1	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
วิชาศึกษาทั่วไป ส่วนที่ 1	15
วส.200 ความรู้เบื้องต้นทางการสื่อสาร	3
รวม	18
ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
วิชาศึกษาทั่วไป ส่วนที่ 2	9
วส.203 เทคโนโลยีและวิทยาการข้อมูลเพื่อการขับเคลื่อนงานด้านสื่อและการสื่อสาร	3
วิชาบังคับหมวด 1 วิชา	3
วิชาบังคับนอกคณะ 1 วิชา	3
รวม	18
ปีการศึกษาที่ 2	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
วส.201 กฎหมาย และจริยธรรมสื่อ	3
วส.202 การเขียนเชิงวารสารศาสตร์	3
วส.304 ศิลปะการเล่าเรื่องข้ามสื่อ	3
วิชาบังคับหมวด 1 วิชา	3
วิชาเลือกหมวด 1 วิชา	3
วิชาบังคับนอกคณะ 1 วิชา	3
รวม	18

ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
วิชาเลือกหมวด 2 วิชา	6
วิชาบังคับในกลุ่มวิชาต่าง ๆ ในคณะฯ 2 วิชา	6
วิชาบังคับนอกคณะ 1 วิชา	3
วิชาโทหรือวิชาเลือก 1 วิชา	3
รวม	18
ปีการศึกษาที่ 3	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
วส.302 ความรู้เบื้องต้นทางวิจัยการสื่อสาร	3
วส.300 ทฤษฎีการสื่อสาร	3
วิชาบังคับในกลุ่มวิชาต่าง ๆ ในคณะ 3 วิชา	9
วิชาบังคับนอกคณะ 1 วิชา	3
รวม	18
ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
วิชาบังคับในกลุ่มวิชาต่าง ๆ ในคณะ 3 วิชา	9
วิชาโทหรือวิชาเลือก 2 วิชา	6
วิชาเลือกเสรี 1 วิชา	3
รวม	18
ปีการศึกษาที่ 4	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
วิชาบังคับ/วิชาเลือกในกลุ่มวิชาต่าง ๆ ในคณะ 1 วิชา	3
วิชาโทหรือวิชาเลือก 2 วิชา	6
วิชาเลือกเสรี 1 วิชา	3
รวม	12
ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
วส.490 ฝึกงานภายนอก หรือ วส.491 ศึกษาเฉพาะเรื่อง หรือ วส.492 สหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน	6
รวม	6

คำอธิบายรายวิชา

1) วิชาศึกษาทั่วไป 24 หน่วยกิต

ส่วนที่ 1 หลักสูตรกลางของมหาวิทยาลัยที่กำหนดให้นักศึกษาทุกคนต้องเรียนจำนวน 15 หน่วยกิต

<u>หมวดวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีสารสนเทศ (บังคับเลือกเรียน 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต)</u>

มธ.110 ปัญญาประดิษฐ์ วิทยาศาสตร์ข้อมูล และเทคโนโลยีอัจฉริยะเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน 3 (3-0-6)

TU110 AI and Data Science for Sustainable Development

แนวคิดพื้นฐานของปัญญาประดิษฐ์ และวิทยาศาสตร์ข้อมูล วิธีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อนำไปใช้แก้ไขปัญหา การเรียนรู้ของเครื่อง (Machine Learning) การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ และการแสดงผลข้อมูลด้วยภาพ และจริยธรรมของ AI

Introduction to Artificial Intelligence (AI) and data science; their application to address global challenges, concepts of AI and data science including machine learning, data collection, analysis, visualization, and AI ethics

มธ.111 เทคโนโลยีสังคมคาร์บอนต่ำเพื่อความยั่งยืน 3 (3-0-6)
TU111 Low-Carbon Society Technologies for Sustainability

พื้นฐานเกี่ยวกับนิเวศวิทยา การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม ลักษณะของมลพิษสิ่งแวดล้อมและผลกระทบต่อสังคม แนวคิดต่างๆ เกี่ยวกับความยั่งยืนทางทรัพยากรธรรมชาติและพลังงาน การพัฒนาอย่างยั่งยืน จริยธรรมสิ่งแวดล้อม การใช้พลังงานในการขนส่ง ภาคอุตสาหกรรม ภาคเกษตรกรรม ภาคธุรกิจ การผลิตไฟฟ้า การประหยัดพลังงาน พลังงานทางเลือก การประเมินวัฏจักรชีวิต การปลดปล่อยและการกักเก็บคาร์บอน

Fundamentals of ecology, natural resource and environmental conservation; characteristics of environmental pollution and its impacts on society; various concepts related to the sustainability of natural resources and energy; sustainable development; environmental ethics; energy usage in transportation, industrial, agricultural, and business sectors, as well as electricity generation; energy conservation; alternative energy; life cycle assessment; carbon emissions and carbon sequestration.

มธ.112 เทคโนโลยีอัจฉริยะเพื่อชีวิตสมัยใหม่ 3 (3-0-6)
TU112 Smart Technology for Modern Living

เทคโนโลยีเพื่อรองรับชีวิตสมัยใหม่และส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืน อาทิเทคโนโลยีที่ เกี่ยวข้องกับสังคมผู้สูงอายุและการดูแลสุขภาพ เทคโนโลยีดิจิตัลและความมั่นคงปลอดภัยในโลกไซเบอร์ หุ่นยนต์และเทคโนโลยีอัตโนมัติ เทคโนโลยีชีวภาพ เป็นต้น

Smart technologies that support modern life and promote sustainable development including digital technology and cyber security awareness, technology for aging society and healthcare, robot and automation technology, biotechnology, etc.

<u>หมวดการพัฒนาตนเอง (บังคับเลือกเรียน 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต)</u>

มธ.120 ทักษะการใช้ชีวิตเพื่อสุขภาวะที่ดี (3-0-6)
TU120 Essential life skills for promoting well-being

การดูแลสุขภาพแบบองค์รวม เพื่อการดำรงชีพของบุคคลอย่างมีความสุข ทั้งกายและจิต และการฝึกและกล่อมเกลาจิต พัฒนาทักษะทางสังคมและความฉลาดทางอารมณ์ตั้งเป้าหมายและการบริหารจัดการเวลาเพื่อการปรับตัวเข้ากับชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัย
และอยู่ร่วมกับผู้อื่นอย่างมีความสุข

Holistic knowledge of physical health, mental health mindfulness, social skills and emotional intelligence for well-being; goal setting and time management for college students, living and working with others collaboratively.

มธ.123 พลเมืองโลกสู่ความยั่งยืน 3 (3-0-6)

TU123 Sustainable Global Citizenship

การเสริมสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจในประเด็นทางสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ส่งผลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืนในบริบทของโลกและประเทศไทยการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับพลเมืองในยุคศตวรรษที่ 21 แนวคิดและการดำเนินงานโดยมุ่งเน้นการพัฒนาอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานของสิ่งแวดล้อม (Environment) สังคม (Society) และ ธรรมาภิบาล (Governance) หรือ ESG บทบาทของพลเมืองในระบอบประชาธิปไตย

Cultivation of awareness and comprehensive understanding of social and environmental issues impacting sustainable development in local and global contexts; development of essential 2 1 st-century civic skills and exploration of ESG (Environmental, Social, and Governance) concepts and practices in alignment with sustainable development principles.

<u>หมวดการคิดวิเคราะห์ การคิดเชิงสร้างสรรค์ และการสื่อสาร</u>

(บังคับเรียนจำนวน 1 วิชา 3 หน่วยกิต คือ สษ.105 ทักษะการสื่อสารทางภาษาอังกฤษ และ บังคับเลือกเรียน 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต)

สษ.105 ทักษะการสื่อสารทางภาษาอังกฤษ 3 (3-0-6)

EL105 English Communication Skills

ทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษใน บริบทของศตวรรษที่ 21 ทักษะการทำงานและอารมณ์ ประยุกต์หลักการเรียนการสอนที่ยึดเนื้อหาและการแก้ปัญหาเป็นหลักผ่านประเด็น สำคัญของโลกปัจจุบัน ทักษะการคิดวิเคราะห์และสร้างสรรค์ ทักษะทางสังคม ทักษะการเป็นผู้นำ และทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม

Development of English communication skills in the **2 1** st century context, critical and creative thinking, social skills, leadership and intercultural communication through current global issues**.**

มธ.130 นวัตกรรมทำมือ 3 (3-0-6)

TU130 Innovative Thinking in Hands

เทคนิคและแนวทางต่างๆ สำหรับการคิดวิเคราะห์ และการคิดสร้างสรรค์ เพื่อให้ได้ผลผลิตที่ใหม่และปฏิบัติได้จริง กระบวนการคิดเชิงออกแบบในสถานการณ์ ปัญหา และ/หรือตามความสนใจ ตลอดจนการสื่อสารความคิดระหว่างบุคคลและระดับกลุ่ม

Techniques and approaches for analytical thinking and creative thinking to achieve novel and practical outcomes; design thinking process in various situations, problems, and/or interests, as well as effective communication of ideas between individuals and within groups.

มธ.132 สื่อสารสร้างสรรค์ 3 (3-0-6)

TU132 Creative Content Development

การสร้างและพัฒนาเนื้อสาร (Content) บนพื้นฐานของเรื่องเล่า (Narrative) และ การเล่าเรื่อง (Storytelling) ในแพลตฟอร์มต่างๆ เพื่อวัตถุประสงค์ ในการโน้มน้าวใจ (Persuasive) สาระบันเทิง (Entertainment) การพัฒนาสังคม (Social Development) และ การจัดการศึกษา **(**Education**)** สำหรับสังคมร่วมสมัย (Contemporary Society)

Creation and development of content based on narrative and storytelling techniques across various platforms for purposes of persuasion, entertainment, social development and education in contemporary society.

มธ.133 ศิลปะแห่งการฟัง 3 (3-0-6)
TU133 The Arts of Listening

การเรียนรู้การฟังผ่านแนวคิดที่สามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงทางประสบการณ์ดนตรีผ่านการเรียนรู้ประวัติศาสตร์ทางด้านดนตรี และองค์ประกอบของดนตรี ผ่านวัฒนธรรมดนตรีตะวันตกและดนตรีเอเชีย ความเชื่อมโยงของเสียง และขยายประสบการณ์การรับรู้เสียงรอบตัวในฐานะผู้ฟัง

Ways of listening through the ideas that shape how we experience music; musical concepts through sounds, stories and classical traditions from the West and Asia; discovery of unexpected connections, and listening with new ears.

ศศ.101 การคิดอย่างมีวิจารณญาณ 3 (3-0-6)
LAS101 Critical Thinking

ทักษะการคิดอย่างมีวิจารณญาณผ่านการตั้งคำถาม การวิเคราะห์ การสังเคราะห์ การตีความ และการประเมินค่า ทักษะการคิดเชิงวิพากษ์ การแสดงความคิดอย่างมีเหตุผล และสร้างสรรค์

Development of critical thinking through questioning, analysing, synthesizing, interpreting, and evaluating processes; development of skills to think critically and to express ideas logically and creatively.

<u>หมวดความรู้เท่าทันทางการเงิน (บังคับเรียนจำนวน 1 วิชา 3 หน่วยกิต คือ ความรู้ความเข้าใจด้านการเงิน)</u>

มธ.140 ความรู้ความเข้าใจด้านการเงิน 3 (3-0-6)
TU140 Financial Literacy

บทบาทของเงินและดอกเบี้ย การวิเคราะห์และการวางแผนทางการเงินตลอดช่วงชีวิตของบุคคล การวางแผนการลงทุน การจัดการสินเชื่อ การบริหารความเสี่ยง การประกันในรูปแบบต่าง ๆ การวางแผนภาษี และการบริหารหนี้สิน ตลอดจนการประยุกต์ใช้เครื่องมือทางการเงินสมัยใหม่ เช่น การเงินบนบล็อกเชน (Finance on Blockchain) สกุลเงินดิจิทัล (Digital Currency) รวมถึงแพลตฟอร์มการลงทุนต่าง ๆ

Roles of money and interest, financial analysis and lifecycle, financial planning, investment planning, credit management, risk management, various forms of insurance, tax planning, and debt management, as well as application of modern financial tools such as finance on blockchain, digital currencies, and various investment platforms.

ส่วนที่ 2 นักศึกษาทุกคนสามารถเลือกเรียนได้ทุกรายวิชาตามที่คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชนกำหนด จำนวนรวม ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต ดังนี้

<u>รายวิชาด้านความเป็นผู้ประกอบการ</u>

บังคับเลือกเรียนจำนวน 1 วิชา 3 หน่วยกิต

มธ.109 นวัตกรรมกับกระบวนคิดผู้ประกอบการ 3 (3-0-6)
TU109 Innovation and Entrepreneurial mindset

การประเมินความเสี่ยงและการสร้างโอกาสใหม่ การคิดและการวางแผนแบบผู้ประกอบการ การตัดสินใจและการพัฒนาธุรกิจ การสื่อสารเชิงธุรกิจและการสร้างแรงจูงใจอย่างมีประสิทธิภาพ การสร้างคุณค่าร่วมเพื่อสังคม

Risk assessment and creating new opportunities. Thinking and planning as an entrepreneur. Decision making and entrepreneurial venture development. Business communication for delivering concept or initiative in an efficient, effective and compelling manner. Social shared value creation.

มธ.202 ครบเครื่องเรื่องลงทุน 3 (3-0-6)

TU202 Complete Investment

เรียนรู้ทางเลือกและขั้นตอนการลงทุนในตลาดการเงิน พื้นฐานการลงทุนในหุ้น ตั้งแต่ผลตอบแทน ความเสี่ยง ภาษีจากการลงทุน ตลอดจนการวิเคราะห์หุ้น วิธีการซื้อขายหุ้น และสิทธิของผู้ถือหุ้นเพื่อเตรียมพร้อมก่อนตัดสินใจลงทุน เรียนรู้พื้นฐานการลงทุนในกองทุนรวม เทคนิคการเลือกกองทุนรวมและการลงทุนสม่ำเสมอแบบ DCA (Dollar Cost Averaging) ในหุ้นและกองทุน กระบวนการบริหารพอร์ตลงทุนให้เหมาะกับตัวเอง พร้อมเรียนรู้ถึงปัจจัยสำคัญที่จะทำให้นักลงทุนไม่ประสบความสำเร็จในการลงทุน และแนวทางการปรับความคิด (Mindset) เพื่อสร้างความสำเร็จในการลงทุนในระยะยาว

To learn the alternatives and process of investment in financial market, stock investment foundations started from return, risk, tax on investment as well as stock analysis, trade stocks method and the rights of shareholders in order to prepare before making investment decisions. To learn investment foundation in mutual fund, mutual fund selection techniques and DCA (Dollar Cost Averaging) regular investment in stocks and funds, suitable portfolio management process and learn the important factors that will make investors not successful in investing and mindset guidelines in order to create long-term investment success.

หมายเหตุ : รายวิชา SET E-learning

มธ.209 สร้างแผนธุรกิจ พิชิตแหล่งเงินทุน 3 (3-0-6)

TU209 How to Write a Successful Business Plan

ฐานความรู้และทักษะในการสร้างแผนธุรกิจ การเข้าใจเป้าหมายธุรกิจของตนเอง กระบวนการคิด การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและวิธีการเขียนแผนธุรกิจ การวิเคราะห์กรณีศึกษาต่างๆ และประสบการณ์ตรงจากผู้ที่ประสบความสำเร็จเพื่อสร้างความพร้อมในการทำธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

Business Planning fundamental and creation skill. Understanding and realising business goals and impacts, thinking processes, business environmental analytics, and, how to write business plan by exploring various case studies and getting direct experiences from successful professionals and entrepreneurs.

มธ.233 โอกาสทางธุรกิจในไทย 3 (3–0–6)

TU233 Business Opportunities in Thailand

สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล วัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ กฎหมายธุรกิจ แนวทางการบริหารธุรกิจ และเทรนด์ธุรกิจเกิดใหม่ของประเทศไทย

Business landscape, consumer behavior, culture and history, business laws, business management, and emerging business trends in Thailand.

มธ.237 ความเป็นผู้ประกอบการดิจิทัลรายใหม่ 3 (3-0-6)
TU237 Digital Entrepreneurship & Startup Crash Course

ความเป็นผู้ประกอบการ ทักษะในการสร้างและพัฒนาธุรกิจให้สามารถตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า การต่อยอดและสร้างสรรค์จากเครื่องมือดิจิทัลให้กลายเป็นธุรกิจดิจิทัลที่มีความแข็งแรงตั้งแต่โครงสร้างจากการใช้ข้อมูล First-Second-Third Party Data ให้เกิดประโยชน์ ข้อมูลเชิงลึกของธุรกิจ Startup รวมถึงการวางแผนลงทุน การหาแหล่งทุน การขายงาน การขยายและปรับทีม การหากลุ่มลูกค้า ไปจนถึงกลยุทธ์ในการกำหนดราคา และการวัดประเมินผลงานในการทำธุรกิจ

Entrepreneurship skills in creating and developing businesses to meet customer expectations. By building on the creative usage of digital tools to become the leader of digital business from using First-Second-Third Party data structure. Data Startup business insights which include investment planning, finding funding sources, selling work, expanding and adjusting the team, finding customer groups to pricing strategies, and performance evaluation in doing business.

หมายเหตุ : รายวิชา DEPA E-learning

มธ.283 นวัตกรรมบล็อกเชนและคริปโทเคอร์เรนซี 3 (3-0-6)
TU283 Blockchain and Cryptocurrency Innovations

พื้นฐานของบล็อกเชนและคริปโทเคอร์เรนซี สำรวจการใช้งานในภาคส่วนต่าง ๆ เช่น การเงินดิจิทัล การจัดการข้อมูล และเทคโนโลยีสร้างสรรค์ (Creative Tech) การวิเคราะห์ตลาด การวางแผนพอร์ตการลงทุนและการปรับสมดุลพอร์ต และ การพัฒนาโซลูชันธุรกิจที่ใช้บล็อกเชนอย่างสร้างสรรค์

Foundation of blockchain and cryptocurrency; survey of the application in various sectors such as cryptocurrency investment, digital finance, data management, and creative technologies, market analysis, portfolio investment planning, and portfolio rebalancing; development and innovative blockchain-based business solutions.

มธ.285 อสังหาฯ 101: เริ่มต้นสู่รายได้แบบ Passive 3 (3-0-6)
TU285 Real Estate 101: Your First Step to Financial Freedom

รายวิชานี้ให้ผู้เรียนเข้าใจโครงสร้างและบทบาทของระบบการเงินทั้งระดับมหภาค องค์กร และบุคคล พร้อมเน้นการวางแผนการเงินส่วนบุคคล การออม การลงทุน และการบริหารหนี้ รวมถึงการลงทุนทางเลือกในอสังหาริมทรัพย์ พร้อมฝึกวิเคราะห์ความเสี่ยงและแนวโน้มการลงทุนยุคใหม่

This course introduces students to the structure and role of the financial system at macro, corporate, and personal levels, focusing on personal financial planning, saving, investing, and debt management. Special emphasis is placed on alternative investments in real estate, including risk and trend analysis for modern investment strategies.

<u>รายวิชาในหลักสูตรวิชาศึกษาทั่วไป</u> ดูรายละเอียดรายวิชาในหลักสูตรวิชาศึกษาทั่วไป ส่วนที่ 2

บังคับเลือกเรียน จำนวน 2 วิชา จำนวน 6 หน่วยกิต

<u>หมายเหตุ</u> รายวิชาด้านความเป็นผู้ประกอบการ และรายวิชาในหลักสูตรวิชาศึกษาทั่วไป ถ้านักศึกษาเลือกเรียนเป็นรายวิชาศึกษาทั่วไปส่วนที่ 2 ตามโครงสร้างหลักสูตรที่คณะกำหนดแล้ว ไม่สามารถนำรายวิชาดังกล่าวนับรวมเป็นรายวิชาบังคับเลือกนอกคณะซ้ำได้

<u>วิชาบังคับ (วิชาแกนคณะ)</u>

วส.200 ความรู้เบื้องต้นทางการสื่อสาร 3 (3-0-6)

JC200 Introduction to Communication

แนวคิดพื้นฐาน ความหมาย องค์ประกอบ กระบวนการ ประเภท ระดับ หน้าที่ของการสื่อสาร วิวัฒนาการของการสื่อสารตั้งแต่ยุคดั้งเดิมสู่สื่อใหม่ คุณสมบัติเบื้องต้นของสื่อใหม่ ภาษาในการสื่อสาร ภูมิทัศน์สื่อ และอาชีพด้านสื่อ ผลกระทบของการสื่อสารต่อปัจเจกบุคคลและสังคม ตลอดจนจริยธรรมการสื่อสารและการรู้เท่าทันสื่อ

Basic concepts, meanings, components, processes, types, levels, and functions of communication. The evolution of communication from Traditional Communication to New Media. Rudimentary characteristics of New Media. Language in communication. The media landscape and careers in media. The impact of communication on individuals and society, as well as communication ethics and media literacy.

วส.201 กฎหมาย และจริยธรรมสื่อ 3 (3-0-6)

JC201 Media Laws and Ethics

ศึกษาหลักการพื้นฐานสิทธิเสรีภาพ กฎหมายที่ว่าด้วยการกำกับดูแลสื่อ คุ้มครองสื่อและเกี่ยวข้องกับวิชาชีพสื่อ กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญาและปัญญาประดิษฐ์ กฎหมายอาญาและกฎหมายแพ่ง กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค และหลักจริยธรรมของวิชาชีพสื่อ

Principles and concepts of freedom of expression and personal rights. Laws and ethics regarding media and artificial intelligence. Intellectual property law, defamation, and regulation, as well as social responsibility, media protection, and consumer protection.

วส.202 การเขียนเชิงวารสารศาสตร์ 3 (3-0-6)

JC202 Journalistic Writing

แนวคิดเชิงวารสารศาสตร์และหลักเบื้องต้นในการแสวงหาข้อเท็จจริง กระบวนการคิดวิเคราะห์ การจับประเด็น การลำดับความคิด และการเชื่อมโยงประเด็น419เพื่อรายงานสถานการณ์ปัจจุบันผ่านการเขียนประเภทต่าง ๆ และฝึกทักษะการเขียนเพื่อประโยชน์สาธารณะบนพื้นฐานของจริยธรรมวารสารศาสตร์

Basic concepts of journalism and fundamental principles of the processes of fact-finding, analytical thinking, key point identification, thought organization, and issue linkage, for the purposes of reporting current events through various types of writing and developing the writing skills for the public good, based on journalistic ethics.

วส.203 การสื่อสารที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและข้อมูล 3 (3-0-6)
JC203 Technology and Data-driven Communication

บทบาทของเทคโนโลยีและข้อมูลในงานสื่อสาร การเก็บ รวบรวม จัดระเบียบ วิเคราะห์ และแปลความข้อมูลเพื่อการนำไปใช้ประโยชน์ด้านการผลิตสื่อและการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ รวมถึงผลกระทบของเทคโนโลยีและข้อมูลต่อสังคมและวัฒนธรรม

Roles of technology and information in communication. The collection, organization, analysis, and interpretation of data for media production and strategic communication, as well as the impacts of technology and information on society and culture.

วส.300 ทฤษฎีการสื่อสาร 3 (3-0-6)
JC300 Communication Theory
วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.200 ความรู้เบื้องต้นทางการสื่อสาร

ปรัชญา พัฒนาการ ทฤษฎีการสื่อสารในทุกระดับ และการประยุกต์ใช้ทฤษฎีการสื่อสารภายใต้ปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นในสังคมทั้งในประเทศและต่างประเทศ
Prerequisite: JC200 Introduction to Communication

Philosophy, development, and theory of communication at all levels. The application of communication theory to phenomena occurring in society, domestically and internationally.

วส.302 ความรู้เบื้องต้นทางวิจัยการสื่อสาร 3 (3-0-6)
JC302 Introduction to Communication Research

แนวคิด หลักการ ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์ร่วมสมัย และจริยธรรมการวิจัยเพื่อแสวงหาความรู้ทางการสื่อสารและนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ทั้งในฐานะผู้ส่งสารและผู้รับสาร

Concepts, principles, and methodologies of research used in contemporary social science, as well as research ethics involved in the pursuit of knowledge in communication and its application for the benefit of both senders and receivers of the message.

วส.304 การเล่าเรื่องข้ามแพลตฟอร์ม 3 (3-0-6)
JC304 Storytelling Across Platforms
ความหมาย หลักการ วัตถุประสงค์ และเทคนิคในการเล่าเรื่องผ่านหลายแพลตฟอร์ม พร้อมการวิเคราะห์เชิงวิพากษ์สื่อและกรณีศึกษา เพื่อพัฒนาทักษะการเล่าเรื่องให้ในยุคดิจิทัลและการสื่อสารบนสื่อหลากรูปแบบ

The meaning, principles, objectives, and techniques of storytelling across platforms, including critical media analysis and case studies, for the purpose of developing storytelling skills in the digital age and communication across platforms.

วส.490 ฝึกงานภายนอก 6 (0-6-3)
JC490 Internship

นักศึกษานำความรู้จากหลักสูตรไปฝึกปฏิบัติงานจริงในหน่วยงานที่สอดคล้องกับหลักสูตร ภายใต้การดูแลร่วมกันของคณะวิชาและหน่วยงานภายนอก โดยมีระยะเวลาฝึกงานไม่น้อยกว่า 270 ชั่วโมง หลังจบการฝึกงานนักศึกษาต้องจัดทำและนำเสนอรายงานในรูปแบบที่กำหนด

Students will have the opportunity to apply the knowledge gained from this curriculum to practical work in organizations that are related to the Program, under the joint supervision of the faculty and external organizations. The internship must last for at least 270 hours. After completing their internship, students will be required to prepare and present their reports in the specified format.

วส.491 ศึกษาเฉพาะเรื่อง 6 (0-6-3)
JC491 Individual Studies

ศึกษาทำโครงงานเชิงลึกหรือปฏิบัติงานในโครงการพิเศษเฉพาะด้านตามความสนใจ ทั้งโครงงานที่เกี่ยวข้องเชิงวิชาชีพหรือเชิงวิชาการ

Students will have the opportunity to conduct in-depth research or specialized projects in areas of interest, professional or academic.

วส.492 สหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน 6 (0-6-3)
JC492 Cooperative and Work Integrated Education

การปฏิบัติงานจริงแบบเต็มเวลา เน้นบูรณาการความรู้ ทักษะ จริยธรรมและลักษณะบุคคลของหลักสูตรเข้ากับการทำงานในสถานประกอบการ โดยจะต้องมีระยะเวลาปฏิบัติงานไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ มีกระบวนการประเมินและวัดผลอย่างเป็นระบบ ทั้งก่อน ระหว่าง และหลังการปฏิบัติงาน เรียนรู้ผ่านประสบการณ์จากการปฏิบัติงานหรือการทำโครงงานอย่างมีคุณภาพจากหน่วยงานที่ฝึกปฏิบัติงาน หลังจบการสหกิจศึกษา นักศึกษาต้องจัดทำรายงานและนำเสนอผลงานในรูปแบบที่กำหนด

This is a full-time, practical training program that emphasizes integration of the knowledge, skills, ethics, and personal attributes developed under the Program to real-world work experience. The training program must last for at least 16 weeks and include systematic evaluation and measurement processes throughout the period before, during, and after the training program. Students will have the opportunity to learn through experiential learning or quality project work from the organizations for which they apply for an internship. After completing their internship, students will be required to prepare and present their reports in the specified format.

หมวดวิชาวารสารศาสตร์และการผลิตสื่อ

<u>วิชาบังคับหมวด</u>

วส.205 พื้นฐานการผลิตสื่อ 3 (2-2-5)
JC205 Fundamentals of Media Production

หลักการพื้นฐานและฝึกปฏิบัติการใช้อุปกรณ์การผลิตสื่อภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหวและการบันทึกเสียงขั้นต้น ทดลองกระบวนการผลิตในห้องปฏิบัติการสื่อ

Fundamentals and practical training in the use of equipment for producing still images, moving images, and basic sound recording. Experimenting with the production process in a media laboratory.

วส.207 นิเวศสื่อเพื่อการสร้างสรรค์เนื้อหา 3 (3-0-6)

JC207 Media Ecosystem for Content Creation

ความเข้าใจนิเวศสื่อกับการผลิตสื่อ แนวคิดและแนวทางการศึกษาสื่อจากมุมมองทางสังคมและบรรทัดฐานของสื่อ มุมมองทางอุตสาหกรรมและเทคโนโลยีสื่อ ตลอดจนมุมมองสุนทรียศาสตร์แห่งสื่อ ผ่านกรณีศึกษาและการประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อการผลิตสื่อ

Developing an understanding of the media ecosystem and media production, concepts, and approaches for studying media from perspectives of society, media norms, industry, media technology, as well as aesthetic perspectives on media through case studies and application of knowledge for media production.

<u>วิชาเลือกหมวด</u>

วส.204 ศิลปะเพื่อการสื่อสาร 3 (3-0-6)

JC204 Art for Communication

เข้าใจความรู้พื้นฐานศิลปะและองค์ประกอบศิลป์ ศึกษาและวิเคราะห์กรณีศึกษา เพื่อให้สามารถนำความรู้ไปใช้ในการต่อยอดการสื่อสารต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Gaining an understanding of the fundamental knowledge of art and its elements. Studying and analyzing the case studies, with the aim of enabling students to apply the knowledge to improve various aspects of communication effectively.

วส.206 วาทศิลป์สาธารณะ 3 (3-0-6)

JC206 Public Speaking

ความหมาย พัฒนาการ ประเภทของการพูดในที่สาธารณะ การวางแผนการพูด ภาษาและอวัจนภาษา การฝึกปฏิบัติการพูดประเภทต่างๆ เช่น ปาฐกถา การสร้างแรงบันดาลใจ การแสดงความคิดเห็น การสาธิต และการนำเสนอผลงาน ฯลฯ

The meaning, development, and types of public speaking. Speech Planning. Language and non-verbal communication. Practice of various types of public speaking, such as speeches, motivational speeches, expressing opinions, demonstrations, presentations, etc.

วส.208 การจัดการการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ 3 (3-0-6)

JC208 Strategic Communication Management

แนวคิดและทฤษฎี กระบวนการ การวางแผนการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ การกำหนดผู้รับสาร ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผู้บริโภค สาธารณชน ผู้รับสารอื่นๆ และการใช้สื่อที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ขององค์การในเชิงธุรกิจและการตลาด การบริหารจัดการองค์กร และการสื่อสารองค์กร อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

Concepts, theories, processes, and strategic communication planning. Defining the receivers, stakeholders, consumers, the general public, and other groups of receivers. The effective and efficient use of media aligns with the organization’s objectives in terms of business and marketing, organizational management, and corporate communication.

วส.209 การสร้างสรรค์เรื่องราวสร้างสรรค์และการประยุกต์ใช้ 3 (3-0-6)
JC209 Creative Storydoing and Utilization

กระบวนการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ และการนำความคิดสร้างสรรค์มาประยุกต์ใช้ในการออกแบบการสื่อสารผ่านการสร้างเรื่องราวในรูปแบบต่างๆ ภายใต้การบริหารจัดการทรัพยากรข้อมูล กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประเด็นต่างๆทางสังคมไปยังกลุ่มเป้าหมาย เพื่อบรรลุเป้าหมายที่วางไว้

The processes of creative thinking development and the application of creativity in communication design through story-doing in various forms to the target audience, while managing the information resources, stakeholders, and social issues, in order to achieve the set goals.

วส.210 หลักการวารสารศาสตร์ 3 (3-0-6)
JC210 Journalism Principles

ความหมาย ขอบเขต แนวคิด คุณลักษณะ พัฒนาการของงานวารสารศาสตร์ บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของนักวารสารศาสตร์ การปรับตัวของอุตสาหกรรมวารสารศาสตร์ในยุคดิจิทัล และแนวคิดเกี่ยวกับจริยธรรมวิชาชีพวารสารศาสตร์

The meaning, scope, concepts, characteristics, and development of journalism. The roles, duties, and responsibilities of journalists. The adaptation of the journalism industry in the digital age and concepts regarding professional journalistic ethics.

วส.220 หลักการบริหารการสื่อสาร 3 (3-0-6)
JC220 Fundamentals of Communication Administration

หลักและเทคนิคการบริหารและการจัดการด้านการสื่อสาร ระบบการสื่อสารและข้อมูลข่าวสาร วิเคราะห์กรณีศึกษาที่เกี่ยวกับการบริหารและการจัดการในมิติการสื่อสารภายในและภายนอกองค์กร การเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ และการดำเนินงานขององค์กร

Principles and techniques for the administration and management of communication, communication systems, and information. Studying case studies related to the administration and management of internal and external organizational communication, business transformation, and organizational operations.

วส.230 หลักทางวิทยุและโทรทัศน์ดิจิทัล 3 (3-0-6)
JC230 Fundamentals of Digital Broadcasting

พัฒนาการ โครงสร้าง และคุณลักษณะของสื่อวิทยุโทรทัศน์ดิจิทัล รูปแบบและเอกลักษณ์รายการ หลักการสร้างสรรค์และผลิตรายการด้านภาพและเสียง การพัฒนาประเด็นนำเสนอเนื้อหา การบริหารจัดการการผลิตเนื้อหา และการกำกับดูแล กฎหมายและจริยธรรมในการผลิตและนำเสนอเนื้อหา และบริการเพื่อการเข้าถึงสื่อ

The development, structure, and characteristics of digital radio and television. Program format and identity. Principles for the creation and production of visual and audio programs. Development and presentation of the content topic. Content production management. Regulations, laws, and ethics in content production, content presentation, and media services,

วส.250 หลักการสื่อสารองค์กร 3 (3-0-6)

JC250 Corporate Communication Principles

ความหมาย พัฒนาการ รูปแบบ กระบวนการของงานสื่อสารองค์กร การสื่อสารกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร การสื่อสารเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคม รวมทั้งความเชื่อมโยงกับการสื่อสารในรูปแบบอื่น ๆ ได้แก่ การสื่อสารการตลาด การโฆษณา และการจัดการ

The meaning, development, forms, and process of corporate communication. Communication with both internal and external stakeholders. Communication for social responsibility, including relationships with other forms of communication, such as marketing communication, advertising, and management.

วส.260 หลักการโฆษณา 3 (3-0-3)

JC260 Advertising Principles

บทบาท หน้าที่ และพัฒนาการของการโฆษณา มุมมองด้านสังคม เศรษฐกิจและการควบคุมต่างๆที่เกี่ยวข้องกับ การโฆษณา ศึกษาการวางแผนงานโฆษณาในเรื่องการวิเคราะห์สถานการณ์ทางการตลาด การสร้างสรรค์และการวางแผนสื่อ

The role, function, and development of advertising. Social, economic, and regulatory perspectives related to advertising. Studying advertising planning, market situation analysis, creative production, and media planning.

วส.270 ภาพยนตร์และภาพถ่ายปริทรรศน์ 3 (3-0-3)

JC270 Film and Photographic Studies

ศึกษาพื้นฐานงานภาพยนตร์และภาพถ่าย ทั้งในแง่มุมของบทบาทหน้าที่ ประวัติศาสตร์ ธุรกิจการจัดการ และศิลปะ เพื่อให้ผู้ศึกษาเข้าใจการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาและรูปแบบภาพยนตร์และภาพถ่ายที่มีวิวัฒนาการตามสภาพสังคมเศรษฐกิจ การเมือง และเพื่อให้สามารถวิเคราะห์ความหมายเชิงศิลปะ วัฒนธรรม ตลอดจนวิธีการสื่อสารของภาพยนตร์และภาพถ่ายแนวต่างๆได้

Fundamentals of film and photography in terms of their roles, history, business management, and art. This course aims to enable students to understand the changes in content and format of films and photographs, and how those changes evolved with social, economic, and political conditions, in order for them to be able to analyze the artistic and cultural meanings, as well as the communication methods used by various genres of film and photography.

หมวดวิชาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์

<u>วิชาบังคับหมวด</u>

วส.208 การจัดการการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ 3 (3-0-6)

JC208 Strategic Communication Management

แนวคิดและทฤษฎี กระบวนการ การวางแผนการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ การกำหนดผู้รับสาร ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผู้บริโภค สาธารณชน ผู้รับสารอื่นๆ และการใช้สื่อที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ขององค์การในเชิงธุรกิจและการตลาด การบริหารจัดการองค์กร และการสื่อสารองค์กร อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

Concepts, theories, processes, and strategic communication planning. Defining the receivers, stakeholders, consumers, the general public, and other groups of receivers. The effective and efficient use of media aligns with the organization's objectives in terms of business and marketing, organizational management, and corporate communication.

วส.209 การสร้างสรรค์เรื่องราวสร้างสรรค์และการประยุกต์ใช้ 3 (3-0-6)
JC209 Creative Storydoing and Utilization

กระบวนการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ และการนำความคิดสร้างสรรค์มาประยุกต์ใช้ในการออกแบบการสื่อสารผ่านการสร้างเรื่องราวในรูปแบบต่างๆ ภายใต้การบริหารจัดการทรัพยากรข้อมูล กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประเด็นต่างๆ ทางสังคมไปยังกลุ่มเป้าหมาย เพื่อบรรลุเป้าหมายที่วางไว้

The processes of creative thinking development and the application of creativity in communication design through story-doing in various forms to the target audience, while managing the information resources, stakeholders, and social issues, in order to achieve the set goals.

<u>วิชาเลือกหมวด</u>

วส.204 ศิลปะเพื่อการสื่อสาร 3 (3-0-6)
JC204 Art for Communication

เข้าใจความรู้พื้นฐานศิลปะและองค์ประกอบศิลป์ ศึกษาและวิเคราะห์กรณีศึกษา เพื่อให้สามารถนำความรู้ไปใช้ในการต่อยอดการสื่อสารต่างๆได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Gaining an understanding of the fundamental knowledge of art and its elements. Studying and analyzing the case studies, with the aim of enabling students to apply the knowledge to improve various aspects of communication effectively.

วส.205 พื้นฐานการผลิตสื่อ 3 (2-2-5)
JC205 Fundamentals of Media Production
หลักการพื้นฐานและฝึกปฏิบัติการใช้อุปกรณ์การผลิตสื่อภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหวและการบันทึกเสียงขั้นต้น ทดลองกระบวนการผลิตในห้องปฏิบัติการสื่อ
Fundamentals and practical training in the use of equipment for producing still images, moving images, and basic sound recording. Experimenting with the production process in a media laboratory.

วส.206 วาทศิลป์สาธารณะ 3 (3-0-6)
JC206 Public Speaking

ความหมาย พัฒนาการ ประเภทของการพูดในที่สาธารณะ การวางแผนการพูด ภาษาและอวัจนภาษา การฝึกปฏิบัติการพูดประเภทต่างๆ เช่น ปาฐกถา การสร้างแรงบันดาลใจ การแสดงความคิดเห็น การสาธิต และการนำเสนอผลงาน ฯลฯ

The meaning, development, and types of public speaking. Speech Planning. Language and non-verbal communication. Practice of various types of public speaking, such as speeches, motivational speeches, expressing opinions, demonstrations, presentations, etc.

วส.207 นิเวศสื่อเพื่อการสร้างสรรค์เนื้อหา 3 (3-0-6)

JC207 Media Ecosystem for Content Creation

ความเข้าใจนิเวศสื่อกับการผลิตสื่อ แนวคิดและแนวทางการศึกษาสื่อจากมุมมองทางสังคมและบรรทัดฐานของสื่อ มุมมองทางอุตสาหกรรมและเทคโนโลยีสื่อ ตลอดจนมุมมองสุนทรียศาสตร์แห่งสื่อ ผ่านกรณีศึกษาและการประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อการผลิตสื่อ

Developing an understanding of the media ecosystem and media production, concepts, and approaches for studying media from perspectives of society, media norms, industry, media technology, as well as aesthetic perspectives on media through case studies and application of knowledge for media production.

วส.210 หลักการวารสารศาสตร์ 3 (3-0-6)

JC210 Journalism Principles

ความหมาย ขอบเขต แนวคิด คุณลักษณะ พัฒนาการของงานวารสารศาสตร์ บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของนักวารสารศาสตร์ การปรับตัวของอุตสาหกรรมวารสารศาสตร์ในยุคดิจิทัล และแนวคิดเกี่ยวกับจริยธรรมวิชาชีพวารสารศาสตร์

The meaning, scope, concepts, characteristics, and development of journalism. The roles, duties, and responsibilities of journalists. The adaptation of the journalism industry in the digital age and concepts regarding professional journalistic ethics.

วส.220 หลักการบริหารการสื่อสาร 3 (3-0-6)

JC220 Fundamentals of Communication Administration

หลักและเทคนิคการบริหารและการจัดการด้านการสื่อสาร ระบบการสื่อสารและข้อมูลข่าวสาร วิเคราะห์กรณีศึกษาที่เกี่ยวกับการบริหารและการจัดการในมิติการสื่อสารภายในและภายนอกองค์กร การเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ และการดำเนินงานขององค์กร

Principles and techniques for the administration and management of communication, communication systems, and information. Studying case studies related to the administration and management of internal and external organizational communication, business transformation, and organizational operations.

วส.230 หลักทางวิทยุและโทรทัศน์ดิจิทัล 3 (3-0-6)

JC230 Fundamentals of Digital Broadcasting

พัฒนาการ โครงสร้าง และคุณลักษณะของสื่อวิทยุโทรทัศน์ดิจิทัล รูปแบบและเอกลักษณ์รายการ หลักการสร้างสรรค์และผลิตรายการด้านภาพและเสียง การพัฒนาประเด็นนำเสนอเนื้อหา การบริหารจัดการการผลิตเนื้อหา และการกำกับดูแล กฎหมายและจริยธรรมในการผลิตและนำเสนอเนื้อหา และบริการเพื่อการเข้าถึงสื่อ

The development, structure, and characteristics of digital radio and television. Program format and identity. Principles for the creation and production of visual and audio programs. Development and presentation of the content topic. Content production management. Regulations, laws, and ethics in content production, content presentation, and media services,

วส.250 หลักการสื่อสารองค์กร 3 (3-0-6)

JC250 Corporate Communication Principles

ความหมาย พัฒนาการ รูปแบบ กระบวนการของงานสื่อสารองค์กร การสื่อสารกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร การสื่อสารเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคม รวมทั้งความเชื่อมโยงกับการสื่อสารในรูปแบบอื่น ๆ ได้แก่ การสื่อสารการตลาด การโฆษณา และการจัดการ

The meaning, development, forms, and process of corporate communication. Communication with both internal and external stakeholders. Communication for social responsibility, including relationships with other forms of communication, such as marketing communication, advertising, and management.

วส.260 หลักการโฆษณา 3 (3-0-3)

JC260 Advertising Principles

บทบาท หน้าที่และพัฒนาการของการโฆษณา มุมมองด้านสังคม เศรษฐกิจและการควบคุมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับ การโฆษณา ศึกษาการวางแผนงานโฆษณาในเรื่องการวิเคราะห์สถานการณ์ทางการตลาด การสร้างสรรค์และการวางแผนสื่อ

The role, function, and development of advertising. Social, economic, and regulatory perspectives related to advertising. Studying advertising planning, market situation analysis, creative production, and media planning.

วส.270 ภาพยนตร์และภาพถ่ายปริทรรศน์ 3 (3-0-3)

JC270 Film and Photographic Studies

ศึกษาพื้นฐานงานภาพยนตร์และภาพถ่าย ทั้งในแง่มุมของบทบาทหน้าที่ ประวัติศาสตร์ ธุรกิจการจัดการ และศิลปะ เพื่อให้ผู้ศึกษาเข้าใจการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาและรูปแบบภาพยนตร์และภาพถ่ายที่มีวิวัฒนาการตามสภาพสังคมเศรษฐกิจ การเมือง และเพื่อให้สามารถวิเคราะห์ความหมายเชิงศิลปะ วัฒนธรรม ตลอดจนวิธีการสื่อสารของภาพยนตร์และภาพถ่ายแนวต่างๆ ได้

Fundamentals of film and photography in terms of their roles, history, business management, and art. This course aims to enable students to understand the changes in content and format of films and photographs, and how those changes evolved with social, economic, and political conditions, in order for them to be able to analyze the artistic and cultural meanings, as well as the communication methods used by various genres of film and photography.

<u>รายวิชาในกลุ่มวิชา</u>

<u>กลุ่มวิชาวารสารศาสตร์</u>

<u>วิชาบังคับ</u>

วส.211 การสื่อข่าว 3 (3-0-6)

JC211 News Reporting

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.202 การเขียนเชิงวารสารศาสตร์

หลักการทางวารสารศาสตร์เพื่อฝึกปฏิบัติการสื่อข่าว ได้แก่ การประเมินคุณค่าข่าว การรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข่าวประเภทต่างๆ การสัมภาษณ์ การสังเกต การวิเคราะห์ข้อมูลในเอกสารและผลการวิจัย การประเมินข้อมูลลวง ตลอดจนการรายงานข่าวประเภทต่างๆ เช่น ข่าวการประชุม ข่าวสืบสวนสอบสวน ฯลฯ รวมถึงการศึกษาคุณสมบัติ และจริยธรรมของผู้สื่อข่าว

Prerequisite: JC202 Journalistic Writing

Principles of journalism for practice in news reporting, namely, value-based evaluation of news, information gathering from various types of news sources, interviewing, observation, analysis of data from documents and research results, evaluation of misleading information, as well as reporting on various types of news, such as conference news, investigative journalism, etc. Studying the qualities and ethics of journalists.

วส.212 การออกแบบสำหรับงานวารสารศาสตร์ 3 (2-2-5)

JC212 Journalism Design

แนวคิด พัฒนาการ และหลักการออกแบบงานเชิงวารสารศาสตร์ กระบวนการคิดเชิงออกแบบเพื่องานวารสารศาสตร์ การพัฒนาสไตล์บุ๊กเพื่อการออกแบบ และฝึกปฏิบัติสร้างสรรค์ผลงานกราฟิกและใช้โปรแกรมประยุกต์พัฒนาสื่อออนไลน์

Concepts, development, and principles of journalistic design. Design thinking process for journalism. Developing style books for design. Practicing the creation of graphic designs and the use of graphic design applications to develop online media.

วส.311 หลักการบรรณาธิกร 3 (3-0-6)

JC311 Principles of Editing

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.202 การเขียนเชิงวารสารศาสตร์

บทบาท หน้าที่ ความหมาย และขอบเขตของงานบรรณาธิกร ความสัมพันธ์ของบรรณาธิการ กองบรรณาธิการ และกองการผลิต เพื่อให้นักศึกษาสามารถมีดุลยพินิจที่รอบด้านในการคัดเลือก เตรียม ตรวจแก้ต้นฉบับข้อเขียน พาดหัวข่าว และต้นฉบับภาพ ให้เหมาะสมกับการตีพิมพ์ทั้งในสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ได้ โดยคำนึงถึงหลักความถูกต้องของข้อมูลและจริยธรรมในการนำเสนอ

Prerequisite: JC202 Journalistic Writing

The role, responsibilities, meaning, and scope of editorial work. The relationship between the editor, the editorial team, and the production team. This course aims to enable students to exercise sound judgment in selecting, preparing, and editing manuscripts, headlines, and images, making sure that such content is suitable for publication in both print

media and online media, while taking into account the principles of information accuracy and ethical presentation.

วส.312 วารสารศาสตร์เชิงข้อมูล 3 (2-2-5)
JC312 Data Journalism
วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.202 การเขียนเชิงวารสารศาสตร์ หรือ วส.210 หลักการวารสารศาสตร์

ความหมาย แนวคิด และพัฒนาการของวารสารศาสตร์เชิงข้อมูล หลักการค้นหา รวบรวม และจัดระเบียบข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การนำเสนอข้อมูล (Data Visualization) และการฝึกปฏิบัติประยุกต์ใช้ข้อมูลเพื่องานวารสารศาสตร์

Prerequisite: JC202 Journalistic Writing or JC210 Journalism Principles

The meaning, concepts, and development of data journalism. Principles of searching, collecting, and organizing information. Data analysis, data visualization, and practical training for the application of data in journalism.

วส.410 สำนักข่าวออนไลน์ 3 (1-4-4)
JC410 Online News Agency
วิชาบังคับก่อน: นักศึกษากลุ่มวิชาวารสารศาสตร์ต้องสอบได้รายวิชา วส.311 หลักการบรรณาธิกร และ วส. 212 การออกแบบสำหรับงานวารสารศาสตร์ ทั้งนี้ สำหรับนักศึกษากลุ่มวิชาอื่นหรือนักศึกษานอกคณะให้ขึ้นอยู่กับการพิจารณาของผู้สอน

ฝึกปฏิบัติการวางแผนและฝึกปฏิบัติงานสำนักข่าวออนไลน์

Prerequisite: for students of Journalism Major: JC311 Principles of Editing and JC212 Journalism Design. For students of other majors or other faculties, the prerequisite will be at the discretion of the instructor.

Practical training for planning and operating an online news agency.

<u>วิชาบังคับเลือก</u>

วส.213 การถ่ายภาพวารสารศาสตร์ 3 (2-2-5)
JC213 Photojournalism

ทฤษฎีและปฏิบัติถ่ายภาพเพื่อสื่อความหมาย การประเมินคุณค่าของภาพข่าวและสารคดี ความสำคัญของภาพเชิงข่าว ทั้งในแง่ของเนื้อหาภาพและจริยธรรมการถ่ายภาพและการผลิตสารคดีภาพสำหรับสิ่งพิมพ์และสิ่งพิมพ์ดิจิทัล

Theory and practice of photography for communication. Evaluating the value of photojournalism and documentaries. The importance of photojournalism in terms of both visual content and the ethics of photography. Production of photographic documentaries for print and digital publication.

วส.217 วารสารศาสตร์กับการเปลี่ยนแปลงของสังคม 3 (3-0-6)

JC217 Journalism and Social Change

การบูรณาการทักษะการคิดวิเคราะห์ วิพากษ์ประเด็นสังคมภายใต้กรอบวารสารศาสตร์และการเปลี่ยนแปลงของสังคม แนวคิดและมุมมองเรื่องสื่อ สาร และการเปลี่ยนแปลงของสังคม ความเข้าใจเรื่องความหลากหลายและสังคมที่เข้าถึงทุกคนในฐานะสื่อและผู้สร้างเนื้อหา

Integration of analytical thinking skills. Critiquing social issues within the framework of journalism and social changes. Concepts and perspectives on media, communication, and social changes. Understanding diversity and an inclusive society as media personnel and content creators.

วส.219 วารสารศาสตร์เพื่อโลกและสุขภาวะ 3 (3-0-6)

JC219 Journalism for Earth and Wellbeing

หลักการ ความสำคัญ ขอบเขตของประเด็นสิ่งแวดล้อมโลก และสุขภาวะ ความเกี่ยวข้องเชื่อมโยงของประเด็นกับสถานการณ์สังคมและความเข้าใจโลกจากมุมมองวารสารศาสตร์เพื่อการแก้ไขปัญหาอย่างยั่งยืน

Principles, importance, and scope of global environmental issues and well-being. Relationships between issues and social situations, as well as an understanding of the world from a journalistic perspective for sustainable problem-solving.

วส.310 การเขียนบทบรรณาธิการและบทความ 3 (3-0-6)

JC310 Editorial and Article Writing

หลักการทางวารสารศาสตร์ในการเขียนบทความประเภทต่างๆ ที่ใช้กันอยู่ในสื่อสาธารณะ เน้นการคิดวิเคราะห์ การรวบรวมข้อมูล การอ้างอิง และการเรียบเรียงบทความในรูปแบบที่หลากหลาย ภายใต้กรอบจริยธรรมของสื่อมวลชน

The principles of journalism in writing various types of articles commonly used in public media, emphasizing critical thinking, data collection, referencing, and article writing in various formats, within the ethical framework of journalism.

วส.313 สื่อชุมชน 3 (3-0-6)

JC313 Community Media

ความหมายและลักษณะของสื่อชุมชน ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนชุมชนต่างๆ เพื่อการพึ่งตนเอง แนวทาง การวิเคราะห์ชุมชนและปัญหาของชุมชน เพื่อพัฒนาสื่อชุมชนที่ตอบสนองความต้องการของชุมชน

The meaning and characteristics of community media, which is a key mechanism for driving communities towards self-reliance. Guidelines for analyzing a community and its problems in order to develop community media that meet its needs.

วส.314 การบรรณาธิกรต้นฉบับภาษาต่างประเทศในงานวารสารศาสตร์ 3 (3-0-6)
JC314 Editing Translated Content for Journalistic Work
วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.202 การเขียนเชิงวารสารศาสตร์ หรือให้ขึ้นอยู่กับการพิจารณาของผู้สอน

การบรรณาธิกรต้นฉบับภาษาอังกฤษให้เป็นภาษาไทยที่ถูกต้องและเหมาะสม ทั้งด้านเนื้อหาวัฒนธรรมและจริยธรรม โครงสร้างไวยากรณ์ ความแตกต่างทางวัฒนธรรมและภาษา รวมไปถึงกลวิธีและกระบวนการปรับบทแปลให้เข้ากับบริบทและกลุ่มผู้รับสารที่แตกต่างกัน

Prerequisite: JC202 Journalistic Writing or subject to the instructor's discretion.

The processes of editing English language content into Thai language content accurately and appropriately in terms of culture, ethics, grammar, cultural and linguistic differences, etc. This includes strategies and processes for adapting the translated content to match the different contexts and receivers of the message.

วส.315 การผลิตหนังสือและหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ 3 (3-0-6)
JC315 Book and E-book Production

ธุรกิจสำนักพิมพ์ กระบวนการผลิตหนังสือสำหรับแพลทฟอร์มต่างๆ ต้นฉบับและลิขสิทธิ์หนังสือ การบรรณาธิกรต้นฉบับ หลักการออกแบบ การวางแผนการตลาด ต้นทุนหนังสือและการกำหนดราคาขาย การจัดจำหน่ายหนังสือ เทคโนโลยีกับการผลิตหนังสือ และจริยธรรมในการประกอบธุรกิจ

Publishing business. The book publishing processes for different platforms. Original books and copyrighted books. Manuscript editing. Design principles. Marketing planning. Book costs and pricing. Book distribution. Technology and book production. Business ethics.

วส.316 การประกอบการธุรกิจสื่อวารสารศาสตร์ 3 (3-0-6)
JC316 Journalism Entrepreneurship

สภาพการณ์การประกอบการธุรกิจสื่อวารสารศาสตร์ การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย แบบจำลองและการพัฒนาธุรกิจ (การระดมทุน) การจัดการเนื้อหา การผลิต การเงิน การตลาดและการจัดจำหน่าย

The current state of the journalism industry. Target group analysis. Business modeling and development (fundraising). Content management. Production. Finance. Marketing and Distribution.

วส.317 วารสารศาสตร์ไลฟ์สไตล์และวัฒนธรรมป๊อบ 3 (3-0-6)
JC317 Lifestyle Journalism and Pop Culture

แนวคิด ทฤษฎี และหลักจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับการผลิตเนื้อหาในกลุ่มไลฟ์สไตล์ ได้แก่ การกิน-ดื่ม ท่องเที่ยว ภาพยนตร์ เพลง สุขภาพ ความงาม แฟชั่น และผู้มีชื่อเสียงในวงสังคม วิเคราะห์และแลกเปลี่ยนกันในชั้นเรียน การร่วมกันวิเคราะห์ หารูปแบบการนำเสนอที่เหมาะสมสำหรับนำเสนอในธุรกิจสื่อที่มีการแข่งขันกันสูง รวมถึงลงมือผลิตเนื้อหาไลฟ์สไตล์

Concepts, theories, and ethical principles related to the production of lifestyle content, including food and drink, travel, movies, music, health, beauty, fashion, and celebrities. In-class analysis and discussion with the aim of finding the most suitable presentation style for the highly competitive media business, as well as practical training by producing lifestyle content.

วส.318 การเขียนสารคดี 3 (3-0-6)
JC318 Feature Writing

หลักการ รูปแบบ และขั้นตอนการเขียนสารคดี กระบวนการรวบรวมและเรียบเรียงข้อเท็จจริง การถ่ายทอดข้อมูล การใช้วรรณศิลป์และความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอ รวมทั้งหลักปฏิบัติจริยธรรมในการผลิตงานเขียนสารคดี

Principles, format, and procedures for feature writing. The processes of gathering and compiling facts. Information transmission. The use of literary merit and creativity in presentation, as well as ethical guidelines for producing documentaries.

วส.319 การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน 3 (3-0-6)
JC319 Analysis of Current Affairs

หลักการ รูปแบบ และวิธีการวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันในระดับท้องถิ่น ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และระดับโลก ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อสถานการณ์ เช่น การเมือง เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม แนวโน้มที่มีผลกระทบต่อสังคมไทย รวมทั้งแง่มุมทางจริยธรรมต่าง ๆ

Principles, formats, and methods for analyzing current affairs at the local, Southeast Asian, or global levels. Studying factors that affect such affairs, such as politics, economics, society, the environment, trends impacting Thai society, as well as various ethical aspects.

วส.411 การรายงานข่าวสืบสวนสอบสวน 3 (3-0-6)
JC411 Investigative Reporting
วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.211 การสื่อข่าว

แนวคิดการรายงานข่าวสืบสวนสอบสวน กรณีศึกษาทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ ปัจจัย ความเสี่ยง และข้อจำกัด รวมทั้งฝึกปฏิบัติการรายงานข่าวสืบสวนสอบสวน
Prerequisite: JC211 News Reporting

The concept of investigative reporting. Case studies from Thailand and other countries. Factors, risks, and limitations, as well as practical training in investigative reporting.

วส.418 สัมมนาวิชาชีพวารสารศาสตร์ 3 (3-0-6)
JC418 Seminar in Journalism
วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.202 การเขียนเชิงวารสารศาสตร์ หรือ วส.210 หลักการวารสารศาสตร์

บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของนักวารสารศาสตร์ต่อประเด็นที่มีผลกระทบในสังคม จริยธรรมสื่อในบริบทของสังคมที่หลากหลายทั้งในระดับท้องถิ่น ภูมิภาค และนานาชาติ เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) โดยเน้นให้สื่อนำเสนอภาพรวมและทางเลือกในการแก้ปัญหา
Prerequisite: JC202 Journalistic Writing or JC210 Journalism Principles

The roles, duties, and responsibilities of journalists regarding issues of social impact. Media ethics in diverse social contexts at the local, regional, and international levels that also align with the Sustainable Development Goals (SDGs), while emphasizing the presentation of the overview and solutions for such issues.

วส.419 การศึกษาทักษะและความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านวารสารศาสตร์ 3 (3-0-6)
JC419 Specialized Skills and Competency Studies in Journalism
วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.200

การพัฒนาทักษะและความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่จำเป็นต่อวิชาชีพด้านวารสารศาสตร์ สื่อ และการสื่อสาร ผ่านการเรียนรู้ร่วมกับองค์กรภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญ โดยมีผู้เชี่ยวชาญจากองค์กรพันธมิตรเป็นผู้สอนร่วม

Development of specialized skills and competency necessary for professions in journalism, media, and communication through collaborative learning with experienced external organizations, with experts from partner organizations serving as co-instructors.

กลุ่มวิชาบริหารการสื่อสาร

<u>วิชาบังคับ</u>

วส.221 การบริหารธุรกิจสื่อใหม่ 3 (3-0-6)
JC221 New Media Business Management

ศึกษาแนวคิดและหลักการของการบริหารธุรกิจสื่อใหม่ ครอบคลุมภูมิทัศน์อุตสาหกรรมสื่อดิจิทัล โมเดลธุรกิจและรายได้ การวางแผนการเงิน การจัดทำงบประมาณ และการประเมินผลตอบแทนจากการลงทุนในด้านต่างๆ ได้แก่ การพัฒนาคอนเทนต์ การสร้างแพลตฟอร์มและเทคโนโลยี การตลาดเพื่อขยายฐานผู้ใช้ และการบริหารข้อมูลและบุคลากรดิจิทัล ศึกษาการบริหารต้นทุนและทรัพยากรมนุษย์เพื่อการจัดการองค์กรสื่ออย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืนภายใต้บริบทสื่อใหม่

Investigating the concepts and principles of new media business management, including the subjects of digital media industry landscape, business models, revenue streams, financial planning, budgeting, as well as evaluating the return on investment in various areas, such as content development, creation of platforms and marketing technologies to expand the user base, management of data and digital personnel, management of costs and human resource for effective and sustainable management of media organizations within the context of new media.

วส.222 การจัดการสื่อใหม่ 3 (3-0-6)
JC222 New Media Management

การจัดการและการประยุกต์ใช้สื่อใหม่ที่ครอบคลุมถึงสื่อออนไลน์ สื่อสังคม แพลตฟอร์ม และนวัตกรรมเทคโนโลยีทางการสื่อสาร เช่น ปัญญาประดิษฐ์ (AI) เพื่อวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารและตอบสนองต่อผู้รับสารในยุคสื่อดิจิทัล

The management and application of new media, which includes online media, social media, platforms, and innovative communication technologies, such as artificial intelligence (AI), in order to plan communication strategies and respond to audiences in the digital media era.

วส.224 สื่อและผลของการสื่อสารในยุคดิจิทัล 3 (3-0-6)

JC224 Media and Communication Effects in a Digital Era

หลักการและกระบวนการบริหารจัดการ การเปลี่ยนแปลงทางการสื่อสารและธุรกิจ การใช้สื่อและผลของการสื่อสารในยุคดิจิทัลในมิติต่างๆ บุคคลและความสัมพันธ์ สังคมและความเป็นอยู่ การบริหารการสื่อสารและการตลาด

Principles and processes of managing change in communications and business. The use of media and the effects of communication in the digital age in various dimensions. Individuals, their social relationships, and well-being. Communications and Marketing Management

วส.321 การจัดการการสื่อสารสาธารณมติและผู้ทรงอิทธิพล 3 (3-0-6)

JC321 Communication Management of Public Opinion and Influencer

แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการการสื่อสาร สาธารณมติ และอินฟลูเอนเซอร์ การวางแผนการสื่อสาร การบูรณาการสื่อ การระดมการใช้สื่ออย่างเหมาะสมอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

Basic concepts of managing the communication, public opinion, and influencers. Communication planning. Media Integration. Brainstorming of the appropriate, effective, and efficient use of media.

วส.421 อนาคตศึกษากับการบริหารการสื่อสาร 3 (3-0-6)

JC421 Future Studies and Communication Administration

ทฤษฎี แนวคิด หลักการ กระบวนการและเครื่องมือด้านอนาคตศึกษา ทำความเข้าใจการเปลี่ยนแปลงในอนาคต ประยุกต์ใช้เครื่องมือการคาดการณ์อนาคตรูปแบบต่างๆ เช่น การวิเคราะห์แนวโน้ม และการวางแผนฉากทัศน์ เพื่อนำไปใช้ในการออกแบบ การวางแผนกลยุทธ์การสื่อสาร และการบริหารการสื่อสาร เพื่อการพัฒนาองค์การให้พร้อมรับมือและปรับตัวต่อภาพอนาคตที่หลากหลายและซับซ้อนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Theories, concepts, principles, processes, and tools in Future Studies. Understanding future changes. Application of forecasting tools, such as trend analysis and scenario planning, in order to support the communication strategy designing and planning, and communication management, with the aim of developing and enabling organizations to cope with and adapt to diverse and complex future scenarios effectively.

<u>วิชาบังคับเลือก</u>

วส.223 การประกอบการสื่อเชิงกลยุทธ์ 3 (3-0-6)

JC223 Strategic Media Entrepreneurship

หลักการประกอบการและการวางกลยุทธ์สำหรับกิจการสื่อ ทั้งการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม การจัดการทรัพยากร การกำหนดเป้าหมาย การวางกลยุทธ์การแข่งขัน การสร้างคุณค่าให้กับผู้รับสารและลูกค้า และการพัฒนานวัตกรรมสื่อ เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันและบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้

Principles of operation and strategic planning for media businesses. This includes environmental analysis, resource management, goal setting, competitive strategic planning, creating value for the audience and customers, and the development of media innovations to create competitive advantages and achieve set goals.

วส.225 การบริหารธุรกิจบันเทิงในยุคดิจิทัล 3 (3-0-6)

C225 Digital Entertainment Strategy and Management

แนวคิด หลักการ และภูมิทัศน์ของธุรกิจบันเทิงรวมทั้งอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในยุคดิจิทัล โดยมุ่งเน้นความสัมพันธ์ระหว่างการตลาดและสินค้าทางวัฒนธรรม ครอบคลุมกลยุทธ์การตลาดสำหรับธุรกิจบันเทิง การสร้างแบรนด์ศิลปินและทรัพย์สินทางปัญญา การบริหารประสบการณ์และการมีส่วนร่วมของแฟนคลับ

The concepts, principles, and landscape of the entertainment business, including the creative industry in the digital age. This course focuses on the relationship between marketing and cultural products, including marketing strategies for the entertainment business, artist branding and intellectual property, and managing fan experience and engagement.

วส.226 การจัดการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมในบริบทสากล 3 (3-0-6)

JC226 Intercultural Communication in Global Contexts

แนวคิด ทฤษฎี และพลวัตของการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและการสื่อสารระหว่างประเทศ บทบาทและอิทธิพลของสื่อ องค์การข้ามชาติ และแพลตฟอร์มดิจิทัล ที่ส่งผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงทางสังคม รวมทั้งประยุกต์ใช้ในการจัดการความหลากหลายในบริบทระดับโลก

Concepts, theories, and dynamics of inter-cultural communication and international communication. The roles and influences of media, multinational corporations, and digital platforms on social changes, including their application for diversity management in a global context.

วส.322 การสร้างธุรกิจและการขยายองค์การสื่อ 3 (3-0-6)

JC322 Venture Initiation: Launching and Scaling Media Business

ศึกษาแนวคิด หลักการ และกระบวนการสร้างธุรกิจสื่อ ตั้งแต่การค้นหาแนวคิดทางธุรกิจ การประเมินความเป็นไปได้ การวิเคราะห์ตลาดและผู้บริโภค การพัฒนาตัวแบบธุรกิจสื่อ และการจัดทำแผนธุรกิจ ครอบคลุมถึงกลยุทธ์ การขยายองค์การสื่อ ทั้งการแสวงหาเงินทุน การตลาดเพื่อการเติบโต การสร้างทีมเพื่อให้เริ่มต้นสร้างและบริหารจัดการการขยายตัวของธุรกิจสื่อได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Studying the concepts, principles, and processes of creating a media business, from searching for business ideas, feasibility assessment, market and consumer analysis, to developing a media business model, and preparing business plans, as well as strategies for expanding media organizations, such as seeking funding, marketing for growth, and how to build a team to effectively initiate, create, and manage the expansion of a media business.

วส.323 การขับเคลื่อนทางสื่อและนโยบายเพื่อความยั่งยืน 3 (3-0-6)

JC323 Media Activism and Policy Advocacy for Sustainability

ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และบทบาทของการขับเคลื่อนทางสื่อในยุคดิจิทัลต่อประเด็นทางสังคมและการผลักดันนโยบายสาธารณะ การมีส่วนร่วมของภาคประชาสังคม การสร้างวาระสาธารณะ โดยมุ่งเน้นเป้าหมายความยั่งยืน

Studying the concepts, theories, and roles of Media Activism in the digital age regarding social issues, public policy, civil society participation, and the creation of a public agenda, while focusing on sustainability goals.

วส.324 การบริหารมนุษย์สัมพันธ์เพื่อการสื่อสาร 3 (3-0-6)
JC324 Human Relation Management for Communication

แนวคิดและหลักการสร้างมนุษยสัมพันธ์และรักษาความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบุคคลในระดับกลุ่ม องค์กร การทำงานเป็นทีม และการสื่อสารสาธารณะ เพื่อให้เกิดความร่วมมือ ความเข้าใจ และการจัดการความขัดแย้งในการทำงาน นำไปสู่การทำงานที่มีประสิทธิภาพ บรรลุเป้าหมายขององค์กร

Concepts and principles for building and maintaining good relationships between individuals at the group and organizational levels. Teamwork and public communication. This course aims to foster cooperation, understanding, and conflict management in the workplace that will lead to efficient operation and the achievement of organizational goals.

วส.325 โฆษณาชวนเชื่อ อุดมการณ์ และข้อถกเถียงสาธารณะ 3 (3-0-6)
JC325 Propaganda, Ideology and Public Controversy

ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี บทบาทและอิทธิพลของโฆษณาชวนเชื่อ และความสัมพันธ์เชิงวิพากษ์กับอุดมการณ์ทางการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม วิเคราะห์กลยุทธ์ กลวิธี ช่องทางการสื่อสาร ในการก่อตัว สร้างกรอบ และขยายผล ข้อถกเถียงสาธารณะ ตลอดจนประเด็นทางจริยธรรมที่เกี่ยวข้องในสังคมร่วมสมัย

Studying the concepts, theories, roles, and influence of propaganda and its critical relationship with political, economic, and social ideologies. Analyzing the strategies, tactics, and communication channels used to form, frame, and expand public controversy, as well as relevant ethical issues in contemporary society.

วส.326 การสื่อสารความเสี่ยง ความยืดหยุ่นต่อภัยพิบัติและปฏิบัติการมนุษยธรรม 3 (3-0-6)
JC326 Risk Communication, Disaster Resilience, and Humanitarian Action

บูรณาการทฤษฎีและการปฏิบัติของการสื่อสารความเสี่ยง การลดความเสี่ยงจากภัยพิบัติ และปฏิบัติการมนุษยธรรม บทบาทของการสื่อสารในวงจรการจัดการภัยพิบัติ ครอบคลุมการลดผลกระทบ การเตรียมความพร้อม การตอบโต้ การฟื้นฟู ระบบการเตือนภัยล่วงหน้า รวมทั้งจริยธรรมของความช่วยเหลือทางมนุษยธรรมทั้งในบริบทท้องถิ่นและระดับโลก

Integration of theories and practices of risk communication, disaster risk reduction, and humanitarian actions. The roles of communication in the disaster management cycle, including impact reduction, preparedness, response, recovery, and early warning systems, as well as the ethics of humanitarian aid, both in local and global contexts.

วส.327 การจัดการในสื่อสังคมและการเคลื่อนไหวสังคม 3 (3-0-6)
JC327 Management in Social Media and Social Movements

หลักการและแนวคิดการจัดการสื่อสังคม เพื่อเข้าใจคุณลักษณะของแต่ละแพลตฟอร์มและพฤติกรรมผู้รับสารในยุคดิจิทัล และนำไปสู่การวางแผนและการจัดการการเคลื่อนไหวสังคมที่เกิดขึ้นในโลกดิจิทัลในปัจจุบัน

Principles and concepts of social media management to understand characteristics of different platforms and the behavior of audiences in the digital age, which will allow the planning and management of social movements occurring in today's digital world.

วส.328 การสื่อสารเชิงกลยุทธ์สำหรับผู้ประกอบการเพื่อสังคม 3 (3-0-6)
JC328 Strategic Communication for Social Entrepreneurs

หลักการประกอบการเพื่อสังคม การออกแบบและสร้างโมเดลธุรกิจเพื่อแก้ปัญหาสังคม การใช้การสื่อสารเชิงกลยุทธ์ การตลาดเพื่อสังคม และ เครื่องมืออื่นๆ เพื่อสร้างผลกระทบทางสังคมและธุรกิจที่ยั่งยืน

Principles of social entrepreneurship. Designing and building business models to solve social problems. The use of strategic communication, social marketing, and other tools to create sustainable social and business impact.

วส.422 การวิเคราะห์ปัญหาและการเปลี่ยนแปลงองค์การสู่ดิจิทัล 3 (3-0-6)
JC422 Problem Analysis and Digital Transformation

หลักการและแนวคิดการวิเคราะห์สภาพปัญหาองค์การ ทั้งภายในและภายนอก โดยให้นักศึกษาฝึกฝนการแก้ปัญหาจากกรณีศึกษา เพื่อหาทางออกให้กับองค์การโดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพื่อปรับปรุงหรือเปลี่ยนแปลงธุรกิจอย่างครอบคลุมทุกมิติ ไม่ว่าจะเป็น กระบวนการทำงาน โครงสร้างองค์การ วัฒนธรรมองค์การ ไปจนถึงการสร้างคุณค่าใหม่ให้กับองค์การ เพื่อตอบโจทย์ธุรกิจยุคดิจิทัลมากขึ้น

Principles and concepts for analyzing internal and external organizational problems. This course aims to train students to solve problems by using case studies to find solutions for the organization, focusing on the implementation of digital technology to comprehensively improve or transform businesses across all dimensions in terms of work processes, organizational structure, and organizational culture, as well as creating new value for the organization to better meet the needs of businesses in the digital age.

วส.423 ภาวะผู้นำและจริยธรรมในการบริหารการสื่อสาร 3 (3-0-6)
JC423 Leadership and Ethics in Communication Administration

แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับภาวะผู้นำและจริยธรรมในบริบทของการบริหารการสื่อสารวิเคราะห์ลักษณะ บทบาท และความรับผิดชอบของผู้นำ ในการสื่อสารเชิงกลยุทธ์กับผู้ตาม และการตัดสินใจทางจริยธรรมเพื่อประยุกต์ใช้ในการจัดการกับภาวการณ์ต่างๆ โดยยึดหลักความโปร่งใสและความรับผิดชอบต่อสังคม

Concepts and theories regarding leadership and ethics in the context of communication management. Analyzing the characteristics, roles, and responsibilities of leaders in strategic communication with followers and ethical decision-making. This course aims to train students so they will be able to apply knowledge in managing various situations while upholding the principles of transparency and social responsibility.

วส.429 การศึกษาทักษะและความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านบริหารการสื่อสาร 3 (3-0-6)
JC429 Specialized Skills and Competency Studies in Communication Management
วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.200

การพัฒนาทักษะและความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่จำเป็นต่อวิชาชีพด้านวารสารศาสตร์ สื่อ และการสื่อสาร ผ่านการเรียนรู้ร่วมกับองค์กรภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญ โดยมีผู้เชี่ยวชาญจากองค์กรพันธมิตรเป็นผู้สอนร่วม

Development of specialized skills and competency necessary for professions in journalism, media, and communication through collaborative learning with external expert organizations, with experts from partner organizations serving as co-instructors.

กลุ่มวิชาวิทยุ โทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล

<u>วิชาบังคับ</u>

วส.231 การสร้างสรรค์รายการ 3 (3-0-6)

JC231 Program Creation

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.230 หลักทางวิทยุและโทรทัศน์ดิจิทัล

แนวคิดการสร้างสรรค์รายการ กระบวนการออกแบบรายการในเชิงสุนทรียะและเทคนิคการนำเสนอให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และกลุ่มเป้าหมาย ตั้งแต่การแสวงหาความคิด ค้นคว้าข้อมูล กลั่นกรองความคิด พิจารณาองค์ประกอบในรายการ ให้ตอบสนองต่อผู้ชมผู้ฟัง รวมถึงนำเสนอรายการให้ผู้มีหน้าที่เกี่ยวข้องพิจารณาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Prerequisite: JC230 Fundamentals of Digital Broadcasting

The concepts of program creation. The aesthetic process of program design and presentation techniques that are aligned with the objectives and target audience, including idea generation, research, refinement of ideas, and elements of the program to meet the needs of the audience, as well as efficient presentation of the program to relevant authorities.

วส.232 เทคนิคการถ่ายทำในสตูดิโอและนอกสถานที่เบื้องต้น 3 (2-2-5)

JC232 Introduction to Studio and On-field Production Techniques

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.230 หลักทางวิทยุและโทรทัศน์ดิจิทัล

หลักการ แนวคิด และการฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับเทคนิคขั้นพื้นฐานการผลิตรายการ การใช้เทคโนโลยีการผลิตรายการ ศึกษาประเภทและรูปแบบของเครื่องมือ อุปกรณ์ต่าง ๆ ในกระบวนการผลิตรายการในสตูดิโอ การถ่ายทอดสดแบบไลฟ์สตรีมมิง และการถ่ายทำนอกสถานที่

Prerequisite: JC230 Fundamentals of Digital Broadcasting

Principles, concepts, and practical training on fundamental program production techniques. The use of technology in program production. Studying the types and forms of various tools and equipment used in the production process of high-definition broadcasting system, live streaming, and on-field production.

วส.233 การออกแบบและเขียนบทรายการโทรทัศน์และมัลติมีเดีย 3 (3-0-6)

JC233 Television & Multimedia Script Design

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.230 หลักทางวิทยุและโทรทัศน์ดิจิทัล และ วส.231 การสร้างสรรค์รายการ

ศึกษาหลักการออกแบบและเขียนบทสำหรับรายการโทรทัศน์และสื่อมัลติมีเดียหลากหลายรูปแบบ ทั้งรายการสัมภาษณ์ เกมโชว์ สารคดี และละคร รวมถึงเนื้อหาสำหรับแพลตฟอร์มออนไลน์ เน้นกระบวนการเล่าเรื่อง การพัฒนาโครงสร้างรายการ การเขียนบทให้เหมาะสมกับรูปแบบและผู้ชม การออกแบบประสบการณ์สื่อภาพ เสียง ตลอดจนจริยธรรมในการผลิต ผู้เรียนฝึกปฏิบัติจริงตั้งแต่พัฒนาแนวคิดจนถึงการสร้างบทสมบูรณ์พร้อมประยุกต์ใช้ทักษะในอุตสาหกรรมสื่อร่วมสมัยได้อย่างมืออาชีพ

Prerequisite: JC230 Fundamentals of Digital Broadcasting and JC231 Program Creation

Studying the principles of design and scriptwriting for television programs and diverse multimedia formats, such as interview programs, game shows, documentaries, and dramas, including content for online platforms. Focusing on the storytelling process, the program structure development, and writing scripts that are appropriate to the formats and audiences. Designing of audiovisual media experiences, integrating visual and sound elements, as well as ethical considerations in media production. Students engage in hands-on practice from concept development to the creation of a complete script, applying professional standards and industry-relevant skills. By the end of the course, learners will be able to adapt and apply scriptwriting competencies effectively within the contemporary media industry.

วส.234 การจัดการสำหรับการผลิตรายการ 3 (3-0-6)

JC234 Program Production Management

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.230 หลักทางวิทยุและโทรทัศน์ดิจิทัล

ความสำคัญ บทบาทหน้าที่ และกรอบการบริหารจัดการองค์ประกอบหลัก ๆ ในการผลิตรายการของโปรดิวเซอร์รายการประเภทต่าง ๆ ตั้งแต่ขั้นตอนการริเริ่มทางความคิด การวางแผนงบประมาณ การจัดการด้านกฎหมายและลิขสิทธิ์รายการ การขายข้อเสนอรายการต่อผู้ที่เกี่ยวข้องอย่างสอดคล้องกับบริบททางสังคม และเข้าใจมุมมองทางอุตสาหกรรมและภูมิทัศน์สื่อ การวางแผนงานในขั้นก่อนการผลิต การลงมือผลิต หลังการผลิต การเผยแพร่และการประเมินผลงานในขั้นตอนสุดท้าย

Prerequisite: JC230 Fundamentals of Digital Broadcasting

The importance, roles, responsibilities, and management framework of the key components in program production for producers of various types of programs, from the initial idea stage, budget planning, legal and copyright management, etc. Presenting and selling programs to relevant parties in a manner consistent with the social context. Understanding the industry perspective and the media landscape. Pre-production, production, and post-production planning, publication, and final evaluation.

วส.235 การวิเคราะห์รายการทางสื่อภาพและเสียง 3 (3-0-6)

JC235 Analysis of Programs in Audio-Visual Media

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.230 หลักทางวิทยุและโทรทัศน์ดิจิทัล

ความหมายและความสำคัญของการวิเคราะห์รายการ แนวคิดและทฤษฎีว่าด้วยการวิเคราะห์ภาษาและความหมายในรายการต่างๆ ทั้งประเภทเรื่องจริงและเรื่องแต่ง ที่ออกอากาศผ่านสื่อภาพและเสียงทางวิทยุโทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล

Prerequisite: JC230 Fundamentals of Digital Broadcasting

The meaning and importance of program analysis. Concepts and theories relating to the analysis of language and meanings in various types of programs, both non-fictional and fictional programs, broadcast through audio-visual media such as radio, television, and digital media.

<u>วิชาบังคับเลือก</u>

<u>วิชาแนวความคิด</u>

วส.336 โทรทัศน์ศึกษา 3 (3-0-6)

JC336 Television Studies

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.230 หลักทางวิทยุและโทรทัศน์ดิจิทัล

ความหมายและพัฒนาการของแนวคิดโทรทัศน์ศึกษา การประยุกต์แนวคิดโทรทัศน์ศึกษาเพื่อใช้วิเคราะห์สื่อโทรทัศน์ในชีวิตประจำวันและสังคมร่วมสมัย ทั้งในมิติความเป็นอุตสาหกรรม ตัวบท และผู้รับสาร

Prerequisite: JC230 Fundamentals of Digital Broadcasting

The meaning and development of the concept of television studies. Application of the concept of television studies to analyze television media in daily life and contemporary society, in terms of the industry, texts, and audiences

วส.338 วิทยุ โทรทัศน์ และสื่อโลกาภิวัตน์ 3 (3-0-6)

JC338 Radio, TV and Media Globalization

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.230 หลักทางวิทยุและโทรทัศน์ดิจิทัล

แนวคิดทฤษฎีการสื่อสารกับโลกาภิวัตน์ โครงสร้างสื่อโลก ระบบการกำกับดูแลสื่อ สื่อและสินค้าทางวัฒนธรรมข้ามชาติ องค์กรสื่อวิทยุโทรทัศน์นานาชาติ และการเปลี่ยนแปลงภูมิทัศน์สื่อโลกาภิวัตน์ในยุคปัจจุบัน

Prerequisite: JC230 Fundamentals of Digital Broadcasting

Communication concepts and theories, and their interplay to globalization. The structure of the global media system. Media governance and regulatory frameworks. Transnational media and cross-border cultural commodities. International broadcasting institutions. The transformation of the global media landscape in the contemporary context.

วส.430 สัมมนาวิทยุ โทรทัศน์ และสื่อดิจิทัลกับสังคม 3 (3-0-6)

JC430 Seminar in Broadcasting, Digital Media and Society

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.230 หลักทางวิทยุและโทรทัศน์ดิจิทัล

สัมมนาความสัมพันธ์ระหว่างสื่อวิทยุและโทรทัศน์กับสังคม บทบาทหน้าที่และอิทธิพลของสื่อ ปัจจัยทางสังคมที่มีผลต่อการทำงานของสื่อ และความสัมพันธ์ของสื่อกับการสร้างความหมายและความเป็นจริงทางสังคม โดยเน้นประเด็นร่วมสมัยที่เกี่ยวข้องกับสื่อวิทยุ โทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล

Prerequisite: JC230 Fundamentals of Digital Broadcasting

Seminar in the relationship between radio and television media and society. The roles, functions, and influences of media. Social factors that influence the functioning of the media. The relationship between media and the construction of meaning and social reality, with a focus on contemporary issues in relation to radio, television, and digital media.

วส.431 การบริหารจัดการธุรกิจโทรทัศน์ วิทยุ และสื่อดิจิทัล

JC431 Media Management in Television, Radio, and Digital Platforms 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.230 หลักทางวิทยุและโทรทัศน์ดิจิทัล

ศึกษาหลักการและกลยุทธ์การบริหารจัดการสื่อโทรทัศน์ วิทยุ และสื่อดิจิทัล ทั้งในภาคธุรกิจและสื่อสาธารณะ โดยครอบคลุมการวางแผนผังรายการ การบริหารการผลิต การทดสอบและประเมินรายการ

ตลอดจนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ ทำความเข้าใจระบบการกำกับดูแลสื่อ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการดำเนินงานขององค์กรสื่อ และการใช้เครื่องมือเชิงกลยุทธ์เพื่อการบริหารจัดการสื่ออย่างมีประสิทธิภาพและมีความรับผิดชอบต่อสังคม

Prerequisite: JC230 Fundamentals of Digital Broadcasting

Studying the principles and strategies of media management in television, radio, and digital platforms, in both the business and public sectors. This course covers the subjects of program planning, production management, and program testing and evaluation, as well as the application of modern technology, understanding the media regulation system, factors influencing the performance of media organizations, and the use of strategic tools for effective and socially responsible media management.

<u>วิชาปฏิบัติ</u>

วส.236 เทคนิคขั้นหลังการผลิตสำหรับรายการและเนื้อหาดิจิทัล 3 (2-2-5)

JC236 Post Production Technique for Program and Digital Content

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.230 หลักทางวิทยุและโทรทัศน์ดิจิทัล

หลักการและฝึกปฏิบัติการลำดับภาพเพื่อการเล่าเรื่อง และสร้างความหมายในขั้นหลังการผลิต เทคนิคการลำดับภาพ การผสมเสียง ด้วยเทคโนโลยีการตัดต่อด้านเสียงและภาพเคลื่อนไหวสำหรับการผลิตรายการและเนื้อหาดิจิทัล

Prerequisite: JC230 Fundamentals of Digital Broadcasting

Principles and practical exercises in editing and sequencing for storytelling and meaning-making during the post-production processes. Techniques for sequencing and sound mixing, using audio and video editing technologies for the production of digital programs and content.

วส.330 การผลิตรายการวิทยุและสื่อเสียง 3 (2-2-5)

JC330 Audio Media and Radio Program Production

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.231 การสร้างสรรค์รายการ และ วส.233 การเขียนบทในสื่อดิจิทัล

แนวคิดเกี่ยวกับการผลิตรายการวิทยุและสื่อเสียงเพื่อผลิตเนื้อหาและเล่าเรื่องผ่านการใช้เสียงพูด เสียงดนตรี และเสียงอื่นๆ พร้อมฝึกทักษะในการผลิตรายการวิทยุและสื่อเสียง

Prerequisite: JC231 Program Creation and JC233 Television & Multimedia Script Design

The concepts of audio media and radio program production. This course focuses on content creation and storytelling through the use of voice, music, and other sounds. Students will have the opportunity to practice their skills in audio media and radio program production.

วส.331 การผลิตรายการประเภทให้ความบันเทิง 3 (2-2-5)

JC331 Light Entertainment Program Production

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.231 การสร้างสรรค์รายการ และวส.232 เทคนิคการถ่ายทำในสตูดิโอและนอกสถานที่เบื้องต้น

องค์ประกอบและกระบวนการในการผลิตรายการประเภทให้ความบันเทิงเป็นหลัก เช่น รายการสนทนา รายการเกมโชว์ รายการวาไรตี้ ทางโทรทัศน์ สื่อสตรีมมิง และดิจิทัลแพลตฟอร์ม และฝึกทักษะการผลิตรายการบันเทิงโดยตระหนักถึงจริยธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคม

Prerequisite: JC231 Program Creation and JC232 Introduction to Studio and On-field Production Techniques

The elements and processes involved in light entertainment program production, such as talk shows, game shows, and variety shows aired on television, streaming media, and digital platforms. Students will have the opportunity to practice their skills while upholding relevant ethics and the principle of social responsibility.

วส.332 การผลิตเนื้อหาแนวเรื่องแต่ง 3 (2-2-5)

JC332 Fictional Content Production

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.232 เทคนิคการถ่ายทำในสตูดิโอและนอกสถานที่เบื้องต้น

การผลิตและออกแบบกลยุทธ์การนำเสนอเนื้อหาประเภทรายการแนวเรื่องแต่ง และเนื้อหาเรื่องแต่งร่วมสมัยต่าง ๆ ด้วยความเข้าใจในแพลตฟอร์มที่หลากหลาย เช่น โทรทัศน์ สื่อสตรีมมิง และดิจิทัลแพลตฟอร์มต่าง ๆ ศึกษาองค์ประกอบและกระบวนการผลิตรายการแนวเรื่องแต่ง ในขั้นก่อนการผลิต วางแผนการผลิต ออกแบบงานสร้าง การคัดเลือกนักแสดง การกำกับการแสดง การกำกับภาพ และการสร้างความหมายในเนื้อหาเรื่องแต่งโดยตระหนักถึงความละเอียดอ่อนทางจริยธรรม ความรับผิดชอบต่อผลกระทบของสื่อที่มีต่อสังคม

Prerequisite: JC232 Introduction to Studio and On-field Production Techniques

Content production and designing strategies for fictional and contemporary fictional programs, with an understanding of different and diverse platforms, such as television, streaming services, and digital platforms. Studying the elements and processes involved in the fictional content production, from the pre-production phases, production planning, content design, casting, directing, cinematography, and the meaning-making of fictional content, while recognizing the importance of ethical sensitivity and the media's responsibility for impact on society.

วส.333 การเล่าเรื่องข่าวดิจิทัลกับการตรวจสอบข้อเท็จจริง 3 (2-2-5)

JC333 Digital News Storytelling and Verification

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.230 หลักทางวิทยุและโทรทัศน์ดิจิทัล

มุ่งศึกษาแนวคิดและกระบวนการ "การเล่าเรื่องข่าวดิจิทัล" ควบคู่กับ "การตรวจสอบข้อเท็จจริง" ในระบบนิเวศสื่อร่วมสมัยที่มีข้อมูลจำนวนมากและความเสี่ยงต่อข้อมูลบิดเบือนเพิ่มสูงขึ้น เนื้อหาครอบคลุมหลักคิดวารสารศาสตร์ดิจิทัล การออกแบบโครงเรื่องและรูปแบบการนำเสนอข่าวที่เหมาะสมกับแต่ละแพลตฟอร์ม เทคนิคการรวบรวมข้อมูลเชิงลึก การตรวจสอบแหล่งข้อมูล การใช้เครื่องมือดิจิทัลและ AI เพื่อสนับสนุนกระบวนการตรวจสอบข้อเท็จจริง ตลอดจนมาตรฐานสากลด้านความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ และความโปร่งใสของงานข่าว

Prerequisite: JC230 Fundamentals of Digital Broadcasting

Studying the concepts and processes of digital news storytelling and verification (fact-checking) within today's complex media ecosystem, marked by information overload and rising disinformation. It covers core principles of digital journalism, platform-specific narrative design, in-depth reporting techniques, source verification, and the ethical use of digital tools and AI in the verification process. Students will engage with international standards of accuracy, credibility, transparency, and accountability in news reporting, preparing them for professional practice in contemporary media environments.

วส.334 การประกาศและการดำเนินรายการ 3 (2-2-5)

JC334 Announcing and Hosting for Broadcasting and Digital Media

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.230 หลักทางวิทยุและโทรทัศน์ดิจิทัล

หลักการประกาศและดำเนินรายการทางวิทยุ โทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล การออกเสียงภาษาไทย การเตรียมตัวก่อนออกอากาศหรือบันทึกรายการ การดำเนินรายการสด การฝึกทักษะการประกาศ การบรรยาย การสัมภาษณ์ การดำเนินรายการประเภทต่างๆ

Prerequisite: JC230 Fundamentals of Digital Broadcasting

Principles of announcing and program hosting for radio, television, and digital media. Thai language pronunciation and delivery. Practical training in preparation, announcing, narrating, interviewing, and hosting various program formats.

วส.335 สื่อ เสียง และดนตรี 3 (2-2-5)

JC335 Media, Music and Sound

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.230 หลักทางวิทยุและโทรทัศน์ดิจิทัล

แนวคิดเกี่ยวกับเสียง ดนตรี และความสัมพันธ์ระหว่างเสียงกับมนุษย์ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเสียงประเภทต่างๆ การใช้เสียงและดนตรีเพื่อสื่อความหมายในสื่อประเภทต่างๆ การฝึกปฏิบัติการใช้เสียงและดนตรีในงานสื่อสารมวลชน

Prerequisite: JC230 Fundamentals of Digital Broadcasting

Concepts of sound and music and their relationship to human experience. Fundamental knowledge of various sound types. Application of sound and music to convey meaning across media platforms. Practical training in the use of sound and music in mass communication.

วส.337 การพากย์ 3 (2-2-5)

JC337 Dubbing

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.230 หลักทางวิทยุและโทรทัศน์ดิจิทัล

การใช้เสียงเพื่อบรรยายและแสดงอารมณ์ความรู้สึก การศึกษาตัวบท การวิเคราะห์ตัวละคร การเตรียมตัวก่อนการใช้เสียงและการพากย์ และการฝึกทักษะการใช้เสียงและการพากย์ในรายการประเภทต่างๆ

Prerequisite: JC230 Fundamentals of Digital Broadcasting

Use of voice to narrate and portray character emotion. Script analysis and character interpretation. Preparation for voice acting and dubbing performance. Practical training in dubbing and voice-over for fiction and non-fiction program formats.

วส.433 สื่อกับคนพิการ 3 (2-2-5)
JC433 Media and Persons with Disabilities
วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.232 เทคนิคการถ่ายทำในสตูดิโอและนอกสถานที่เบื้องต้น และ วส.233 การเขียนบทในสื่อดิจิทัล

แนวคิดสื่อเพื่อคนพิการ และความสำคัญของสื่อภาพและเสียงสำหรับคนพิการ มุ่งเน้นการสร้างความเข้าใจเรื่องการสื่อสารประเด็นคนพิการและการจัดทำบริการเพื่อการเข้าถึงสื่อ รวมถึงการศึกษาเปรียบเทียบกรณีการผลิตสื่อเพื่อคนพิการในบริบทของสังคมไทยและต่างประเทศ
Prerequisite: JC232 Introduction to Studio and On-field Production Techniques, and JC233 Television & Multimedia Script Design.

The concept of accessible media for persons with disabilities, and the importance of visual and audio media for persons with disabilities. This course aims to build an understanding of issues regarding communication with persons with disabilities and the development of accessible media services, as well as comparative studies on the production of accessible media for persons with disabilities in the context of Thailand and other countries.

วส.434 การเล่าเรื่องในสื่อดิจิทัลกับประเด็นทางสังคม 3 (2-2-5)
JC434 Digital Storytelling and Social Issues
วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.232 เทคนิคการถ่ายทำในสตูดิโอและนอกสถานที่เบื้องต้น

ศึกษากระบวนการและเทคนิคการเล่าเรื่องผ่านสื่อดิจิทัลในบริบทของสังคมร่วมสมัย ผู้เรียนจะได้เรียนรู้การสำรวจประเด็นทางสังคม การพัฒนาแนวคิด การออกแบบการเล่าเรื่อง และการสร้างสรรค์สื่อ เช่น วิดีโอออนไลน์ ข่าว สารคดี ซีรีส์ พอดแคสต์ หรือสื่อดิจิทัล ตามโจทย์ในแต่ละภาคการศึกษา เพื่อสร้างความเข้าใจและสร้างความเคลื่อนไหวในมิติทางสังคม วัฒนธรรม และมนุษย์ เน้นการบูรณาการความคิดสร้างสรรค์กับการคิดเชิงวิพากษ์ เพื่อสร้างผลงานสื่อที่มีคุณค่าทางสังคมและตอบรับกับบริบทของสื่อดิจิทัล
Prerequisite: JC232 Introduction to Studio and On-field Production Techniques

Studying the processes and techniques of storytelling through digital media in the context of contemporary society. Students will have the opportunity to explore subjects of social issues, concept development, storytelling design, and the creation of media, such as online videos, news articles, documentaries, series, podcasts, or digital media, based on the assignments that will be given in each semester. This course aims to foster understanding and create changes in social, cultural, and human dimensions, with emphasis on integration of creative thinking and critical thinking, in order to create content that presents social value and meets the context of digital media.

วส.435 การสร้างสารคดีดิจิทัลและการเล่าเรื่องข้ามสื่อ 3 (2-2-5)
JC435 Digital Documentary & Cross-Platform Storytelling
วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.230 หลักทางวิทยุและโทรทัศน์ดิจิทัล

การผลิตสารคดีในหลากหลายรูปแบบ ทั้งสารคดีขนาดยาว สารคดีสั้นแบบแพลตฟอร์ม (short-form documentary), สารคดีข้อมูล (data documentary), และสารคดีข้ามสื่อ (cross-platform/immersive storytelling) โดยมุ่งให้ผู้เรียนเข้าใจความแตกต่างของกลยุทธ์การนำเสนอในแต่ละแพลตฟอร์ม เช่น

YouTube, TikTok, Instagram, และเว็บสารคดีเชิงอินเทอร์แอกทิฟ ผู้เรียนจะได้ฝึกปฏิบัติจริงตั้งแต่การค้นเรื่อง การวางมุม การลงพื้นที่ การพัฒนา narrative structure การเล่าเรื่องด้วยภาพ การตัดต่อเชิงอารมณ์ ไปจนถึงการวัดผลตอบรับของผู้ชม

Prerequisite: JC230 Fundamentals of Digital Broadcasting

Production of various types of documentary, including feature documentary, short-form documentary, data documentary, and cross-platform/immersive storytelling. This course aims to help students understand the difference in presentation strategies used on different platforms, such as YouTube, TikTok, Instagram, and interactive documentary websites. Students will be given the opportunity to gain hands-on experience through practical training, from topic searching, perspective placement, fieldwork, narrative structure development, visual storytelling, emotional editing, and measuring audience feedback.

วส 436 การผลิตสื่อเสียงบรรยายภาพ 3 (2-2-5)

JC436 Audio Description Creation

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.232 เทคนิคการถ่ายทำในสตูดิโอและนอกสถานที่เบื้องต้น

หลักการและแนวคิดในการผลิตสื่อเสียงบรรยายภาพ การทดลองเขียนบทและลงเสียงบรรยายภาพ การถอดบทเรียนจากการปฏิบัติ เทคนิคการเขียนบทและการลงเสียงบรรยายภาพที่เหมาะสม ความเข้าใจเกี่ยวกับวิถีชีวิตและการใช้สื่อของคนตาบอดและผู้ที่สามารถใช้ประโยชน์จากสื่อเสียงบรรยายภาพได้ มาตรฐานและแนวปฏิบัติในการผลิตสื่อเสียงบรรยายภาพ การวิพากษ์และประเมินผลงาน

Prerequisite: JC232 Introduction to Studio and On-field Production Techniques

Principles and concepts related to the production of audio description media. Experiment with writing the script and recording the voiceover for videos. Lessons learned from practice. Techniques for scriptwriting and voiceover narration. Understand the lifestyle and the use of media of blind persons, as well as persons with disabilities who can gain benefits from audio description media. Standards and guidelines for producing audio description media, as well as critique and evaluation of the result.

วส.439 การศึกษาทักษะและความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านวิทยุ โทรทัศน์และสื่อดิจิทัล 3 (3-0-6)

JC439 Specialized Skills and Competency Studies in Broadcasting and Digital Media

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.200 ความรู้เบื้องต้นทางการสื่อสาร

การพัฒนาทักษะและความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่จำเป็นต่อวิชาชีพด้านวารสารศาสตร์ สื่อ และการสื่อสาร ผ่านการเรียนรู้ร่วมกับองค์กรภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญ โดยมีผู้เชี่ยวชาญจากองค์กรพันธมิตรเป็นผู้สอนร่วม

Prerequisite: JC200 Introduction to Communication

Development of specialized skills and competency necessary for professions in journalism, media, and communication through collaborative learning with experienced external organizations, with experts from partner organizations serving as co-instructors.

กลุ่มวิชาสื่อสารองค์กร

<u>วิชาบังคับ</u>

วส.251 การเขียนในงานสื่อสารองค์กร: แนวคิดและการประยุกต์ใช้ 3 (3-0-6)

JC251 Writing for Corporate Communication: Concepts and Applications

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.250 หลักการสื่อสารองค์กร

หลักการและกลยุทธ์การเขียนเพื่อสื่อสารอัตลักษณ์องค์กรและรักษาชื่อเสียงองค์กร ความสัมพันธ์ระหว่างการเขียนเพื่อสื่อสารองค์กรและหลักวารสารศาสตร์ อย่างมีจริยธรรมและรับผิดชอบต่อสังคม การบรรยายและการฝึกทักษะการเขียนเนื้อหาเพื่อใช้ในสื่อประชาสัมพันธ์ขององค์กรทุกรูปแบบ ได้แก่ ข้อความหลักขององค์กร ข่าวประชาสัมพันธ์ประเภทต่างๆ ข้อมูลภูมิหลังองค์กร บทสัมภาษณ์ บทความ สารคดี และสุนทรพจน์

Prerequisite: JC250 Corporate Communication Principles

Principles and strategies of writing to communicate corporate identity and maintain corporate reputation. The relationship between writing for corporate communication and ethical and socially responsible journalism. Lectures on and training in content writing skills for all types of materials used for corporate public relations, such as the core message of organizations, various types of press releases, background information of organizations, interviews, articles, documentaries, and speeches.

วส.351 กลยุทธ์สื่อเพื่อการสื่อสารองค์กร 3 (3-0-6)

JC351 Media Strategies for Corporate Communication

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.250 หลักการสื่อสารองค์กร

กลยุทธ์การวางแผนการสร้างสรรค์สื่อเพื่อการสื่อสารองค์กร คุณลักษณะที่สำคัญของสื่อ รวมทั้งแนวทางการปรับตัวและการบูรณาการการใช้สื่อทุกประเภท ทั้งสื่อแบบดั้งเดิมและสื่อใหม่ แนวทางการปรับตัวในการใช้สื่อท่ามกลางบริบทการเปลี่ยนแปลง รวมทั้งการฝึกปฏิบัติการวางแผนกลยุทธ์การสร้างสรรค์สื่อและการออกแบบเนื้อหาเพื่อการสื่อสารองค์กร

Prerequisite: JC250 Corporate Communication Principles

Strategies for planning and creating media for corporate communication. Key characteristics of media. The approaches to adaptation and integration of all types of media, both traditional and new media. Guidelines for adapting media usage in the changing context, as well as practical training of strategies for planning and creating media, and designing the content, for corporate communication.

วส.352 การวิจัยเชิงประยุกต์และเทคโนโลยีด้านข้อมูลเพื่อการสื่อสารองค์กร 3 (3-0-6)

JC352 Applied Research and Intelligence Technology for Corporate Communication

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.250 หลักการสื่อสารองค์กร

หลักการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ เทคนิคและเครื่องมือการเก็บรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลด้วยเทคโนโลยีพื้นฐานด้านข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์ เพื่อนำไปใช้ในการวางแผนกลยุทธ์ การประเมินผลและการวัดผลในการสื่อสารองค์กร ฝึกปฏิบัติการออกแบบการวิจัย รวมทั้งการเก็บรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลที่

ครอบคลุมด้านการจัดการภาพลักษณ์และชื่อเสียง การวิเคราะห์และการจัดการความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การดำเนินงานและการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน รวมถึงบทบาทของการสื่อสารองค์กรในการสื่อสารการตลาดและแบรนด์

Prerequisite: JC250 Corporate Communication Principles

Principles of quantitative and qualitative research. Techniques and tools for collecting and analyzing data using fundamental data technologies and artificial intelligence, in order to use the results in strategic planning. Evaluation and measurement of corporate communications. Practice in research design, including the collection and analysis of data related to corporate image and reputation management. Analysis and management of stakeholder relationships. Sustainable organizational operations and development, as well as the role of corporate communication in marketing and branding.

วส.353 การวางแผนสื่อสารองค์กร 3 (3-0-6)

JC353 Planning for Corporate Communication

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.250 หลักการสื่อสารองค์กร

กระบวนการวางแผนสื่อสารให้กับองค์กรทั้งในภาวะปกติและไม่ปกติ ได้แก่ การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกศักยภาพขององค์กร การกำหนดผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กลยุทธ์ ประเด็น เนื้อหา ช่องทางการสื่อสาร งบประมาณ แนวทางการประเมินผล และการนำเสนอแผนงานสื่อสารองค์กร

Prerequisite: JC250 Corporate Communication Principles

The corporate communication planning processes in both normal and abnormal situations, such as external factor analysis, organizational potential analysis, identifying the stakeholders, strategies, issues, content, communication channels, budget, and evaluation guidelines; and the presentation of the corporate communication plan.

วส.453 การบริหารงานสื่อสารองค์กร 3 (3-0-6)

JC453 Corporate Communication Management

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.250 หลักการสื่อสารองค์กร

การเรียนรู้การบริหารงานสื่อสารองค์กรในบริบทจริง โดยศึกษาโครงสร้างและรูปแบบการทำงานสื่อสารองค์กรในองค์กรประเภทต่างๆ ได้แก่ หน่วยงานภาครัฐ ธุรกิจ บริษัทที่ปรึกษา และองค์กรไม่แสวงหากำไร ครอบคลุมตำแหน่งงานและบทบาทหน้าที่ในสายงานสื่อสารองค์กรปัจจุบัน กระบวนการและขั้นตอนการทำงาน พร้อมทั้งการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับนักสื่อสารองค์กร

Prerequisite: JC250 Corporate Communication Principles

Learning corporate communication management in a real-world context through studying the structures and patterns of corporate communication used in various types of organizations, such as government agencies, private businesses, consulting firms, and non-profit organizations. The scope of this course covers all the current job positions and roles in the field of corporate communication, the work processes and procedures, while fostering essential skills of corporate communicators in students.

วส.456 ประสบการณ์ทางวิชาชีพสื่อสารองค์กร 3 (3-0-6)

JC456 Professional Corporate Communication Experience

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.353 การวางแผนสื่อสารองค์กร

การวิเคราะห์และสังเคราะห์กรณีศึกษาหรือประเด็นทางการสื่อสารองค์กร พร้อมประยุกต์ใช้หลักการสื่อสารองค์กรเพื่อนำเสนอทางออก และแนวทางการแก้ไขรูปแบบใหม่ๆ เพื่อพัฒนางานสื่อสารองค์กรให้สอดคล้องกับสภาพความเป็นจริง

Prerequisite: JC353 Planning for Corporate Communication

Analyzing and synthesizing case studies or issues related to corporate communication from various sources while applying the principles of corporate communication to present new solutions and approaches to problem-solving, in order to develop corporate communication that meets the demands of actual situations.

<u>วิชาบังคับเลือก</u>

วส. 252 การสื่อสารการตลาดสำหรับองค์กร 3 (3-0-6)

JC 252 Marketing Communication for Corporate

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.250 หลักการสื่อสารองค์กร

ศึกษาการบูรณาการการสื่อสารการตลาดกับงานสื่อสารองค์กร โดยวิเคราะห์แนวคิดและหลักการของการสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ (IMC) ในฐานะเครื่องมือเชิงกลยุทธ์ของงานสื่อสารองค์กร ครอบคลุมการเชื่อมโยงกลยุทธ์ธุรกิจ การสื่อสารแบรนด์องค์กรและผู้บริหาร และการสร้างประสบการณ์ผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ เพื่อสนับสนุนโยบายและการดำเนินงานขององค์กรและผู้บริหาร

Prerequisite: JC250 Corporate Communication Principles

Studying the integration of marketing communication and corporate communication by analyzing the concepts and principles of Integrated Marketing Communication (IMC) as a strategic tool for corporate communication. This course covers the subjects of business strategies, brand communication both organizations and executives and the creation of a experience across various communication channels to support the policies and operations of organizations and executives.

วส.354 กลยุทธ์ดิจิทัลสำหรับงานสื่อสารองค์กร 3 (3-0-6)

JC354 Digital Strategy for Corporate Communication

กลยุทธ์และการประยุกต์ใช้สื่อดิจิทัลในงานสื่อสารองค์กร เรียนรู้แนวโน้มด้านเทคโนโลยีและการสื่อสารการตลาดดิจิทัล โดยครอบคลุมการวิเคราะห์แพลตฟอร์มดิจิทัล การสร้างเนื้อหาบนสื่อสังคมออนไลน์ที่สอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กร การจัดการอินฟลูเอนเซอร์และชุมชนออนไลน์ การวัดผลและประเมินผลข้อมูลบนแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อใช้ประโยชน์ในงานสื่อสารองค์กร

Strategies and applications of digital media in corporate communication. Studying trends in technology and digital marketing communication. This course covers the subjects of digital platform analysis, creating content on social media that aligns with the organization’s goals, managing influencers and online communities, measuring and evaluating data on digital platforms, and the use of such data in corporate communication.

วส.355 การจัดการความสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 3 (3-0-6)
JC355 Stakeholder Relationship Management
วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.250 หลักการสื่อสารองค์กร

ความหมายและบทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในองค์กรธุรกิจ องค์กรรัฐ และองค์กรไม่แสวงผลกำไร การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร ปัจจัยที่มีผลต่อรูปแบบความสัมพันธ์ หลักการใช้กระบวนการทางการสื่อสารเพื่อเป็นกลยุทธ์สร้างการมีส่วนร่วมและความสัมพันธ์ที่ดีในระยะยาวระหว่างองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

Prerequisite: JC250 Corporate Communication Principles

The meanings and roles of stakeholders in business organizations, government organizations, and non-profit organizations. In-depth analysis of stakeholders' data. Factors affecting relationship patterns. The principles of using communication processes as strategies for building engagement and long-term, positive relationships between organizations and stakeholders.

วส.357 สื่อกับเด็ก 3 (3-0-6)
JC357 Media and Children
วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.250 หลักการสื่อสารองค์กร

ทำความเข้าใจสิทธิเด็ก กฎหมายเกี่ยวกับเด็ก กับการทำงานของสื่อบนช่องทางการสื่อสารทุกประเภท ลักษณะสถานการณ์เด็กในประเทศไทย วิเคราะห์อิทธิพลของสื่อประเภทต่างๆ ที่มีผลต่อการรับรู้ทัศนคติและพฤติกรรมของเด็ก รวมทั้งนักศึกษาจะได้ปฏิบัติจริงในเรื่องการวางแผนรณรงค์ในเรื่องสิทธิเด็ก

Prerequisite: JC250 Corporate Communication Principles

Understanding the children's rights, children-related laws, and the functions of media across all communication channels. The situation of children in Thailand. Analyzing the influence of different types of media on children's perceptions, attitudes, and behaviors. Students will have the opportunity to gain hands-on experience in planning campaigns for children's rights.

วส.358 นักออกแบบการสื่อสารภาพลักษณ์และชื่อเสียงองค์กร 3 (3-0-6)
JC358 Corporate Communication Designer: Image and Reputation
วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.250 หลักการสื่อสารองค์กร

แนะนำแนวคิด บทบาท และความสำคัญของภาพลักษณ์และชื่อเสียงองค์กร (Corporate Image and Reputation) ผ่านการวิเคราะห์ประเด็น และการบริหารจัดการอัตลักษณ์องค์กร (Corporate Identity) เพื่อสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ ผู้เรียนจะได้รับการฝึกฝนให้ทำหน้าที่เป็น นักออกแบบการสื่อสาร (Communication Designer) ในการบริหารจัดการอัตลักษณ์ขององค์กรเชิงกลยุทธ์ เพื่อให้เกิดความสอดคล้องกับปรัชญาและจุดยืนหลักขององค์กร ครอบคลุมสภาวะการดำเนินงานปกติ และเน้นการออกแบบกลยุทธ์การสื่อสารเพื่อการจัดการภาวะวิกฤต (Crisis Communication) รวมถึงการประเมินความเสี่ยง การวางแผนการตอบสนอง และการฟื้นฟูชื่อเสียงองค์กรในสถานการณ์ที่มีความละเอียดอ่อนและมีความเสี่ยงสูง

Prerequisite: JC250 Corporate Communication Principles

Introduction to the concepts, roles, and importance of corporate image and reputation through analysis of issues regarding corporate identity management that allows organizations to effectively communicate with different groups of stakeholders. Students will have the opportunity to gain hands-on experience through practical training as communication designers; and will be given the tasks of strategic management of corporate identity, in a manner that is in line with the organization's philosophy and core principles, during the normal operation conditions. In addition, the course also emphasizes designing communication strategies for crisis management (Crisis Communication), including risk assessment, response planning, and restoring the organization's reputation in highly volatile and high-risk situations.

วส.450 การศึกษาทักษะและความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านสื่อสารองค์กร 3 (3-0-6)
JC450 Specialized Skills and Competency Studies in Corporate Communication
วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.200

การพัฒนาทักษะและความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่จำเป็นต่อวิชาชีพด้านวารสารศาสตร์ สื่อ และการสื่อสาร ผ่านการเรียนรู้ร่วมกับองค์กรภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญ โดยมีผู้เชี่ยวชาญจากองค์กรพันธมิตรเป็นผู้สอนร่วม

Development of specialized skills and competency necessary for professions in journalism, media, and communication through collaborative learning with experienced external organizations, with experts from partner organizations serving as co-instructors.

วส.455 กลยุทธ์สื่อสาร: ฉบับผู้ขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงองค์กร 3 (3-0-6)
JC455 Communication Strategies: Change Agents Edition
วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.250 หลักการสื่อสารองค์กร

ศึกษาปัจจัยและบริบทที่นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงขององค์กร วิเคราะห์กระบวนการของการเปลี่ยนแปลงและผลกระทบต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่างๆ นักศึกษาจะได้บูรณาการแนวคิดและกลยุทธ์การสื่อสารเพื่อทำหน้าที่เป็น ผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Change Agent) ในการขับเคลื่อนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร ให้เกิดความเข้าใจและยอมรับการเปลี่ยนแปลงในประเด็นต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพ
Prerequisite: JC250 Corporate Communication Principles

Studying the factors and contexts that lead to organizational change. Analyzing the processes of change and their impacts on the organizations and stakeholders. Students will be given the opportunity to integrate communication concepts and strategies and to function as Change Agents, in order to effectively cultivate the understanding and acceptance of changes among internal and external stakeholders.

วส.457 ถอดรหัสจริยธรรม: กลยุทธ์สื่อสารองค์กรในประเด็นอ่อนไหว 3 (3-0-6)
JC457 Ethics Decoded: Corporate Communication Strategies for Sensitive Issues
วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.250 หลักการสื่อสารองค์กร

วิเคราะห์บทบาทและความสำคัญของหลักคิดเชิงปรัชญาและจริยธรรมในการสื่อสารองค์กรสมัยใหม่ เพื่อรับมือกับประเด็นที่มีความละเอียดอ่อนทางสังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม การถอดรหัสแนวคิดของนักปรัชญาตะวันตกและตะวันออก แนวคิดด้านการสื่อสาร และกรอบจรรยาบรรณของนักสื่อสารองค์กร เพื่อนำเสนอทางออกในการสื่อสารประเด็นที่อ่อนไหวอย่างมีกลยุทธ์ สร้างสรรค์ และมีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างและรักษาความสัมพันธ์ที่มั่นคงและยั่งยืนกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

Prerequisite: JC250 Corporate Communication Principles

Analyzing the roles and importance of philosophical and ethical principles in modern corporate communication, in order to address sensitive social, cultural, and environmental issues. Decoding the concepts of Western and Eastern philosophers, communication concepts, and the ethical framework of corporate communicators, in order to offer strategic, creative, and socially responsible solutions for the communication of sensitive issues, while pursuing the goals of building and maintaining strong and lasting relationships with stakeholders.

วส.458 การศึกษาเฉพาะเรื่องด้านการสื่อสารองค์กร 3 (3-0-6)
JC458 Selected Topic in Corporate Communication
วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.250 หลักการสื่อสารองค์กร

การวิเคราะห์ประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารองค์กร โดยกลุ่มวิชาจะเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกและกำหนดหัวข้อในแต่ละภาคการศึกษา ตามความเหมาะสมกับความก้าวหน้าทางวิชาการและความก้าวหน้าทางวิชาชีพสื่อสารองค์กร

Prerequisite: JC250 Corporate Communication Principles

Analyzing issues related to corporate communication. The Department will select and determine the topics for each semester, while taking into account the academic and professional advancements in corporate communication.

วส.459 การเล่าเรื่องในงานสื่อสารองค์กร 3 (3-0-6)
JC459 Corporate Storytelling in Practice
วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.250 หลักการสื่อสารองค์กร

บทบาทและความสำคัญของ “เรื่องเล่า” และ “การเล่าเรื่อง” ของงานสื่อสารองค์กรในปัจจุบัน การสื่อสารประเด็นและข้อมูลให้เป็น “เรื่องเล่า” วิธีการ “เล่าเรื่อง” อย่างสอดคล้องกับสถานการณ์ ช่องทางและสื่อ โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างและรักษาความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนระหว่างองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

Prerequisite: JC250 Corporate Communication Principles

The roles and importance of ‘stories’ and ‘storytelling’ in contemporary corporate communication. How to communicate issues and information as ‘stories.’ How to ‘tell a story’ in a way that is appropriate to the situations, channels, and media, while pursuing the goals of building and maintaining strong and lasting relationships with stakeholders.

กลุ่มวิชาโฆษณาและการสื่อสารการตลาด

<u>วิชาบังคับ</u>

วส.262 กลยุทธ์การสร้างสรรค์ในงานโฆษณา 3 (3-0-6)

JC262 Creative Strategy in Advertising

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.260 หลักการโฆษณา

กระบวนการสร้างสรรค์งานโฆษณาตั้งแต่การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ การกำหนดกลยุทธ์การสร้างสรรค์งานโฆษณา และการพัฒนาแนวคิดโฆษณา

Prerequisite: JC260 Advertising Principles

The creative processes of advertising, from developing creative ideas, defining the creative strategies in advertising, to developing the advertising concepts.

วส.361 การวางแผนสื่อโฆษณา 3 (3-0-6)

JC361 Advertising Media Planning

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.260 หลักการโฆษณา

ข้อมูลรายละเอียดเกี่ยวกับสื่อโฆษณา จุดเด่น จุดด้อย หลักเกณฑ์ในการตัดสินใจเลือกใช้และเลือกซื้อสื่อ การคำนวณค่าประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมทั้งการจัดทำตารางการวางแผนสื่อดั้งเดิม และสื่อใหม่

Prerequisite: JC260 Advertising Principles

Studying the advertising media and their strengths and weaknesses. Decision-making criteria for deciding and choosing advertising media. Calculation of efficiency and effectiveness. Schedule planning for both traditional media and new media.

วส.364 หลักการสื่อสารการตลาด 3 (3-0-6)

JC364 Principle of Marketing Communication

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.260 หลักการโฆษณา

ความสำคัญ ความหมาย กระบวนการวางแผนการสื่อสารการตลาด และความสัมพันธ์ระหว่างการตลาดกับการ สื่อสารการตลาด ตลอดจนศึกษาเครื่องมือการสื่อสารการตลาดประเภทต่างๆ และกลยุทธ์การตลาดที่เกี่ยวข้อง เช่น การตลาดเพื่อรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้า การตลาดเชิงประสบการณ์ การตลาดผ่านรูปแบบบันเทิง และกีฬา

Prerequisite: JC260 Advertising Principles

The importance and meaning of marketing communication. Marketing communication planning. The relationship between marketing and marketing communication. Marketing communication tools and strategies, such as customer relationship marketing, experiential marketing, sports and entertainment marketing, etc.

วส. 461 การวิจัยโฆษณาและการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงกลยุทธ์ 3 (3-0-6)

JC461 Advertising Research and Data Insights

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.302 ความรู้เบื้องต้นทางวิจัยการสื่อสาร

การวางแผนและประยุกต์ใช้เครื่องมือในการวิจัยทั้งการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ได้แก่ การวิจัยตลาด การวิจัยผู้บริโภค การวิจัยสินค้า การวัดผลงานโฆษณา และใช้เครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูลต่างๆ เพื่อวิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูล และกำหนดกลยุทธ์ในการโฆษณาและการสื่อสารการตลาด

Prerequisite: JC302 Introduction to Communication Research

Planning and applying research tools in both quantitative and qualitative research, namely, market research, consumer research, product research, measuring advertising effectiveness, etc. The use of various data analysis tools to analyze and synthesize data, in order to determine strategies for advertising and marketing communication.

วส.463 การวางแผนรณรงค์โฆษณาและการสื่อสารการตลาด 3 (3-0-6)
JC463 Advertising and Marketing Communication Campaign Planning

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.302 ความรู้เบื้องต้นทางวิจัยการสื่อสาร และ วส.361 การวางแผนสื่อโฆษณา

กระบวนการรณรงค์โฆษณาและการสื่อสารการตลาดเพื่อวางแผนสื่อสารสร้างตราสินค้าและผลิตภัณฑ์ โดยนำทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวกับงานวิจัย การวิเคราะห์สถานการณ์ทางการตลาดของตราสินค้าหรือบริการ เพื่อใช้วิเคราะห์โจทย์ การพัฒนาอินไซต์เพื่อกำหนดแผนกลยุทธ์ การสร้างงานสร้างสรรค์ และการวางแผนสื่อ รวมถึงการประเมินประสิทธิภาพในแผนรณรงค์โฆษณาและการสื่อสารการตลาด เพื่อนำไปสู่การนำเสนอให้เป็นไปตามแผนที่ได้วางไว้

Prerequisite: JC302 Introduction to Communication Research and JC361 Advertising Media Planning

The use of advertising and marketing communication campaign planning to create communication plans for branding and product development. This course aims to apply theories and concepts related to research, analyze the market situations of brands and services, and use the data to analyze the problems and develop insights to support the strategic planning, creation of creative works, and media planning. This course also covers the evaluation of the effectiveness of the advertising and marketing communication campaign plans, in order to ensure that the presentation will proceed as planned.

<u>วิชาบังคับเลือก</u>

วส.360 เทคนิคการเขียนข้อความโฆษณา (3-0-6)
JC360 Copywriting Techniques

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.262 กลยุทธ์การสร้างสรรค์ในงานโฆษณา

หลักการและเทคนิคการสร้างสรรค์ข้อความโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ สื่อดิจิทัล และสื่อประเภทอื่นๆ โดยเรียนรู้องค์ประกอบและรูปแบบการเขียนข้อความโฆษณา วิเคราะห์ข้อมูลตราสินค้า (Brand) ภูมิทัศน์ทางการตลาด และผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายเชิงลึก (consumer insights) เพื่อพัฒนางานสร้างสรรค์ในรูปแบบข้อความโฆษณาผ่านสื่อประเภทต่างๆ

Prerequisite: JC262 Creative Strategy in Advertising

Principles and techniques for creating advertising copy in print media, radio, television, digital media, and other types of media. Study the elements and formats of advertising copywriting. Analysis of brands, marketing landscape, and consumer insights to develop creative advertising copy across various types of media.

วส.363 การโฆษณากับสังคม 3 (3-0-6)

JC363 Advertising and Society

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.260 หลักการโฆษณา

มุมมองเกี่ยวกับโฆษณาในสังคม แนวคิดทางสังคมวิทยาเบื้องต้น ความสัมพันธ์และผลกระทบระหว่างโฆษณากับระบบเศรษฐกิจ ระบบสื่อสารมวลชน ระบบสังคมและวัฒนธรรม รวมทั้งกฎหมาย ข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณาและจริยธรรมนักโฆษณา รวมถึงผลกระทบของรูปแบบและเครื่องมือสื่อสารการตลาดอื่นๆ ที่มีต่อสังคม

Prerequisite: JC260 Advertising Principles

Perspectives on advertising in society. Basic sociological concepts. The relationship and impact between advertising and the economy. Mass communication systems. Social and cultural systems, as well as all laws and regulations related to advertising and the ethics of advertising professionals, and the impact of other marketing communication formats and tools on society.

วส.365 เทคนิคการนำเสนองานการสื่อสารการตลาด 3 (3-0-6)

JC365 Presentation Techniques for Marketing Communication

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.260 หลักการโฆษณา

หลักการ แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการโน้มน้าวใจ ขั้นตอนการวางแผนการนำเสนองาน การใช้วาทวิทยา การใช้เทคนิคการขาย การส่งเสริมบุคลิกภาพ ตลอดจนการเลือกใช้เครื่องมือหรือเทคโนโลยีการนำเสนอ

Prerequisite: JC260 Advertising Principles

Principles, concepts, and theories related to persuasion. Steps in planning presentations. The use of rhetoric and sales techniques, personality development, and the choice of presentation tools or technologies.

วส.366 การออกแบบโฆษณา 3 (3-0-6)

JC366 Advertising Design

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.260 หลักการโฆษณา

กระบวนการออกแบบโฆษณา ทฤษฎีทางการออกแบบ โดยสามารถนำมาประยุกต์และปฏิบัติการสร้างสรรค์ในการออกแบบสื่อโฆษณาประเภทต่าง ๆ ร่วมกับการสื่อสารการตลาดอื่นๆ ได้อย่างมีประสิทธิผล

Prerequisite: JC260 Advertising Principles

Studying advertising design processes and design theories. Students will learn how to apply the knowledge and creatively design various types of advertising media, and to effectively implement such media in conjunction with other marketing communication tools.

วส.367 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้รับสาร 3 (3-0-6)
JC367 Analysis of Audience Behavior
วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.260 หลักการโฆษณา

ความสำคัญ หลักการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้รับสาร กระบวนการตัดสินใจ ปัจจัยภายในตัวผู้รับสาร คือ ความต้องการ แรงจูงใจ บุคลิกภาพ การรับรู้ การเรียนรู้ ตลอดจนทัศนคติของผู้รับสารและปัจจัยภายนอกทางด้านกลุ่มสังคม ครอบครัว รวมทั้งวัฒนธรรมที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการเลือกรับสารและการตัดสินใจ
Prerequisite: JC260 Advertising Principles

The importance and principles of audience behavior analysis, decision-making processes, and internal factors of the receivers of the message, including their needs, motivations, personality, perceptions, learning, and attitude. The external factors related to social groups and family, as well as cultural factors that influence the receivers' information reception and decision-making processes.

วส.368 การสื่อสารตราสินค้าเชิงกลยุทธ์ 3 (3-0-6)
JC368 Strategic Brand Communication
วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.260 หลักการโฆษณา

องค์ประกอบ ประเภท ความสำคัญ และการบริหารจัดการตราสินค้า กระบวนการและการวางแผนเชิงกลยุทธ์ด้านการสื่อสารตราสินค้าในยุคดิจิทัล ทั้งสินค้าใหม่และสินค้าที่วางจำหน่ายในตลาด เพื่อสร้างคุณค่าตราสินค้า
Prerequisite: JC260 Advertising Principles

Elements, types, importance, and management of branding. The processes and planning of strategic brand communication in the digital age, in order to create brand value for both new and existing products.

วส.369 นวัตกรรมเพื่อการโฆษณา 3 (3-0-6)
JC369 Innovation for Advertising
วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.260 หลักการโฆษณา

นวัตกรรมที่ใช้ในการโฆษณาเพื่อการสื่อสาร สนับสนุน หรือแก้ไขปัญหาให้กับตราสินค้าและบริการ ซึ่งเกิดจากวิธีคิด กระบวนการทำงาน แพลตฟอร์ม ฐานข้อมูล รวมถึงเทคโนโลยีที่ส่งผลต่อการสื่อสารโฆษณา ทั้งที่เป็นอยู่และแนวโน้มในอนาคต
Prerequisite: JC260 Advertising Principles

Innovations used in advertising to communicate and support brands or services, or to solve problems for brands or services, stem from ways of thinking, work processes, platforms, databases, and technologies that affect advertising communications, both in the present and in future trends.

วส.460 การจัดกิจกรรมเพื่อการสื่อสารการตลาด 3 (3-0-6)
JC460 Event for Marketing Communication
วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.260 หลักการโฆษณา

แนวคิดและความสำคัญของกิจกรรมเพื่อการสื่อสารการตลาดของตราสินค้า โดยศึกษาประเภทของกิจกรรม กระบวนการวางแผน ทั้งก่อน ระหว่าง และหลังการจัดกิจกรรม รวมทั้งการเลือกใช้สื่อเพื่อส่งเสริมการจัดกิจกรรมนั้นๆ

Prerequisite: JC260 Advertising Principles

The concepts and importance of marketing communication events for brands. Studying the types of events, the planning processes, both before, during, and after the events, as well as deciding the media to be used to promote the events.

วส.462 การจัดการโฆษณาและการสื่อสารการตลาด 3 (3-0-6)
JC462 Advertising and Marketing Communication Management
วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.260 หลักการโฆษณา

บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของงานบริหารลูกค้าของบริษัทตัวแทนโฆษณาและสื่อสารการตลาด ประเภทของบริษัทตัวแทนโฆษณาและการสื่อสารการตลาดอื่นๆ ประเภทของลูกค้า การประสานระหว่างลูกค้า หน่วยงานภายในองค์กรบริษัทตัวแทน และบริษัทสนับสนุนการผลิต โดยเน้นถึงการ วิเคราะห์ข้อมูลการตลาด การกำหนดวัตถุประสงค์ การระบุกลุ่มผู้รับสารเป้าหมาย การกำหนดงบประมาณ รายได้ การประมาณค่าใช้จ่ายและการประเมินผลงานโฆษณาและการสื่อสารการตลาด

Prerequisite: JC260 Advertising Principles

The roles, responsibilities, and duties of client management in advertising and marketing communication agencies. Types of advertising and marketing communication agencies. Types of clients. Coordination with clients, internal departments, representative companies, and production support companies. This course emphasizes marketing data analysis, objective setting, target audience identification, budgeting, revenue and expenditure estimation, and the evaluation of advertising and marketing communication performance.

วส.465 การใช้คอมพิวเตอร์กราฟิกในงานโฆษณา 3 (3-0-6)
JC465 Computer Graphic for Advertising
วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.260 หลักการโฆษณา

การเรียนรู้และประยุกต์ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์กราฟิก รวมถึงเครื่องมือปัญญาประดิษฐ์หรือเอไอในโปรแกรมฯ เพิ่มเติม เพื่อการออกแบบโฆษณาในสื่อประเภทต่างๆ รวมทั้งพัฒนาทักษะในการคิดสร้างสรรค์และการออกแบบโฆษณา

Prerequisite: JC260 Advertising Principles

Studying and application of knowledge regarding computer graphics programs, AI-based tools, and additional tools, to design advertisements across various types of media, as well as developing creative thinking and advertising design skills.

วส.466 เทคนิคและกระบวนการผลิตงานโฆษณา 3 (3-0-6)
JC466 Advertising Production Process and Techniques
วิชาบังคับก่อน: สอบได้ JC260 หลักการโฆษณา

เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจที่มา แนวคิด กระบวนการและขั้นตอนการผลิตงานโฆษณาก่อนผลิต ระหว่างการผลิต และหลังการผลิตในสื่อประเภทต่าง ๆ ทั้งสื่อโทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์ รวมถึงสื่อออนไลน์ ทำความเข้าใจบทบาทหน้าที่ของการเป็นโปรดิวเซอร์ หรือโปรเจคเมเนเจอร์ในการติดต่อประสานงาน ควบคุมการดำเนินงานตามระยะเวลาในการผลิตให้สอดคล้องกับรูปแบบของงานแต่ละชิ้นเพื่อตอบวัตถุประสงค์ของการสร้างสรรค์ชิ้นงานโฆษณา

Prerequisite: JC260 Advertising Principles

This course aims to enable students to understand the origins, concepts, processes, and steps in advertising production, during the pre-, peri-, and post-production phases used for the production of various media types, including television, radio, print media, and online media. Students will be given the opportunity to study the roles and responsibilities of producers and project managers, how to coordinate and supervise the production schedules to align with the specific requirements of different projects, in order to achieve the underlying creative objectives of the advertising projects.

วส.467 การศึกษาทักษะและความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านโฆษณาและการสื่อสารการตลาด 3 (3-0-6)
JC467 Specialized Skills and Competency Studies in Advertising and Marketing Communication
วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส. 200 ความรู้เบื้องต้นทางการสื่อสาร

การพัฒนาทักษะและความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่จำเป็นต่อวิชาชีพด้านวารสารศาสตร์ สื่อ และการสื่อสาร ผ่านการเรียนรู้ร่วมกับองค์กรภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญ โดยมีผู้เชี่ยวชาญจากองค์กรพันธมิตรเป็นผู้สอนร่วม

Development of specialized skills and competency necessary for professions in journalism, media, and communication through collaborative learning with experienced external organizations, with experts from partner organizations serving as co-instructors.

วส.468 อินฟลูเอนเซอร์และการสร้างสรรค์คอนเทนต์ดิจิทัล 3 (3-0-6)
JC468 Influencer and Digital Content Creation
วิชาบังคับก่อน: สอบได้ JC260 หลักการโฆษณา

ประเภทของคอนเทนต์บนแพลตฟอร์มสื่อดิจิทัล ประเภทและการกำหนดอินฟลูเอนเซอร์ที่เหมาะสม ขั้นตอน กลยุทธ์ และการวางแผนเพื่อสร้างสรรค์คอนเทนต์ รูปแบบคอนเทนต์เพื่อการสื่อสารการตลาดบนสื่อดิจิทัล การสร้างการมีส่วนร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย การใช้เครื่องมือดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์สำหรับการสร้างสรรค์คอนเทนต์ การวิเคราะห์ข้อมูล และการประเมินประสิทธิภาพทางการสื่อสาร

Prerequisite: JC260 Advertising Principles

Types of content on digital media platforms. Types of influencers and how to identify the suitable ones. Steps, strategies, and planning for creating content. Content formats for digital marketing communication. Creating engagement with the target audience. The use of digital tools and AI-based tools for content creation, data analysis, and evaluation of communication performance.

วส.469 โฆษณาและการตลาดในมุมมองสากล 3 (3-0-6)
JC469 Global Perspectives on Marketing and Advertising
วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.260 หลักโฆษณา

หลักการ แนวคิด และมุมมองการตลาดและการโฆษณาภายใต้บริบทโลกและท้องถิ่นที่แตกต่างกัน อาทิ มิติด้านสังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ การบริโภคและเทคโนโลยี วิเคราะห์ความแตกต่างของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อกลยุทธ์การตลาดและการโฆษณาของตราสินค้าข้ามชาติ

Prerequisite: JC260 Advertising Principles

Principles, concepts, and perspectives of marketing and advertising within different global and local contexts, such as social, cultural, economic, consumption, and technological dimensions. Analyzing the differences in factors influencing the marketing and advertising strategies of multinational brands.

กลุ่มวิชาภาพยนตร์และภาพถ่าย

<u>วิชาบังคับ</u>

วส.370 อุตสาหกรรมภาพยนตร์และภาพถ่าย 3 (3-0-6)
JC370 Film and Photographic Industry
วิชาบังคับก่อน วส.270 ภาพยนตร์และภาพถ่ายปริทรรศน์

ศึกษาหน้าที่และความรับผิดชอบของโปรดิวเซอร์ภาพยนตร์และภาพถ่าย โดยครอบคลุมเนื้อหาการพัฒนาโครงการ กลยุทธ์การส่งเสริมสื่อภาพถ่ายและภาพยนตร์ให้เป็นอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Industry) ศึกษาพัฒนาการที่ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาอุตสาหกรรม กลไกการตลาดและการบริหารจัดการ รูปแบบองค์กรที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนทำความเข้าใจกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการทำงานในอุตสาหกรรมทั้งสองประเภท

Prerequisite: JC270 Film and Photographic Studies

Studying the roles and responsibilities of film producers and photography producers. This course covers the subjects of project development, strategies for promoting photography and film as a creative industry, developments that have impacted the industrial development, market, and management mechanisms, related organizational structures, and related work laws of both industries.

วส.489 การพัฒนาและสัมมนาสารนิพนธ์ภาพยนตร์และภาพถ่าย 1 (0-2-5)
JC489 Development and Seminar in Film and Photography Project

พัฒนาประเด็นศึกษาหรือแนวทางการสร้างสรรค์ผลงานสารนิพนธ์ โดยผู้เรียนออกแบบกระบวนการทำงานด้วยตนเอง และนำมาวิเคราะห์สังเคราะห์และนำเสนอในรูปแบบสัมมนา ทำงานร่วมกับคณาจารย์เพื่อกำหนดกรอบการทำงาน ทดสอบการทำงานเพื่อพัฒนาเป็นการผลิตสารนิพนธ์ภาพยนตร์และภาพถ่ายในขั้นถัดไป

Exploration of study topics or creative pathways for the senior project. Students independently manage their workflows, synthesize insights, and present via seminars. Collaborative sessions with faculty aim to establish project frameworks and pre-production testing, leading to the final film and photography thesis production

<u>วิชาบังคับเลือก</u>

วส.271 การถ่ายทำภาพยนตร์เบื้องต้น 3 (2-2-5)

JC271 Basic Cinematography

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.270 ภาพยนตร์และภาพถ่ายปริทรรศน์

คุณสมบัติของกล้องและอุปกรณ์ถ่ายทำภาพยนตร์ หลักและกระบวนการถ่ายทำภาพยนตร์เบื้องต้น ศิลปะการถ่ายทอดและสื่อความหมายด้วยภาพยนตร์ ขั้นตอนการเตรียมงาน การถ่ายทำภาพยนตร์สั้น

Prerequisite: JC370 Film and Photographic Industry

Characteristics of cameras and film-making equipment. Basic principles and processes of film-making. The art of conveying and communicating meaning through films. Preparation steps. Filming short films.

วส.272 การเขียนบทภาพยนตร์เบื้องต้น 3 (2-2-5)

JC272 Basic Screenwriting

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.270 ภาพยนตร์และภาพถ่ายปริทรรศน์

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการเขียนบทภาพยนตร์ ศึกษาตั้งแต่โครงสร้าง ขั้นตอนการพัฒนา และรูปแบบบทภาพยนตร์ โดยมุ่งเน้นการเขียนบทภาพยนตร์ขนาดสั้น

Prerequisite: JC270 Film and Photographic Industry

Basic knowledge about screenwriting. This course covers the subjects of structures, development processes, and format of screenplays, while emphasizing writing screenplays for short films.

วส.281 การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร 3 (2-2-5)

JC281 Photography for Communication

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.270 ภาพยนตร์และภาพถ่ายปริทรรศน์

ศึกษาการออกแบบการสื่อสารผ่านภาพถ่าย การออกแบบองค์ประกอบภาพ การทำงานภาพชนิดต่างๆ

Prerequisite: JC270 Film and Photographic Industry

Studying the design of photographic communication and visual compositions, as well as working with various types of images.

วส.282 พื้นฐานการออกแบบสื่อมัลติมีเดีย 3 (2-2-5)

JC282 Intro to Multimedia Design

ศึกษาพื้นฐานการใช้โปรแกรมผลิตสื่อทั้งโปรแกรมภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวและแนวคิดการออกแบบขั้นต้น เพื่อทดลองใช้สร้างผลงานมัลติมีเดียตามโจทย์ที่กำหนด

Studying the fundamentals of using media production software, including software for producing both still images and motion pictures, and the basic design concepts. Students will be given the opportunity to experiment with such software and produce multimedia projects based on given subjects.

วส.371 ทฤษฎีภาพยนตร์และการวิจารณ์ 3 (3-0-6)
JC371 Film Theory and Criticism
วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.270 ภาพยนตร์และภาพถ่ายปริทรรศน์

ศึกษาทฤษฎีภาพยนตร์และการวิจารณ์ในมิติทางประวัติศาสตร์ การเมือง และสุนทรียศาสตร์ รวมถึงแนวคิดจากสำนักวิจารณ์ต่าง ๆ เพื่อทำความเข้าใจการวิเคราะห์วิจารณ์ภาพยนตร์ทั้งด้านเนื้อหาและบริบท เรียนรู้เครื่องมือและกระบวนการคิดอย่างเป็นระบบเพื่อเข้าถึงสารัตถะของภาพยนตร์ รวมทั้งศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างภาพยนตร์กับสถาบันทางสังคม พร้อมการประยุกต์ใช้ความรู้ในประเด็นที่เกี่ยวข้อง
Prerequisite: JC370 Film and Photographic Industry

Study of film theory and criticism through historical, political, and aesthetic dimensions, including various schools of thought. The course explores tools and systematic thinking processes for analyzing film content and context to reach the core essence of cinema. Emphasis is placed on the relationship between film and social institutions, as well as the application of critical theories to relevant contemporary issues.

วส.372 สุนทรียภาพและศิลปะ 3 (3-0-6)
JC372 Art and Aesthetic

ศึกษาประวัติศาสตร์ศิลปะตะวันออกและตะวันตก รวมถึงการวิเคราะห์คำจำกัดความของความงาม จริยศาสตร์และสุนทรียภาพในแต่ละบริบทและยุคสมัย นักศึกษานำเสนอประเด็นความเชื่อมโยงของงานทัศนศิลป์และปรากฏการณ์ทางสังคม ตลอดจนพัฒนาทักษะการสื่อสารด้านภาพโดยมีการทำกิจกรรมภาคสนามและศึกษานอกสถานที่

Studying the history of Eastern and Western art and analyzing the definitions of beauty, ethics, and aesthetics in different contexts and eras. Students will be given the opportunity to present the relationships between visual arts and social phenomena, as well as to develop visual communication skills through field activities and off-site studies.

วส.373 การกำกับและการแสดงภาพยนตร์ 3 (2-2-5)
JC373 Directing and Acting for Film
วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.271 การถ่ายทำภาพยนตร์เบื้องต้น

ศึกษาและปฏิบัติการกำกับและการแสดงภาพยนตร์เบื้องต้น การวิเคราะห์และตีความบทภาพยนตร์เพื่อการกำกับนักแสดงและภาพยนตร์
Prerequisite: JC271 Basic Cinematography

Studying and practicing the fundamentals of directing and acting for film. Analyzing and interpreting the screenplays for directing actors and films. Studying and practicing basic film directing and acting. Analyzing and interpreting screenplays for the purpose of directing actors and films.

วส.374 ภาพยนตร์โลกร่วมสมัย 3 (3-0-6)
JC374 Contemporary World Cinema

การศึกษาความหลากหลายของเอกลักษณ์และบริบทแวดล้อมภาพยนตร์จากผู้กำกับทั่วโลก รวมถึงพัฒนาการของภาพยนตร์ร่วมสมัยในบริบททางสังคม เศรษฐกิจ ศิลปะและวัฒนธรรม

Studying the diversity of identities and contexts of films from various directors around the world, and the development of contemporary films within their social, economic, artistic, and cultural contexts.

วส.375 ภาพยนตร์สารคดี 3 (2-2-5)
JC375 Documentary Film
วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.271 การถ่ายทำภาพยนตร์เบื้องต้น

ประวัติศาสตร์ วิวัฒนาการ รูปแบบของภาพยนตร์สารคดี บทบาทของภาพยนตร์สารคดีในการสร้างความเข้าใจและพัฒนาสังคม และการลงมือผลิตภาพยนตร์สารคดี
Prerequisite: JC271 Basic Cinematography

Studying the history, evolution, and styles of documentary films; the roles of documentary films in shaping the understanding and development of society; and the production processes of documentary films.

วส.376 การผลิตภาพยนตร์ขั้นสูง 3 (2-2-5)
JC376 Advanced Film Production
วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.271 การถ่ายทำภาพยนตร์เบื้องต้น

ฝึกปฏิบัติและเพิ่มทักษะด้านการถ่ายทำภาพยนตร์ในแบบมืออาชีพ ฝึกฝนการทำงานเป็นทีมเพื่อพัฒนาโครงการและผลิตภาพยนตร์สั้นโดยเริ่มตั้งแต่การเขียนบท การศึกษาอุปกรณ์การถ่ายทำ การออกแบบงานศิลปกรรม การถ่ายทำ และการลำดับภาพ
Prerequisite: JC271 Basic Cinematography

Practicing and honing skills in professional film-making, practicing teamwork in project development and shot film production, starting from scriptwriting, filming equipment, art design, filming, and sequencing.

วส.377 การออกแบบศิลปกรรมสำหรับภาพยนตร์ 3 (2-2-5)
JC377 Production Design for Film
บังคับเรียนพร้อมกับ วิชา วส.376 การผลิตภาพยนตร์ขั้นสูง

ศึกษาโครงสร้างของแผนกศิลปกรรมในกองถ่ายทำภาพยนตร์ ศึกษาพื้นฐานของการออกแบบ เพื่อนำไปใช้ในภาพยนตร์ การหาข้อมูล การเขียนสตอรี่บอร์ด ออกแบบฉากและเทคนิคพิเศษทางการถ่ายทำ
Note: this course must be enrolled in conjunction with JC376 Advanced Film Production

Studying the structure of the Art Department in a film production. Studying the fundamentals of production design for film production. Studying the fundamentals of research, storyboarding, set design, and special effects.

วส.378 ภาพยนตร์เพื่อการโฆษณา 3 (2-2-5)
JC378 Film Production for Advertising
วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.271 การถ่ายทำภาพยนตร์เบื้องต้น

ศึกษากระบวนการผลิตและขั้นตอนการนำเสนอผลงานโฆษณาผ่านสื่อภาพยนตร์ สื่อวิดีทัศน์ หรือภาพเคลื่อนไหวขนาดสั้นต่างๆ โดยเน้นการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติงานจริง

Prerequisite: JC271 Basic Cinematography

Studying the film production process for advertising, as well as the steps for presenting advertising through film, video, and short-form media, with an emphasis on hands-on learning.

วส.380 การจัดแสงเพื่อการถ่ายภาพนิ่งในสตูดิโอ 3 (2-2-5)
JC380 Lighting for Studio Photography
วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.281 การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร

ศึกษาหลักการและทักษะการจัดแสงสำหรับการถ่ายภาพนิ่งในสตูดิโอ ครอบคลุมการใช้อุปกรณ์จัดแสง เทคนิคและขั้นตอนการทำงานอย่างเป็นระบบ มุ่งเน้นการฝึกปฏิบัติจริงและการออกแบบแสงเพื่อควบคุมอารมณ์ ทิศทาง และความหมายของภาพถ่าย ให้สามารถสื่อสารแนวคิดได้หลากหลายตามวัตถุประสงค์ของงาน แนะนำให้ลงทะเบียนเรียนควบคู่กับวิชา วส.381 การกำกับศิลป์ และการตกแต่งภาพถ่ายดิจิทัล เพื่อเสริมกระบวนการสร้างสรรค์ผลงานอย่างครบวงจร

Prerequisite: JC281 Photography for Communication

Studying the lighting skills for studio photography, techniques for using the lighting equipment, and work procedures. This course emphasizes practical training, where students will have the opportunity to learn how to design the lighting to create photographic works that communicate various messages as desired. It is recommended that this course be enrolled in conjunction with JC381 Art Direction and Digital Retouching for Photography.

วส.381 การกำกับศิลป์และการตกแต่งภาพถ่ายดิจิทัล 3 (2-2-5)
JC381 Art Direction and Digital Retouching for Photography

ศึกษาวิธีการสร้างแนวคิดในงานกำกับศิลป์ เทคนิคการปรับแต่งและประกอบภาพเพื่อสร้างทักษะในการออกแบบผลงานภาพถ่ายที่สื่อสารได้อย่างมีศิลปะ โดยแนะนำให้ลงทะเบียนเรียนควบคู่กับวิชา วส.380 การจัดแสงเพื่อการถ่ายภาพในสตูดิโอ

Studying the methods of concept development in art direction and techniques for adjusting the images and compositions, in order to develop skills in photographic design and abilities to communicate artistically with one’s works. It is recommended that this course be enrolled in conjunction with JC380 Lighting for Studio Photography.

วส.471 การถ่ายทำภาพยนตร์ขั้นสูง 3 (2-2-5)
JC471 Advanced Cinematography
วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.271 การถ่ายทำภาพยนตร์เบื้องต้น

เทคนิคการถ่ายทำด้วยอุปกรณ์ที่ใช้ในอุตสาหกรรมภาพยนตร์ โดยเน้นเนื้อหาและการปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับผู้กำกับภาพ

Prerequisite: JC271 Basic Cinematography

Studying filming techniques and equipment used in the film industry, emphasizing content and practices related to cinematographers.

วส.472 โพสต์โปรดักชั่นสำหรับภาพยนตร์ 3 (2-2-5)
JC472 Post-Production for Film
วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.271 การถ่ายทำภาพยนตร์เบื้องต้น

หลักและปฏิบัติการตัดต่อภาพยนตร์ การสื่อความหมายด้วยการตัดต่อ เทคนิคและลักษณะการตัดต่อ ผสมเสียง และเกรดสีภาพยนตร์

Prerequisite: JC271 Basic Cinematography

Studying the principles and practices of film editing, how to convey meaning through editing, editing techniques and styles, sound mixing, and color grading.

วส.473 การเขียนบทภาพยนตร์ขนาดยาว 3 (2-2-5)
JC473 Screenwriting for Feature Film
วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.272 การเขียนบทภาพยนตร์เบื้องต้น

ศึกษาการเขียนและพัฒนาบทภาพยนตร์ขนาดยาว รวมถึงการทำความเข้าใจการเล่าเรื่องของภาพยนตร์ โดยการวิเคราะห์โครงสร้างบทและตัวละคร

Prerequisite: JC272 Basic Screenwriting

Studying the screenwriting and the development of screenplays for feature films. Studying the storytelling of a film by analyzing the script structure and characters.

วส.474 ภาพยนตร์ทดลอง 3 (2-2-5)
JC474 Experimental Film
วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.372 สุนทรียภาพและศิลปะ

ศึกษาประวัติศาสตร์ แนวคิด เทคนิค ของงานภาพยนตร์ทดลองจากอดีตจนถึงงานศิลปะร่วมสมัยในปัจจุบัน โดยนักศึกษา ผลิตผลงานเชิงแนวความคิด (Conceptual based) สำหรับนำเสนอปลายภาคการศึกษา

Prerequisite: JC372 Art and Aesthetic

Studying the history, concepts, and techniques of experimental films, from the past works to contemporary works. Students will be given the opportunity to produce the conceptual-based films and present their results at the end of the semester.

วส.483 การถ่ายภาพเชิงพาณิชย์ 3 (2-2-5)
JC483 Commercial Photography
วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.380 การจัดแสงเพื่อการถ่ายภาพนิ่งในสตูดิโอ

ศึกษาแนวคิด เทคนิค และกระบวนการทำงานในการถ่ายภาพเชิงพาณิชย์รูปแบบต่าง ๆ ครอบคลุมการวางแผน การผลิต และการนำเสนอผลงาน มุ่งเน้นการฝึกปฏิบัติเพื่อให้สามารถสื่อสารแนวคิดได้ตรงตามวัตถุประสงค์ เหมาะสมกับบริบทของสื่อเชิงพาณิชย์ที่หลากหลาย พร้อมทั้งส่งเสริมการค้นหาและพัฒนาสไตล์งานเฉพาะตัวของผู้เรียน เพื่อนำไปสู่การสร้างแฟ้มสะสมผลงานเชิงวิชาชีพ (portfolio)

Prerequisite: JC380 Lighting for Studio Photography

Studying the approaches, techniques, and processes of various types of commercial photography, with emphasis on communicating the ideas while maintaining the appropriateness of the content and various types of media, through hands-on practice.

วส.484 การถ่ายภาพสารคดี 3 (2-2-5)
JC484 Documentary Photography
วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.281 การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร หรือสอบได้ วส.213 การถ่ายภาพวารสารศาสตร์

ศึกษาแนวคิดและวิธีการสื่อสารความหมายตามแนวทางภาพถ่ายสารคดี ประยุกต์ใช้ศิลปะเพื่อสร้างสรรค์เนื้อหาอย่างมีสุนทรียะและสะท้อนข้อเท็จจริง ฝึกปฏิบัติการเล่าเรื่องเชิงลึกผ่านการติดตามเรื่องราวระยะยาว เพื่อสำรวจประเด็นร่วมสมัยที่มีคุณค่าภายใต้กรอบจริยธรรมวิชาชีพ

Study the concepts and communication methods of applied documentary photography, utilizing art to create aesthetically compelling content that reflects factual reality. Practice in-depth storytelling through long-term project tracking to explore significant contemporary issues within a framework of professional ethics.

วส.479 การศึกษาทักษะและความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านภาพยนตร์และภาพถ่าย 3 (3-0-6)
JC479 Specialized Skills and Competency Studies in Film and Photography
วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.200 ความรู้เบื้องต้นทางการสื่อสาร

การพัฒนาทักษะและความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่จำเป็นต่อวิชาชีพด้านวารสารศาสตร์ สื่อ และการสื่อสาร ผ่านการเรียนรู้ร่วมกับองค์กรภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญ โดยมีผู้เชี่ยวชาญจากองค์กรพันธมิตรเป็นผู้สอนร่วม

Development of specialized skills and competency necessary for professions in journalism, media, and communication through collaborative learning with experienced external organizations, with experts from partner organizations serving as co-instructors.

วิชาบังคับนอกคณะ

หมวดวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี สุขภาพ และสิ่งแวดล้อม

บังคับเลือกเรียน จำนวน 3 หน่วยกิต จากวิชาต่อไปนี้

<u>คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</u>

ทนด.109 ความรู้เท่าทันดิจิทัลและการใช้เทคโนโลยีอัจฉริยะเพื่อชีวิตประจำวัน 3 (3-0-6)
DTI 109 Digital Literacy and Smart Technology Applications for Everyday Life

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลและการรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล การใช้เทคโนโลยีอัจฉริยะและปัญญาประดิษฐ์ อย่างมีจริยธรรมในชีวิตประจำวัน การวิเคราะห์และจัดการข้อมูลเบื้องต้นด้วยเครื่องมือต่าง ๆ การสื่อสารออนไลน์อย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์ การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล การเตรียมความพร้อมสู่การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในโลกการศึกษา การทำงาน และชีวิตในสังคมยุคใหม่

Fundamental knowledge of digital technology and media literacy, Ethical use of smart technologies and artificial intelligence (AI) in daily life, Basic data analysis and management using various digital tools, Safe and constructive online communication, Personal data protection, Preparation for using digital technologies in education, the workplace, and modern society.

คพ.153 คอมพิวเตอร์เบื้องต้นสำหรับสังคมศาสตร์ 3 (3-0-6)

CS153 Introduction to Computer for Social Science

แนวคิดพื้นฐานของระบบคอมพิวเตอร์และการจัดเก็บข้อมูล เทคนิคการเขียนโปรแกรมเบื้องต้น การทำซ้ำ ประโยคเงื่อนไข และฟังก์ชัน การเก็บรวบรวม การนำเข้า และการจัดระเบียบข้อมูล การวิเคราะห์ทางสถิติและการแสดงผลแบบสารสนเทศวิทัศน์

Basic concepts of computer systems and information storage. Elementary programming techniques. Loops. Conditional statements. Functions. Data Collection and Data Importing. Data Wrangling. Statistical analysis. Information Visualization.

ทนด.108 การคิดเชิงวิทยาศาสตร์เพื่อการแก้ปัญหา 3 (3-0-6)

DTI108 Scientific Thinking for Problem-Solving

การพัฒนาทักษะการคิดเพื่อการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์โดยอาศัยกระบวนการทางวิทยาศาสตร์เป็นแนวทางหลัก เน้นการเรียนรู้จากการสังเกต การตั้งข้อสงสัย การตั้งคำถาม การสร้างสมมติฐาน การวิเคราะห์ข้อมูลและการให้เหตุผลเชิงตรรกะ และการสรุปผล ผ่านกรณีศึกษาที่หลากหลาย

Thinking skills development for creative problem-solving based on the scientific process as a main guideline, emphasizing learning from observation, questioning, constructing a hypothesis, data analysis and logical reasoning, and conclusion through various case studies.

วล.109 มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม 3 (3-0-6)

ES109 MAN AND ENVIRONMENT

พื้นฐานด้านระบบนิเวศธรรมชาติและมนุษย์สร้างขึ้น วัฏจักรชีวธรณีเคมี ความหลากหลายทางชีวภาพ มลพิษและปัญหาทางสิ่งแวดล้อม การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการจัดการภัยพิบัติ เศรษฐศาสตร์สิ่งแวดล้อม ปฏิสัมพันธ์ระหว่างสังคมมนุษย์และสิ่งแวดล้อมของโลก รวมถึงผลกระทบของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีต่อประชากรมนุษย์

Fundamentals of natural and human-made ecosystems, biogeochemical cycles, biodiversity, pollution and environmental issues, climate change and disaster management, environmental economics, human–environment interactions on a global scale, including the impacts of science and technology on human populations

<u>คณะวิศวกรรมศาสตร์</u>

วพ.246 การสร้างแอปด้วย AI สำหรับคนทั่วไป 3 (3-0-6)

CN246 AI-Powered App Creation for Everyone

แนวคิดพื้นฐานของอินเทอร์เน็ตและบริการออนไลน์ในชีวิตประจำวันการเชื่อมโยงระหว่างผู้ใช้และข้อมูลผ่านแอปพลิเคชัน ความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับการทำงานของแอปและเว็บไซต์ การใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI)ช่วยในการสร้างแอปพลิเคชันการอธิบายความต้องการให้AIเข้าใจและสร้างชิ้นงานการออกแบบหน้าจอด้วยคำอธิบายภาษาธรรมชาติการจัดการข้อมูลอย่างง่ายการเชื่อมต่อกับบริการออนไลน์อื่นๆ การสร้างระบบอัตโนมัติในชีวิตประจำวันด้วยAIการทดลองใช้และปรับปรุงแอปพลิเคชันการนำไปใช้งานจริงด้วยการสร้างเครื่องมือดิจิทัลที่ตอบสนองความต้องการได้ด้วยตนเอง โดยไม่จำเป็นต้องมีความรู้ด้านการเขียนโปรแกรมมาก่อน

Concepts of the internet and online services in daily life. The connection between users and data through applications. Basic understanding of how apps and websites function. Utilizing Artificial Intelligence (AI) technology to assist in application development. Describing requirements for AI to understand and generate outputs. Designing user interfaces with natural language descriptions. Simple data management. Connecting with other online services. Creating everyday automation systems with AI. Experimenting with and improving applications. Real-world implementation through the creation of digital tools that meet personal needs, requiring no prior programming knowledge and accessible via smartphones or tablets

วพ.256 รู้เท่าทันภัยไซเบอร์สำหรับคนทั่วไป 3 (3-0-6)
CN256 Cybersecurity Awareness for Everyone

หลักการเบื้องต้นของอินเทอร์เน็ตและการสื่อสารออนไลน์ การเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างผู้ใช้ อุปกรณ์ และแพลตฟอร์มต่างๆ ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับความปลอดภัยในโลกดิจิทัลสำหรับชีวิตประจำวัน ประเภทของความเสี่ยงออนไลน์และรูปแบบการหลอกลวงที่พบบ่อยวิธีการปกป้องข้อมูลส่วนตัวและการสร้างรหัสผ่านที่ปลอดภัย การใช้เทคนิคการยืนยันตัวตนเพื่อเพิ่มความปลอดภัยการรับมือกับการหลอกลวงทางอีเมลและข้อความ การดูแลความเป็นส่วนตัวบนโซเชียลมีเดียและแอปพลิเคชันต่างๆผลกระทบทางสังคมและจิตวิทยาจากภัยคุกคามออนไลน์ สิทธิและหน้าที่ของพลเมืองดิจิทัลกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการกระทำความผิดทางคอมพิวเตอร์และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลแนวทางการใช้เทคโนโลยีอย่างรับผิดชอบและปลอดภัยเพื่อให้สามารถใช้ชีวิตในสังคมดิจิทัลได้อย่างมั่นใจและตระหนักถึงผลกระทบของพฤติกรรมออนไลน์ที่มีต่อตนเองและสังคม

Principle of the internet and online communication, encompassing the connection and exchange of information among users, devices, and various platforms. Basic knowledge of digital security for everyday life, including types of online risks and common scamming tactics. Methods for protecting personal data and creating secure passwords. Utilizing authentication techniques to enhance security. Strategies for dealing with email and message scams. Managing privacy on social media and various applications. Social and psychological impacts of online threats. Rights and responsibilities of digital citizens. Laws related to computer offenses and personal data protection. Guidelines for responsible and secure technology usage, aiming to enable confident living in the digital society and awareness of the impact of online behavior on oneself and society.

<u>คณะเภสัชศาสตร์</u>

ภศ.241 พื้นฐานจำเป็นสำหรับการรู้เท่าทันข้อมูลสุขภาพ 3 (3–0–6)
PM241 Essentials for health information literacy

การพัฒนาทักษะชีวิตด้านความสามารถในการค้นหา การเข้าถึง ความเข้าใจ การประเมิน ความน่าเชื่อถือของแหล่งข้อมูลทางสุขภาพในรูปแบบต่างๆ การประยุกต์ใช้ข้อมูลสุขภาพเพื่อดูแลสุขภาพตนเองในชีวิตประจำวัน การสื่อสารข้อมูลสุขภาพอย่างมีวิจารณญาณ สร้างสรรค์ และรับผิดชอบ ประเด็นทางกฎหมายจริยธรรมและผลกระทบของการสื่อสารข้อมูล

The development of life skills in the areas of health information literacy encompasses the ability to search for, access, comprehend, and critically evaluate the credibility of health information from various sources and formats. It also involves the application of such information for personal health management in daily life. Furthermore, it includes the capacity to communicate health information in a critical, creative, and responsible manner, with an awareness of legal, ethical, and societal implications associated with health communication

หมวดมนุษย์ และสังคม

บังคับเลือกเรียน จำนวน 6 หน่วยกิต จากวิชาต่อไปนี้

คณะรัฐศาสตร์

รร.121 ความรู้เบื้องต้นทางสังคมศาสตร์ 3 (3-0-6)

PI121 Introduction to Social Sciences.

รายวิชานี้นำเสนอภาพรวมสาขาวิชาต่าง ๆ ในสังคมศาสตร์เพื่อให้เกิดความเข้าใจ เกี่ยวกับโลก ทางสังคม ผ่านมุมมองของแต่ละสาขาวิชา โดยจะเชิญวิทยาก รซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญ ทางด้านสังคมศาสตร์ จากหลากหลายสาขา เป็นผู้ชวนขบคิดในประเด็นความท้าทายใหม่ ๆ ผ่านประสบการณ์ของวิทยากร การจัดการเรียนการสอนในรายวิชานี้ครอบคลุมประเด็นในทางสังคมศาสตร์เบื้องต้น

This course explores different sub-disciplines in the field of social sciences. Its main focus is concerned with the understanding of the social world through different disciplinary lenses. The course invites guest speakers with a wide array of expertise to discuss challenging contemporary issues and share their experiences. This course thematically covers different aspects of social sciences with a relevant introductory overview

รร.122 ความรู้เบื้องต้นทางมนุษยศาสตร์ 3 (3-0-6)

PI122 Introduction to Humanities

รายวิชานี้นำเสนอภาพรวมสาขาวิชาต่าง ๆ ในมนุษยศาสตร์เพื่อให้เกิดความเข้าใจ เกี่ยวกับมนุษย์และความเป็น มนุษย์ผ่านมุมมองของแต่ละสาขาวิชา โดยจะเชิญวิทยาก รซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญ ทางด้านมนุษยศาสตร์ จากหลากหลา ยสาขาเป็นผู้ชวนขบคิด ในประเด็น ความท้าทายใหม่ ๆ ผ่านประสบการณ์ของวิทยากร การจัดการเรียนการสอน ในรายวิชานี้ครอบคลุม ประเด็นในทางมนุษยศาสตร์เบื้องต้น

This course explores different sub-disciplines in the field of humanities. Its main focus is concerned with the understanding of human beings and being a human through different disciplinary lenses. The course invites guest speakers with a wide array of expertise to discuss challenging contemporary issues and share their experiences. This course thematically covers different aspects in humanities with a relevant introductory overview. Class dialogue will also be offered to encourage active participation

ร.201 การต่อต้านการทุจริตและการบริหารภาครัฐด้วยธรรมภิบาลและความโปร่งใส 3 (3-0-6)

PO 201 Anti-Corruption and Governance-Based Transparent Public Administration

ศึกษาหลักการและแนวคิดธรรมาภิบาลในบริบทการบริหารภาครัฐไทยและต่างประเทศ วิเคราะห์องค์ประกอบสำคัญ ได้แก่ ความโปร่งใส ความรับผิดชอบ การมีส่วนร่วม หลักนิติธรรม ความเสมอภาค และประสิทธิภาพ ตลอดจนกลไกป้องกันและปราบปรามการทุจริตในระบบราชการ โดยใช้กรณีศึกษาร่วมสมัยเพื่อ

เชื่อมโยงทฤษฎีกับสถานการณ์จริง พร้อมพัฒนาทัศนคติและทักษะของการเป็น “พลเมือง” และ “นักบริหารภาครัฐ” ที่ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม

Students analyse core elements—transparency, accountability, participation, rule of law, equity, and efficiency and assess anti-corruption frameworks applicable to the Thai public sector. Contemporary case studies encourage critical comparison and practical application. The course fosters civic responsibility and ethical leadership among future public administrators and stakeholders committed to transparent and accountable governance.

คณะนิติศาสตร์

น.162 กฎหมายในชีวิตประจำวัน 3 (3-0-6)

LA162 Law in Everyday Life

ลักษณะทั่วไปของกฎหมาย ในฐานะที่เป็นแบบแผนความประพฤติของมนุษย์ในสังคม หลักการพื้นฐานของนิติรัฐ (rule of law) คุณค่าของกฎหมายในฐานะที่เชื่อมโยงกับหลักคุณธรรมของประชาชน ความรู้พื้นฐานในเรื่องกฎหมาย เอกชนและกฎหมายมหาชนที่พลเมืองในระบอบประชาธิปไตยควรต้องรู้ทั้งในด้านของสิทธิ และในด้านของหน้าที่ การระงับข้อพิพาทและกระบวนการยุติธรรมของไทย หลักการใช้สิทธิ หลักการใช้และการตีความกฎหมาย โดยเน้นการศึกษาจากกรณีตัวอย่างที่เกิดขึ้นจริงในชีวิตประจำวัน

To study general aspects of law as correct patterns of human conduct in society. To equip learners with basic principles of public law (rules of law), and its values which are associated with citizens’ moral core. To provide basic knowledge in public law and private law, involving the issues of rights and duties, dispute settlement, Thai Justice procedures, the usage and interpretation of law principles, with an emphasis on case studies in our daily lives.

คณะเศรษฐศาสตร์

ศ.124 สังคมกับเศรษฐกิจ 3 (3-0-6)

EE/EC124 Society and Economy

ศึกษาถึงแนวทางการศึกษาและการวิเคราะห์สังคมและเศรษฐกิจในฐานะที่วิชานี้เป็นการศึกษาทางด้านสังคมศาสตร์แล้วนำ มาสู่การวิเคราะห์วิวัฒนาการ ของสังคมและเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น ในภาพกว้าง ของโลกและ ของประเทศไทย โดยเน้นให้เห็นถึงอิทธิพลของวัฒนธรรมและสถาบันที่มีต่อระบบเศรษฐกิจ

To provide guidelines for the study and analysis of society and economy. To analyze social and economic evolution in Thailand and worldwide. To emphasize the influence of culture and institutions on the social and economic system.

คณะศิลปศาสตร์

จ.200 จิตวิทยาทั่วไป 3 (3-0-6)

PY200 General Psychology

แนวคิดต่าง ๆ ทางจิตวิทยาที่ใช้ในการทำความเข้าใจพฤติกรรมมนุษย์ เช่น พื้นฐานทางชีววิทยา การรับรู้ การเรียนรู้ การรู้คิด พัฒนาการของมนุษย์ อารมณ์และแรงจูงใจ บุคลิกภาพสังคม และความผิดปกติทางจิต

Psychological concepts for understanding human behavior such as biological foundations, perception, learning, cognition, human development, emotions and motivation, personality, society, and psychological disorders.

จ.250 จิตวิทยาบุคลิกภาพและการปรับตน 3 (3-0-6)
PY250 Psychology of Personality and Adjustment

ทฤษฎีทางจิตวิทยาบุคลิกภาพและการประเมินบุคลิกภาพที่ใช้ในการทำความเข้าใจความแตกต่างระหว่างบุคคล รวมถึงการปรับตนในสังคมชีวิตประจำวัน; ทักษะการเรียน การจัดการความเครียด การสื่อสาร โรคทางจิต สุขภาพและความสุข

Theories of personality psychology and personality assessment used to understand individual differences, psychological principles for adjustment in social and everyday life; learning skills, stress management, communication, mental disorders, health, and happiness.

จ.251 การดูแลสุขภาพจิต 3 (3-0-6)
PY251 Mental Health Care

ความเป็นมาของการศึกษาสุขภาพจิต ปัจจัยที่มีผลต่อสุขภาพจิต การแก้ไขและป้องกันปัญหาด้านสุขภาพจิต ตลอดจนการส่งเสริมสุขภาพจิต

History of the study of mental health; factors affecting mental health; prevention and intervention in mental health; mental health promotion.

คณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา

สม.240 เพศภาวะและเพศวิถีในโลกร่วมสมัย 3 (3-0-6)
SA240 Gender and Sexuality in Contemporary World

ความเข้าใจเพศภาวะและเพศวิถี ความหมาย ความสัมพันธ์กับชีวิตประจำวัน การประกอบสร้างและการเปลี่ยนแปลงในโลกร่วมสมัย ศึกษาผ่านเหตุการณ์และปรากฏการณ์ร่วมสมัยในหลากหลายสังคมวัฒนธรรมโดยเชื่อมโยงกับสังคมวัฒนธรรมไทย และใช้มุมมองหลากหลายทั้งจากมานุษยวิทยา สังคมวิทยา และสตรีนิยม

Understanding gender and sexuality; their meanings, relation to everyday lives, construction and change in contemporary world. Studying through contemporary social events and phenomena in various cultures and societies, in association with Thai cultures and society. Using various perspectives from anthropology, sociology, and feminism.

สม.141 มนุษย์ สังคม และวัฒนธรรม 3 (3-0-6)
SA141 Human, Societies and Cultures

ความรู้เบื้องต้นว่าด้วยการศึกษาทำความเข้าใจมนุษย์ในมิติทางสังคมและวัฒนธรรม ความเข้าใจพื้นฐานเกี่ยวกับพัฒนาการและกระบวนการเปลี่ยนแปลงทางสังคมวัฒนธรรม โดยเฉพาะมิติที่เชื่อมโยงกับสถาบันและระบบคุณค่าทางสังคม บทบาทของสังคมศาสตร์ในการทำความเข้าใจโครงสร้างและวิถีปฏิบัติทางสังคมและวัฒนธรรม การประยุกต์ใช้กรอบมโนทัศน์ทางสังคมศาสตร์เพื่อพัฒนาประเด็นอภิปรายเกี่ยวกับปรากฏการณ์ทางสังคมวัฒนธรรมร่วมสมัย

Introduction to the understanding of human from social and cultural perspectives. General introduction to the development of societies and socio-cultural transformation, with special reference to social institutions and values. Social science and its contribution to the studies of social structures and socio-cultural practices. Application of conceptual frameworks in social science for the analysis of contemporary social and cultural issues.

สถาบันเอเชียตะวันออกศึกษา

สอต.101 เอเชียตะวันออกในโลกแห่งการเปลี่ยนแปลง 3 (3-0-6)

IEA101 East Asia in The Transforming World

ประเด็นและการศึกษาซึ่งสะท้อนภูมิทัศน์ที่กำลังผันแปรและการปัจจุบันของภูมิภาคเอเชียตะวันออกในหลากระดับครอบคลุมหลายบริบท ความเปลี่ยนแปลงทางการเมือง-สังคม การพัฒนาทางเศรษฐกิจ กระแสวัฒนธรรมข้ามชาติ ความร่วมมือระดับต่าง ๆ และอาณาบริเวณเชิงประเด็นอันเกี่ยวข้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

An Issues and studies reflecting transformative landscapes and current affairs in East Asia at multiple levels and across a wide range of contexts, such as socio-political changes, economic development, transnational cultural flows, multilayered cooperation, and issue-areas related to the Sustainable Development Goals.

คณะศิลปศาสตร์

ศศ.105 ปรัชญาพื้นฐานเพื่อความเป็นพลเมือง 3 (3-0-6)

LAS 105 Fundamental Philosophy for Citizenship

มุ่งสร้างเสริมความเป็นพลเมืองโดยเชื่อว่าปรัชญาคือการจำแนกตรรกะการระบุการใช้เหตุผลผิดพลาด การวิเคราะห์ข้อโต้แย้งของคนอื่น การวิเคราะห์มโนทัศน์ และการสร้างข้อโต้แย้งที่สมเหตุผล เป็นสิ่งที่จำเป็นยิ่งยวด สำหรับสังคมเสรีนิยมประชาธิปไตยที่ต้องโอบรับความคิดที่หลากหลายและพลเมืองสามารถพินิจพิจารณาโต้แย้งหาเหตุผลในประเด็นสำคัญต่างๆ ร่วมกับเพื่อนพลเมืองได้

Philosophy promotes citizenship. Philosophy is a discipline that explicate logic, identify fallacious reasoning, analyse argument, analyse concept, and make one’s own argument. These cognitive skills are essential for liberal democratic society which accepts plurality. Citizen must be able to corroboratively analyse and criticise argument in important topics.

หมวดภาษา

บังคับเลือกเรียน จำนวน 3 หน่วยกิต จากวิชาต่อไปนี้

สษ.202 ภาษาอังกฤษสำหรับการทำงาน 3 (3-0-6)

EL202 English for Work

การพัฒนาทักษะการเขียนเชิงธุรกิจและการสนทนา การสื่อสารระหว่างบุคคลผ่านบทสนทนา การฟังอย่างตั้งใจ และการทำงานร่วมกัน การบูรณาการความรู้ด้านดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ การเน้นย้ำความเป็นพลเมืองโลก ความตระหนักด้านวัฒนธรรม และการสื่อสารอย่างมีจริยธรรม การปรับใช้ภาษาให้เหมาะสมกับบริบททางธุรกิจที่หลากหลาย การปลูกฝังการสื่อสารที่ชัดเจน สร้างสรรค์ และมีเป้าหมายในสภาพแวดล้อมโลกที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ

Development of skills in business writing and conversations. Interpersonal communication through dialogue, active listening, and collaboration. Integration of digital and AI literacy. Emphasis on global citizenship, cultural awareness, and ethical communication. Adaptation of language for diverse business contexts. Cultivation of clear, creative, and purposeful communication in evolving global environments.

สษ.204 การนำเสนอเชิงวิชาชีพ 3 (3-0-6)

EL204 Professional Presentations

การฝึกการนำเสนอทางวิชาการภาษาอังกฤษทั้งแบบออนไลน์และออนไซต์ เรียนรู้การจัดลำดับเนื้อหาและการใช้สัญญาณภาษา(signposting) ภาษาอย่างเป็นทางการ และสำนวนที่เหมาะสม การออกแบบสื่อประกอบการนำเสนออย่างมีประสิทธิภาพ การพัฒนาการออกเสียง น้ำหนัก และจังหวะ การฝึกการนำเสนอทั้งแบบทางการและไม่เป็นทางการโดยเน้นเทคนิค การเลือกใช้ถ้อยคำ และการตอบคำถามอย่างเหมาะสม

Practice in delivering English academic presentations on-site and online. Organization of content and use of signposting, formal language, and useful expressions. Design of effective visual aids. Development of pronunciation, stress, and intonation. Practice in formal and informal presentations with focus on technique, word choice, and question handling.

ท.241 ศิลปะการเขียนภาษาไทย 3 (3-0-6)

TH241 The Arts of Thai Writing

หลักการและกลวิธีในการสร้างงานเขียนอย่างมีศิลปะ การสร้างงานเขียนรูปแบบต่างๆ

Principles and strategies in the art of writing, practice of writing and ideation in creation of writing for specific purposes.

ภต.171 ภาษาต่างประเทศ 1 3 (3-0-6)

FL171 Foreign Language 1

ศึกษาภาษาต่างประเทศอื่นๆ นอกเหนือจากภาษาอังกฤษ ฝรั่งเศส เยอรมัน ญี่ปุ่น รัสเซีย จีน สเปน เกาหลี เขมร พม่า มลายู เวียดนาม ลาว และอินโดนีเซีย ในระดับพื้นฐานเบื้องต้น ในสถาบันการศึกษาต่างประเทศ

Have studied another foreign language (except English, French, German, Japanese, Russian, Chinese, Spanish, Korean, Burmese, Malay, Vietnamese, Lao and Indonesian) at the fundamental level at a foreign Institute.

หมายเหตุ นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ไปศึกษา ณ ต่างประเทศ โดยเรียนภาษาต่างประเทศอื่นๆ ที่ไม่ปรากฏในหมวดภาษาตามเล่มหลักสูตรนี้ คณะต้นสังกัดของนักศึกษาสามารถพิจารณาเทียบโอนรายวิชา หน่วยกิต และเกรด ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรี พ.ศ.2561 โดยผ่านกระบวนการพิจารณาจากคณะกรรมการวิชาการประจำคณะนั้นๆ

ภต.172 ภาษาต่างประเทศ 2 3 (3-0-6)

FL172 Foreign Language 2

ศึกษาภาษาต่างประเทศอื่นๆ นอกเหนือจากภาษาอังกฤษ ฝรั่งเศส เยอรมัน ญี่ปุ่น รัสเซีย จีน สเปน เกาหลี เขมร พม่า มลายู เวียดนาม ลาว และอินโดนีเซีย ในระดับพื้นฐานเบื้องต้น ในสถาบันการศึกษาต่างประเทศ

Have studied another foreign language (except English, French, German, Japanese, Russian, Chinese, Spanish, Korean, Burmese, Malay, Vietnamese, Lao and Indonesian) at the fundamental level at a foreign Institute.

หมายเหตุ นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ไปศึกษา ณ ต่างประเทศ โดยเรียนภาษาต่างประเทศอื่นๆ ที่ไม่ปรากฏในหมวดภาษาตามเล่มหลักสูตรนี้ คณะต้นสังกัดของนักศึกษาสามารถพิจารณาเทียบโอนรายวิชา หน่วยกิต และเกรด ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรี พ.ศ.2561 โดยผ่านกระบวนการพิจารณาจากคณะกรรมการวิชาการประจำคณะนั้นๆ

จน.171 ภาษาจีน 1 3 (3-0-6)

CH171 Chinese 1

ทักษะพื้นฐานภาษาจีนด้านการออกเสียง วิธีการเขียนตัวอักษรจีน โครงสร้างประโยค ตลอดจนวงศัพท์ประมาณ 450 คำ

Basic Chinese language skills including pronunciation, character writing techniques, sentence structure, and a working vocabulary of approximately 450 words.

จน.172 ภาษาจีน 2 3 (3-0-6)

CH172 Chinese 2

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ จน.171 หรือผ่านการทดสอบ

คำศัพท์ภาษาจีนที่เพิ่มขึ้นจาก จน.171 อีกไม่น้อยกว่า 450 คำ

Prerequisite: have earned credits of CH171 or pass the screening test

A continuation of CH171 with an additional vocabulary of no fewer than 450 Chinese words.

อซ.171 ภาษาเกาหลี 1 3 (3-0-6)

AS171 Korean 1

ภาษาเกาหลีเบื้องต้นเพื่อสร้างทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน เขียน และโครงสร้างพื้นฐานของภาษาเกาหลี

Introduction to elementary Korean language to provide usage skills to listening, speaking, reading, writing and fundamental structures of Korean language.

อซ.172 ภาษาเกาหลี 2 3 (3-0-6)

AS172 Korean 2

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา อซ. 171

ภาษาเกาหลีเบื้องต้นต่อเนื่องจากภาษาเกาหลี 1 เพื่อให้สามารถนำมาใช้ในชีวิตประจำวันได้

Pre-requisite: have earned credits of AS171

Studying elementary Korean language in continuation from Korean 1 to acquire basic usage skills of the language in daily life.

อซ.173 ภาษาเขมร 1 3 (3-0-6)

AS173 Khmer 1

ภาษาเขมร เบื้องต้นเพื่อสร้างทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน เขียน และโครงสร้างพื้นฐานของภาษาเขมร

Introduction to elementary Khmer language to provide usage skills to listening, speaking, reading, writing and fundamental structures of Khmer language

อซ.174 ภาษาเขมร 2 3 (3-0-6)

AS174 Khmer 2

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา อซ. 173

ภาษาเขมรเบื้องต้นต่อเนื่องจากภาษาเขมร 1 เพื่อให้สามารถนำมาใช้ในชีวิตประจำวันได้

Pre-requisite: have earned credits of AS173

Studying elementary Khmer language in continuation from Khmer 1 to acquire basic usage skills of the language in daily life.

ฝ.171 ภาษาฝรั่งเศส 1 3 (2-3-4)

FR171 French 1

วิชาบังคับก่อน : สอบผ่าน ฝ.070 ภาษาฝรั่งเศสเบื้องต้น (กรณีของนักศึกษาที่ไม่มีพื้นความรู้ภาษาฝรั่งเศส)

การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนในบริบทและสถานที่ที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารเพื่อแลกเปลี่ยนและ สอบถามข้อมูล โดยเน้นการมีปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่น (บรรยายและฝึกฝน 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)

Prerequisite: have earned credits of FR070 Elementary French (for students without French background)

Listening, speaking, reading and writing in contexts and settings relating to communication for information exchange and inquiry, with a focus on interaction with others. (Lecture and practice 6 hours per week)

ฝ.172 ภาษาฝรั่งเศส 2 3 (2-3-4)

FR172 French 2

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ ฝ.171 ภาษาฝรั่งเศส 1

การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน เพื่อสื่อสารแลกเปลี่ยนข้อมูลความคิดเห็น การบรรยายอารมณ์ความรู้สึก โดยเน้น ระดับการสื่อสารโต้ตอบอย่างคล่องแคล่ว (บรรยายและฝึกฝน 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)

Prerequisite: have earned credits of FR171 French 1

Listening, speaking, reading and writing for communication and exchange of information and ideas and describing emotions with a focus on fluency in communication and response. (Lecture and practice 6 hours per week)

ย.171 ภาษาเยอรมันเบื้องต้น 1 3 (3-0-6)

GR171 Elementary German 1

ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาเยอรมันเบื้องต้น ไวยากรณ์เยอรมันเบื้องต้น ศัพท์และสำนวนภาษาเยอรมันระดับต้นสำหรับผู้เริ่มเรียน การใช้ภาษาเยอรมันในสถานการณ์ประจำวันง่ายๆ

Basic skills in listening, speaking, reading and writing German. Basic German grammar. Vocabulary and expressions for beginners. Simple everyday conversations.

ย.172 ภาษาเยอรมันเบื้องต้น 2 3 (3-0-6)

GR172 Elementary German 2

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ ย. 171 หรือผ่านการทดสอบความรู้

ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาเยอรมันเบื้องต้น ไวยากรณ์เยอรมันเบื้องต้น ศัพท์และสำนวนภาษาเยอรมันระดับต้นสำหรับผู้เริ่มเรียนในระดับที่สูงขึ้น การใช้ภาษาเยอรมันในสถานการณ์ประจำวันง่ายๆ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับชีวิตความเป็นอยู่และทัศนคติของชาวเยอรมัน

Prerequisite: have earned credits of GR171 or Placement Test

Basic skills in listening, speaking, reading and writing German. Basic German grammar. Vocabulary and expressions for beginners in the higher level. Simple everyday conversations. Basic knowledge of lifestyles and attitude of the Germans.

รซ.171 ภาษารัสเซีย 1 3 (2-3-4)

RS171 Russian 1

ศึกษาโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญของภาษารัสเซียโดยอาศัยการฝึกทักษะทั้ง 4 ได้แก่ ฟัง พูด อ่าน เขียน ในระดับต้นให้เชื่อมโยงประสานกัน โดยเน้นการออกเสียงและแนะนาหลักไวยากรณ์ (บรรยายและฝึกฝน 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)

To understand the four basic skills--listening, speaking, reading, and writing-- at the beginner’s level with an emphasis on phonetics and the introduction of fundamental grammatical structures. (Lecture and practice 6 hours per week)

รซ.172 ภาษารัสเซีย 2 3 (2-3-4)

RS172 Russian 2

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ รซ.171

ฝึกทักษะทางด้านการพูด ฟัง อ่าน และเขียนในระดับสูงขึ้น ในระดับนี้นักศึกษาจะสามารถใช้ภาษาง่ายๆ ในชีวิตประวันได้ (บรรยายและฝึกฝน 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)

Pre-requisite: have earned credits of RS171

This course aims to further develop students’ skills-- speaking, listening, reading, and writing-- at a more advanced level. In this course, students are expected to be able to communicate in Russian in everyday situations. (Lecture and practice 6 hours per week)

สป.171 ภาษาสเปน 1 3 (2-3-4)

SP 171 Spanish 1

การอ่านออกเสียง หลักไวยากรณ์ การใช้ภาษาสเปนระดับพื้นฐาน ทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน การสร้างประโยคง่าย ๆ โดยเน้นคำศัพท์สำนวนที่ใช้ในชีวิตประจำวันและวัฒนธรรมของประเทศที่ใช้ภาษาสเปนในระดับเบื้องต้น (บรรยายและฝึกปฏิบัติ 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)

Pronunciation, basic grammatical structure, the four communication skills of listening, speaking, reading, and writing in order to develop simple sentences. Emphasis on lexical items and expressions used in daily life and an introduction to culture of Spanish speaking countries. (6 hours of instruction and practice per week)

สป.172 ภาษาสเปน 2 3 (2-3-4)

SP 172 Spanish 2

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา สป.171 ภาษาสเปน 1

หลักไวยากรณ์ การใช้ภาษาสเปนระดับพื้นฐานต่อจาก สป.171 ภาษาสเปน 1 ทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน การสร้างประโยคที่มีโครงสร้างซับซ้อนขึ้น โดยเน้นคำศัพท์สำนวนที่ใช้ในชีวิตประจำวันและวัฒนธรรมของประเทศที่

Prerequisite: have earned credits of SP 171 Spanish 1

Basic grammatical structure from SP 171 Spanish I, the four communication skills of listening, speaking, reading, and writing in order to develop more complex sentences. Emphasis on lexical items and expressions used in daily life and an introduction to culture of Spanish speaking countries. (6 hours of instruction and practice per week)

อซ.175 ภาษาพม่า 1 3 (3-0-6)

AS175 Burmese 1

ภาษาพม่า เบื้องต้นเพื่อสร้างทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน เขียน และโครงสร้างพื้นฐานของภาษาพม่า

Introduction to elementary Burmese language to provide usage skills to listening, speaking, reading, writing and fundamental structures of Burmese language

อซ.176 ภาษาพม่า 2 3 (3-0-6)

AS176 Burmese 2

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา อซ. 175

ภาษาพม่าเบื้องต้นต่อเนื่องจากภาษาพม่า 1 เพื่อให้สามารถนำมาใช้ในชีวิตประจำวันได้

Pre-requisite: have earned credits of AS175

Studying elementary Burmese language in continuation from Burmese 1 to acquire basic usage skills of the language in daily life.

อซ.177 ภาษามลายู 1 3 (3-0-6)

AS177 Malay 1

ภาษามลายูเบื้องต้นเพื่อสร้างทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน เขียน และโครงสร้างพื้นฐานของภาษามลายู

Introduction to elementary Malay language to provide usage skills to listening, speaking, reading, writing and fundamental structures of Malay language

อซ.178 ภาษามลายู 2 3 (3-0-6)
AS178 Malay 2
วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา อซ. 177
ภาษามลายูเบื้องต้นต่อเนื่องจากภาษามลายู 1 เพื่อให้สามารถนำมาใช้ในชีวิตประจำวันได้
Pre-requisite: have earned credits of AS177
Studying elementary Malay language in continuation from Malay 1 to acquire basic usage skills of the language in daily life.

อซ.179 ภาษาเวียดนาม 1 3 (3-0-6)
AS179 Vietnamese 1
ภาษาเวียดเบื้องต้นเพื่อสร้างทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน เขียน และโครงสร้างพื้นฐานของภาษาเวียดนาม
Introduction to elementary Vietnamese language to provide usage skills to listening, speaking, reading, writing and fundamental structures of Vietnamese language

อซ.180 ภาษาเวียดนาม 2 3 (3-0-6)
AS180 Vietnamese 2
วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา อซ. 179
ภาษาเวียดนามเบื้องต้นต่อเนื่องจากภาษาเวียดนาม 1 เพื่อให้สามารถนำมาใช้ในชีวิตประจำวันได้
Pre-requisite: have earned credits of AS179
Studying elementary Vietnamese language in continuation from Vietnamese 1 to acquire basic usage skills of the language in daily life.

อซ.181 ภาษาลาว 1 3 (3-0-6)
AS181 Lao 1
ภาษาลาว เบื้องต้นเพื่อสร้างทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน เขียน และโครงสร้างพื้นฐานของภาษาลาว
Introduction to elementary Lao language to provide usage skills to listening, speaking, reading, writing and fundamental structures of Lao language

อซ.182 ภาษาลาว 2 3 (3-0-6)
AS182 Lao 2
วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา อซ. 181
ภาษาลาวเบื้องต้นต่อเนื่องจากภาษาลาว 1 เพื่อให้สามารถนำมาใช้ในชีวิตประจำวันได้
Pre-requisite: have earned credits of AS181
Studying elementary Lao language in continuation from Lao 1 to acquire basic usage skills of the language in daily life.

อซ.183 ภาษาอินโดนีเซีย 1 3 (3-0-6)

AS183 Indonesian 1

ภาษาอินโดนีเซียเบื้องต้นเพื่อสร้างทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน เขียน และโครงสร้างพื้นฐานของภาษาอินโดนีเซีย

Introduction to elementary Indonesian language to provide usage skills to listening, speaking, reading, writing and fundamental structures of Indonesian language

อซ.184 ภาษาอินโดนีเซีย 2 3 (3-0-6)

AS184 Indonesian 2

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา อซ. 183

ภาษาอินโดนีเซียเบื้องต้นต่อเนื่องจากภาษาอินโดนีเซีย 1 เพื่อให้สามารถนำมาใช้ในชีวิตประจำวันได้

Pre-requisite: have earned credits of AS183

Studying elementary Indonesian language in continuation from Indonesian 1 to acquire basic usage skills of the language in daily life.

อซ.185 ภาษาฟิลิปีโน 1 3 (3-0-6)

AS185 Filipino 1

ภาษาฟิลิปีโนเบื้องต้นเพื่อสร้างทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน เขียน และโครงสร้างพื้นฐานของภาษาฟิลิปีโน

Introduction to elementary Filipino language to provide usage skills to listening, speaking, reading, writing and fundamental structures of Filipino language

อซ.186 ภาษาฟิลิปีโน 2 3 (3-0-6)

AS186 Filipino 2

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา อซ. 185

ภาษาฟิลิปิโนเบื้องต้นต่อเนื่องจากภาษาฟิลิปีโน 1 เพื่อให้สามารถนำมาใช้ในชีวิตประจำวันได้

Pre-requisite: have earned credits of AS185

Studying elementary Filipino language in continuation from Filipino 1 to acquire basic usage skills of the language in daily life.

อซ.187 ภาษาโปรตุเกส 1 3 (3-0-6)

AS187 Portuguese 1

ภาษาโปรตุเกสเบื้องต้นเพื่อสร้างทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน เขียน และโครงสร้างพื้นฐานของภาษาโปรตุเกส

Introduction to elementary Portuguese language to provide usage skills to listening, speaking, reading, writing and fundamental structures of Portuguese language

อซ.188 ภาษาโปรตุเกส 2 3 (3-0-6)
AS188 Portuguese 2
วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา อซ. 187

ภาษาโปรตุเกสเบื้องต้นต่อเนื่องจากภาษาโปรตุเกส 1 เพื่อให้สามารถนำมาใช้ในชีวิตประจำวันได้
Pre-requisite: have earned credits of AS187

Studying elementary Portuguese language in continuation from Portuguese 1 to acquire basic usage skills of the language in daily life.

อ.393 ศิลปะแห่งการเล่าเรื่องภาษาอังกฤษ 3 (3-0-6)
EG393 The Art of English Storytelling

ศึกษาหลักและทฤษฎีการพูดภาษาอังกฤษในที่ชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพ เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลและวิจัยเพื่อสร้างเนื้อหาที่มีความหมาย ฝึกการเรียบเรียงและนำเสนอข้อมูลผ่านการเล่าเรื่องอย่างมีศิลปะและจูงใจ เรียนรู้ศาสตร์และศิลป์แห่งการโน้มน้าวใจ พร้อมฝึกใช้เรื่องเล่าเพื่อขายความคิด ขายงาน และขายตัวตนในบริบทวิชาชีพและสังคมโดยเน้นการฝึกปฏิบัติจริงเพื่อเสริมสร้างทักษะการสื่อสาร การโน้มน้าวใจ และการเล่าเรื่องให้มีพลังและเข้าถึงผู้ฟัง

Exploration of English public speaking principles and storytelling theories; Techniques for researchbased content development, message organization, and persuasive narrative delivery; Emphasis on the art and science of persuasion through storytelling to sell ideas, promote projects, and present oneself in professional and social settings; Practical training in impactful communication, audience engagement, and strategic message deliver.

5.6 องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน)

5.6.1 ช่วงเวลา

ภาคการศึกษาที่ 1 หรือ ภาคเรียนที่ 2 ของปีการศึกษาที่ 4

5.6.2 การเตรียมการ

การเตรียมการให้แก่นักศึกษาเพื่อการฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา มีดังนี้

1) นักศึกษาดำเนินการติดต่อสถานประกอบการเพื่อฝึกประสบการณ์ในรูปแบบการฝึกงานตามความสนใจของตน
2) นักศึกษาติดต่ออาจารย์เพื่อเป็นที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ซึ่งพร้อมเป็นผู้ให้คำแนะนำและช่วยเหลือทางวิชาการแก่นักศึกษา
3) ทางคณะจัดเตรียมสื่อการเรียนการสอนออนไลน์เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการฝึกงาน โดยนักศึกษาสามารถศึกษาได้ด้วยตัวเองก่อนเข้าฝึกงาน

5.6.3 การประเมินผล

1) นักศึกษาส่งมอบเอกสารยืนยันความประสงค์ขอฝึกประสบการณ์วิชาชีพ พร้อมแนบใบตอบรับจากองค์กรฝึกปฏิบัติงานต่อคณะฯ เพื่อรับรองและแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษา
2) อาจารย์ที่ปรึกษาการการฝึกงานมีสิทธิ์ประเมินผลความก้าวหน้า การฝึกปฏิบัติงานในแต่ละช่วงเวลาที่กำหนด และให้คำแนะนำในการพัฒนาทักษะวิชาชีพตามที่เห็นสมควร
3) นักศึกษาเสนอสารนิพนธ์ต่ออาจารย์ที่ปรึกษา และต้องมีการรับรองการประเมินคุณภาพจากผู้ควบคุมงาน (Supervisor) ณ สถานที่ฝึกงาน

4) นักศึกษาดำเนินการปรับปรุงแก้ไขสารนิพนธ์ตามคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์คุณภาพและรูปแบบที่คณะกำหนด ก่อนส่งฉบับสมบูรณ์เพื่อรับรองผล
5) นักศึกษาดำเนินการส่งมอบเอกสารและหลักฐานการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และสารนิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ต่อคณะตามรูปแบบที่กำหนด เพื่อรับรองการสำเร็จการศึกษาและเก็บเป็นฐานข้อมูลผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้

5.7 องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (สหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน)

5.7.1 ช่วงเวลา

ภาคการศึกษาที่ 1 หรือ ภาคเรียนที่ 2 ของปีการศึกษาที่ 4

5.7.2 การเตรียมการ

ก่อนการปฏิบัติสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน

1) นักศึกษามีความประสงค์จะเสนอสถานประกอบการ ให้ยื่นคำร้องโดยใช้แบบฟอร์มเสนอสถานประกอบการ
2) ตรวจสอบรายชื่อสถานประกอบการและส่งใบสมัครงานสหกิจศึกษา
3) เข้ารับการคัดเลือกหรือสอบสัมภาษณ์ตามที่หลักสูตรและสถานประกอบการกำหนด
4) ผ่านการอบรมเตรียมความพร้อมก่อนออกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาครบถ้วน ตามที่คณะกำหนด
5) รับหนังสือส่งตัวพร้อมแบบประเมินผลการปฏิบัติงานนักศึกษาสหกิจศึกษาโดยสถานประกอบการ

การออกปฏิบัติสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน

1) นักศึกษาต้องเดินทางถึงสถานประกอบการตามวันเวลาที่กำหนด
2) อาจารย์นิเทศ ให้ข้อแนะนำ และให้คำปรึกษาระหว่างนิเทศงาน รวมถึงประเมินผลก่อน ระหว่าง และหลังปฏิบัติสหกิจศึกษา
3) นักศึกษาต้องส่งรายงานให้แก่อาจารย์นิเทศอย่างน้อย 2 สัปดาห์ก่อนเสร็จสิ้นการปฏิบัติงานและปรับแก้ไขให้เสร็จเรียบร้อยตามคำแนะนำของอาจารย์นิเทศ
4) เมื่อเสร็จสิ้นการปฏิบัติสหกิจศึกษา ให้นักศึกษานำเสนอผลการปฏิบัติงานต่อสถานประกอบการก่อนกลับมหาวิทยาลัย

หลังจากปฏิบัติสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน

1) นักศึกษาส่งรายงานให้อาจารย์นิเทศสหกิจศึกษา ภายในเวลาที่กำหนด
2) นักศึกษานำเสนอผลงานและเข้าร่วมกิจกรรมทางวิชาการที่คณะกำหนด
3) นักศึกษาจะต้องส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ให้สถานประกอบการและคณะ

5.7.3 การประเมินผล

1) นักศึกษาส่งมอบเอกสารยืนยันความประสงค์ขอฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน พร้อมแนบใบตอบรับจากองค์กรฝึกปฏิบัติงานต่อคณะฯ เพื่อรับรองและแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษา
2) อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน มีสิทธิ์ประเมินผลความก้าวหน้า การฝึกปฏิบัติงานในแต่ละช่วงเวลาที่กำหนด และให้คำแนะนำในการพัฒนาทักษะวิชาชีพตามที่เห็นสมควร
3) นักศึกษาเสนอสารนิพนธ์ต่ออาจารย์ที่ปรึกษา และต้องมีการรับรองการประเมินคุณภาพจากผู้ควบคุมงาน (Supervisor) ณ สถานที่ฝึกงาน

4) นักศึกษาดำเนินการปรับปรุงแก้ไขสารนิพนธ์ตามคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์คุณภาพและรูปแบบที่คณะกำหนด ก่อนส่งฉบับสมบูรณ์เพื่อรับรองผล
5) นักศึกษาดำเนินการส่งมอบเอกสารและหลักฐานการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และสารนิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ต่อคณะตามรูปแบบที่กำหนด เพื่อรับรองการสำเร็จการศึกษาและเก็บเป็นฐานข้อมูลผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้

5.8 ข้อกำหนดเกี่ยวกับการศึกษาเฉพาะเรื่อง (การทำโครงงานเชิงวิชาชีพ วิชาการ)

5.8.1 ช่วงเวลา

ภาคการศึกษาที่ 1 หรือ ภาคเรียนที่ 2 ของปีการศึกษาที่ 4

5.8.2 การเตรียมการ

การเตรียมการให้แก่นักศึกษาเพื่อการฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา มีดังนี้

1) นักศึกษาติดต่ออาจารย์เป็นที่ปรึกษาโครงการเชิงวิชาชีพ หรือเชิงวิชาการ เพื่อเสนอโครงการศึกษาเฉพาะเรื่อง โดยมีอาจารย์ที่ปรึกษาเป็นผู้ให้คำแนะนำและช่วยเหลือทางวิชาการ
2) ทางคณะจัดเตรียมสื่อการเรียนการสอนออนไลน์เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการศึกษาเฉพาะเรื่อง โดยนักศึกษาสามารถศึกษาได้ด้วยตัวเองก่อนเริ่มทำโครงการ

5.8.3 การประเมินผล

1) นักศึกษาส่งรายงานความคืบหน้าการศึกษาเฉพาะเรื่องต่ออาจารย์ที่ปรึกษาเป็นระยะ โดยอาจารย์ที่ปรึกษาเป็นผู้ประเมินผลความก้าวหน้า และให้คำแนะนำในการพัฒนาเชิงวิชาชีพ หรือเชิงวิชาการตามที่เห็นสมควร
2) นักศึกษาส่งรายงานผลการดำเนินงานโครงการศึกษาเฉพาะเรื่องตามตามหลักเกณฑ์คุณภาพและรูปแบบที่คณะกำหนด
3) นักศึกษานำเสนอผลงานโครงการศึกษาเฉพาะเรื่องตามรูปแบบที่คณะกำหนด
