



## หลักสูตรวารสารศาสตร์บัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)

1.1 ชื่อหลักสูตร ภาษาไทย : หลักสูตรวารสารศาสตร์บัณฑิต  
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Arts Program in Journalism

### 1.2 ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย	ชื่อเต็ม	วารสารศาสตร์บัณฑิต
	ชื่อย่อ	ว.บ.
ภาษาอังกฤษ	ชื่อเต็ม	Bachelor of Arts (Journalism)
	ชื่อย่อ	B.A. (Journalism)

1.3 รูปแบบของหลักสูตร หลักสูตรระดับปริญญาตรี 4 ปี

### 1.5 อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- นักข่าว นักเขียน นักวิเคราะห์ นักวิจารณ์ นักสร้างสรรค์เนื้อหา
- งานบรรณาธิการ การพิมพ์ และการออกแบบสิ่งพิมพ์
- ผู้ผลิตรายการ ผู้ผลิตเนื้อหาสำหรับสื่อวิทยุ โทรทัศน์ดิจิทัล และสตรีมมิ่ง
- เจ้าหน้าที่ด้านสื่อสารในองค์กรของรัฐและเอกชน
- เจ้าของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสื่อขนาดเล็กและผู้ประกอบการสังคมด้านงานสื่อและการสื่อสาร
- นักโฆษณา และนักสื่อสารการตลาด
- นักวิจัยโฆษณา
- นักบริหารตราสินค้า นักออกแบบ และผลิตงานโฆษณา
- นักวางแผนกิจกรรมพิเศษทางการตลาด
- ช่างภาพ
- ผู้กำกับภาพยนตร์ ผู้ช่วยผู้กำกับภาพยนตร์ ประสานงานกองถ่ายภาพยนตร์
- ผู้เขียนบทภาพยนตร์ รายการ ละคร
- ผู้ออกแบบแสง กราฟฟิก ฉาก ลำดับภาพ ตกแต่งภาพ

1.6 สถานที่จัดการเรียนการสอน ศูนย์รังสิต

### 1.7 ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร (โครงการปกติ)

นักศึกษาไทย จำนวน 118,400 บาท / นักศึกษาต่างชาติ จำนวน 194,800 บาท

### 1.8 ประโยชน์

เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ทางวิชาการและทักษะด้านวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน สามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ และวิพากษ์ เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ด้านวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชนอย่างมีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน ตระหนักถึงคุณธรรม จริยธรรม ความรับผิดชอบ และจิตสำนึกต่อสาธารณะ รวมทั้ง เป็นผู้นำ รอบรู้ และเท่าทันวิทยาการ สมัยใหม่

### 1.9 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เพื่อให้บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในหลักสูตรมีลักษณะดังนี้

- 1) มีความรู้ความเข้าใจในทฤษฎีและทักษะทางด้านวิชาชีพวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
- 2) มีความรอบรู้และสามารถนำไปประยุกต์และแก้ไขปัญหาในวิชาชีพด้านวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 3) มีวิสัยทัศน์กว้างไกล สามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ วิพากษ์ และประยุกต์ความรู้เพื่อประโยชน์ของสังคมทั้งในระดับชาติและระดับสากล
- 4) เป็นนักวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชนที่มีจิตสำนึก ความรับผิดชอบ และจริยธรรมอย่างเคร่งครัด

### โครงสร้างหลักสูตร รายวิชา และหน่วยกิต

1. จำนวนหน่วยกิตรวม จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 129 หน่วยกิต

#### 2. โครงสร้างหลักสูตร

1) วิชาศึกษาทั่วไป	30 หน่วยกิต
2) วิชาเฉพาะ	93 หน่วยกิต
2.1) วิชาบังคับ	78 หน่วยกิต
2.1.1 วิชาแกนคณะ	24 หน่วยกิต
2.1.2 วิชาบังคับเลือก	42 หน่วยกิต
2.1.2.1 บังคับหมวด	15 หน่วยกิต
2.1.2.2 บังคับกลุ่มวิชา	27 หน่วยกิต
2.1.3 วิชาบังคับนอกคณะ	12 หน่วยกิต
2.2) วิชาโทหรือวิชาเลือก	15 หน่วยกิต
3) วิชาเลือกเสรี	6 หน่วยกิต

#### 3. รายวิชาในหลักสูตร

**รหัสวิชา** รายวิชาในหลักสูตรประกอบด้วย อักษรย่อ 2 ตัว และเลขรหัส 3 ตัว โดยมีความหมายดังนี้ อักษรย่อ วส./JC หมายถึง อักษรย่อของรายวิชาที่จัดสอนโดยคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน

ตัวเลข มีความหมาย ดังนี้

เลขหลักหน่วย -

เลขหลักสิบ

เลข 0,9	หมายถึง	วิชาบังคับในคณะที่ไม่ใช่วิชาของกลุ่มวิชา
เลข 1,3,4,7,8	หมายถึง	หมวดวิชาวารสารศาสตร์และการผลิตสื่อ โดย
เลข 1	หมายถึง	กลุ่มวิชาวารสารศาสตร์
เลข 3-4	หมายถึง	กลุ่มวิชาวิทยุโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล
เลข 7-8	หมายถึง	กลุ่มวิชาภาพยนตร์และภาพถ่าย
เลข 2, 5, 6	หมายถึง	หมวดวิชาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ โดย
เลข 2	หมายถึง	กลุ่มวิชาบริหารการสื่อสาร
เลข 5	หมายถึง	กลุ่มวิชาสื่อสารองค์กร
เลข 6	หมายถึง	กลุ่มวิชาโฆษณา

## เลขหลักร้อย

เลข 1	หมายถึง รายวิชาที่จัดสอนในหลักสูตรชั้นปีที่ 1
เลข 2	หมายถึง รายวิชาที่จัดสอนในหลักสูตรชั้นปีที่ 2
เลข 3	หมายถึง รายวิชาที่จัดสอนในหลักสูตรชั้นปีที่ 3
เลข 4	หมายถึง รายวิชาที่จัดสอนในหลักสูตรชั้นปีที่ 4

## รายวิชาและข้อกำหนดของหลักสูตร

## 1) วิชาศึกษาทั่วไป

30 หน่วยกิต

กำหนดให้นักศึกษาทุกคนสามารถเลือกเรียนได้ทุกรายวิชาในแต่ละหมวด โดยต้องเลือกเรียนให้ครบทั้ง 5 หมวด ตามที่คณะกรรมการศาสตร์และสื่อสารมวลชนกำหนด จำนวนรวมทั้งสิ้น 30 หน่วยกิต ดังนี้

## หมวดความเท่าทันโลกกับสังคม (เลือก 9 หน่วยกิต)

มธ.109 นวัตกรรมกับกระบวนคิดผู้ประกอบการ TU109 Innovation and Entrepreneurial mindset	3 (3-0-6) ฝายวิชาการ
มธ.121 มนุษย์ สังคม และวัฒนธรรม TU121 Human, Societies and Cultures	3 (3-0-6) สังคมวิทยาฯ
มธ.122 กฎหมายในชีวิตประจำวัน TU122 Law in Everyday Life	3 (3-0-6) นิติศาสตร์
มธ.124 สังคมกับเศรษฐกิจ TU124 Society and Economy	3 (3-0-6) เศรษฐศาสตร์
มธ.233 โอกาสทางธุรกิจของไทย TU233 Business Opportunities in Thailand	3 (3-0-6) กองวิเทศสัมพันธ์
วสท.105 ปลูกฝังความคิดและทักษะผู้ประกอบการ CIS 105 Cultivating Entrepreneurial mindset and skills	3 (3-0-6) วิทยาลัยสหวิทยาการ
สผ.164 เศรษฐศาสตร์สำหรับสิ่งแวดล้อมสรรค์สร้าง AP164 Economics of Built Environment	3 (3-0-6) สถาปัตยกรรม
ปด.102 สังคมศาสตร์ในศตวรรษที่ 21 PD 102 Social Sciences in the 21st Century	3 (3-0-6) วิทยาลัยนานาชาติ ปรีดี พนมยงค์
อช.287 ประเด็นร่วมสมัยในอาเซียน AS287 Contemporary Issues in ASEAN	3 (3-0-6) ศิลปศาสตร์

## หมวดสุนทรียและทักษะการสื่อสาร (เลือก 9 หน่วยกิต)

ศศ.101 การคิด อ่านและเขียนอย่างมีวิจารณญาณ LAS101 Critical Thinking, Reading, and Writing	3 (3-0-6) ศิลปศาสตร์
ศศ.102 ประเทศไทยในมิติทางประวัติศาสตร์ สังคม และวัฒนธรรม LAS102 Thailand in Historical, Social and Cultural Perspective	3 (3-0-6) ศิลปศาสตร์
ปด.103 มนุษยศาสตร์ในยุคแห่งการผันผวน PD103 Humanities in the Age of Disruption	3 (3-0-6) วิทยาลัยนานาชาติ ปรีดี พนมยงค์
ล.201 ความรู้พื้นฐานทางการละครและการแสดง THE201 Introduction to Theatre and Performance	3 (3-0-6) ศิลปกรรมศาสตร์

ฝ.171 ภาษาฝรั่งเศส 1	3 (2-3-4) ศิลปศาสตร์
FR171 French 1	
ฝ.172 ภาษาฝรั่งเศส 2	3 (2-3-4) ศิลปศาสตร์
FR172 French 2	
รช.171 ภาษารัสเซีย 1	3 (2-3-4) ศิลปศาสตร์
RS171 Russian 1	
รช.172 ภาษารัสเซีย 2	3 (2-3-4) ศิลปศาสตร์
RS172 Russian 2	
ย.171 ภาษาเยอรมันเบื้องต้น 1	3 (3-0-6) ศิลปศาสตร์
GR171 Elementary German 1	
ย.172 ภาษาเยอรมันเบื้องต้น 2	3 (3-0-6) ศิลปศาสตร์
GR172 Elementary German 2	
ย.111 ภาษาเยอรมัน 1	3 (3-0-6) ศิลปศาสตร์
GR111 German 1	
ย.112 ภาษาเยอรมัน 2	3 (3-0-6) ศิลปศาสตร์
GR112 German 2	
สป.171 ภาษาสเปน 1	3 (2-3-4) ศิลปศาสตร์
SP171 Spanish I	
สป.172 ภาษาสเปน 2	3 (2-3-4) ศิลปศาสตร์
SP172 Spanish II	
อช.173 ภาษาเขมร 1	3 (3-0-6) ศิลปศาสตร์
AS173 Khmer 1	
อช.174 ภาษาเขมร 2	3 (3-0-6) ศิลปศาสตร์
AS174 Khmer 2	
อช.175 ภาษาพม่า 1	3 (3-0-6) ศิลปศาสตร์
AS175 Burmese 1	
อช.176 ภาษาพม่า 2	3 (3-0-6) ศิลปศาสตร์
AS176 Burmese 2	
อช.177 ภาษามลายู 1	3 (3-0-6) ศิลปศาสตร์
AS177 Malay 1	
อช.178 ภาษามลายู 2	3 (3-0-6) ศิลปศาสตร์
AS178 Malay 2	
อช.179 ภาษาเวียดนาม 1	3 (3-0-6) ศิลปศาสตร์
AS179 Vietnamese 1	
อช.180 ภาษาเวียดนาม 2	3 (3-0-6) ศิลปศาสตร์
AS180 Vietnamese 2	
อช.181 ภาษาลาว 1	3 (3-0-6) ศิลปศาสตร์
AS181 Lao 1	

อช.182 ภาษาลาว 2	3 (3-0-6) ศิลปศาสตร์
AS182 Lao 2	
อช.183 ภาษาอินโดนีเซีย 1	3 (3-0-6) ศิลปศาสตร์
AS183 Indonesian 1	
อช.184 ภาษาอินโดนีเซีย 2	3 (3-0-6) ศิลปศาสตร์
AS184 Indonesian 2	
อช.185 ภาษาฟิลิปปิน 1	3 (3-0-6) ศิลปศาสตร์
AS185 Filipino 1	
อช.186 ภาษาฟิลิปปิน 2	3 (3-0-6) ศิลปศาสตร์
AS186 Filipino 2	
อช.187 ภาษาโปรตุเกส 1	3 (3-0-6) ศิลปศาสตร์
AS187 Portuguese 1	
อช.188 ภาษาโปรตุเกส 2	3 (3-0-6) ศิลปศาสตร์
AS188 Portuguese 2	
อช.275 ภาษาพม่า 3	3 (3-0-6) ศิลปศาสตร์
AS275 Burmese 3	
อช.276 ภาษาพม่า 4	3 (3-0-6) ศิลปศาสตร์
AS276 Burmese 4	
อช.277 ภาษามลายู 3	3 (3-0-6) ศิลปศาสตร์
AS277 Malay 3	
อช.278 ภาษามลายู 4	3 (3-0-6) ศิลปศาสตร์
AS278 Malay 4	
อช.279 ภาษาเวียดนาม 3	3 (3-0-6) ศิลปศาสตร์
AS279 Vietnamese 3	
อช.280 ภาษาเวียดนาม 4	3 (3-0-6) ศิลปศาสตร์
AS280 Vietnamese 4	
อช.283 ภาษาอินโดนีเซีย 3	3 (3-0-6) ศิลปศาสตร์
AS283 Indonesian 3	
อช.284 ภาษาอินโดนีเซีย 4	3 (3-0-6) ศิลปศาสตร์
AS284 Indonesian 4	

**หมวดคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี (เลือก 3 หน่วยกิต)**

มธ.103 ชีวิตกับความยั่งยืน	3 (3-0-6) ฝายวิชาการ
TU103 Life and Sustainability	
มธ.107 ทักษะดิจิทัลกับการแก้ปัญหา	3 (3-0-6) ฝายวิชาการ
TU107 Digital Skill and Problem Solving	
วสท.107 นวัตกรรมข้อมูลและผู้ประกอบการ	3 (3-0-6) วิทยาลัยสหวิทยาการ
CIS107 Innovation and Entrepreneurship	

มธ.131 มนุษย์กับวิทยาศาสตร์กายภาพ	(3-0-6) วิทยาศาสตร์ฯ
TU131 Man and Physical Science	
<b>หมวดสุขภาพและทักษะแห่งอนาคต (เลือก 6 หน่วยกิต)</b>	
มธ.108 การพัฒนาและจัดการตนเอง	3 (3-0-6) ฝายวิชาการ
TU108 Self Development and Management	
มธ.201 ความรู้ทางการเงินสำหรับบุคคล	3 (3-0-6) ฝายวิชาการ
TU201 Financial Literacy for Individuals	
ทช.186 กินดี อยู่ดี	3 (3-0-6) วิทยาศาสตร์ฯ
BT186 Good eating, Great living	
วสท.108 การเก็บข้อมูลและการเขียนรายงานวิชาการทางสังคมศาสตร์	3 (3-0-6) วิทยาลัยสหวิทยาการ
CIS108 Data collection and research report writing on social sciences	
มธ.202 ครบเครื่องเรื่องลงทุน	3 (3-0-6) ฝายวิชาการ
TU202 Complete Investment	
<b>หมวดการบริการสังคมและการเรียนรู้จากการปฏิบัติ (เลือก 3 หน่วยกิต)</b>	
มธ.100 พลเมืองกับการลงมือแก้ปัญหา	3 (3-0-6) ฝายวิชาการ
TU100 Civic Engagement	
มธ.200 พลเมืองกับการลงมือแก้ปัญหาโดยออกแบบการเรียนรู้เอง	3 (3-0-6) ฝายวิชาการ
TU200 Self Design Civic Engagement	
มธ.300 การทำโครงการบริการสังคมแบบผสมผสานความรู้	3 (3-0-6) ฝายวิชาการ
TU300 Multidisciplinary Service Learning Project	

## 2) วิชาเฉพาะ

93 หน่วยกิต

### 2.1 วิชาบังคับ

#### 2.1.1 วิชาแกนคณะ จำนวน 24 หน่วยกิต ประกอบด้วยรายวิชาต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
		(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)
วส.200	ความรู้เบื้องต้นทางการสื่อสาร	3 (3-0-6)
JC200	Introduction to Communication	
วส.201	สิทธิเสรีภาพ จริยธรรมและกฎหมายสื่อ	3 (3-0-6)
JC201	Freedom, Right, Media Ethics and Laws	
วส.202	การเขียนเชิงวารสารศาสตร์	3 (3-0-6)
JC202	Journalistic Writing	
วส.203	เทคโนโลยีและวิทยาการข้อมูลเพื่อการขับเคลื่อนงาน ด้านสื่อและการสื่อสาร	3 (3-0-6)
JC203	Technology and Data-Driven Media and Communication	
วส.300	ทฤษฎีการสื่อสาร	3 (3-0-6)
JC300	Communication Theory	

วส.302 ความรู้เบื้องต้นทางวิจัยการสื่อสาร	3 (3-0-6)
JC302 Introduction to Communication Research	
วส.304 ศิลปะการเล่าเรื่องข้ามสื่อ	3 (3-0-6)
JC304 Arts of Transmedia Storytelling	
วส.490 ฝึกงานภายนอก หรือ	3 (0-6-3)
JC490 Internship or	
วส.491 ศึกษาเฉพาะเรื่อง	
JC491 Individual Studies	

## 2.1.2 บังคับเลือก 42 หน่วยกิต นักศึกษาต้องเลือกศึกษาวิชาดังต่อไปนี้

### 2.1.2.1 วิชาบังคับหมวด 15 หน่วยกิต

นักศึกษาต้องเลือกศึกษาหมวดวิชาใดหมวดวิชาหนึ่ง ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต ดังรายละเอียดต่อไปนี้

#### 2.1.2.1.1 หมวดวิชาวารสารศาสตร์และการผลิตสื่อ (Journalism and Media Production)

##### 1) วิชาบังคับ จำนวน 6 หน่วยกิต จากรายวิชาดังต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
วส.205	พื้นฐานการผลิตสื่อ	3 (3-0-6)
JC205	Fundamentals of Media Production	
วส.207	นิเวศสื่อกับการผลิตสื่อ	3 (3-0-6)
JC207	Media Ecosystem and Media Production	
2) วิชาเลือก จำนวน 9 หน่วยกิต จากรายวิชาดังต่อไปนี้		
วส.206	วาทศิลป์สาธารณะ	3 (3-0-6)
JC206	Public Speaking	
วส.208	การจัดการการสื่อสารเชิงกลยุทธ์	3 (3-0-6)
JC208	Strategic Communication Management	
วส.209	ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์ใช้	3 (3-0-6)
JC209	Creativity Development and Utilization	
วส.210	หลักการวารสารศาสตร์	3 (3-0-6)
JC210	Journalism Principles	
วส.220	หลักการบริหารการสื่อสาร	3 (3-0-6)
JC220	Fundamentals of Communication Administration	
วส.230	หลักทางวิทยุและโทรทัศน์ดิจิทัล	3 (3-0-6)
JC230	Fundamentals of Digital Broadcasting	
วส.250	หลักการสื่อสารองค์กร	3 (3-0-6)
JC250	Corporate Communication Principles	
วส.260	หลักการโฆษณา	3 (3-0-6)
JC260	Advertising Principles	
วส.270	ภาพยนตร์และภาพถ่ายปริทรรศน์	3 (3-0-6)
JC270	Film and Photographic Studies	

### 2.1.2.1.2 หมวดวิชาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ (Strategic Communication)

#### 1) วิชาบังคับ จำนวน 6 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
		(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
วส.208	การจัดการการสื่อสารเชิงกลยุทธ์	3 (3-0-3)
JC208	Strategic Communication Management	
วส.209	ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์ใช้	3 (3-0-3)
JC209	Creativity Development and Utilization	
<b>2) วิชาเลือก จำนวน 9 หน่วยกิต จากรายวิชาดังต่อไปนี้</b>		
วส.205	พื้นฐานการผลิตสื่อ	3 (3-0-6)
JC205	Fundamentals of Media Production	
วส.206	วาทศิลป์สาธารณะ	3 (3-0-6)
JC206	Public Speaking	
วส.207	นิเวศสื่อกับการผลิตสื่อ	3 (3-0-6)
JC207	Media Ecosystem and Media Production	
วส.210	หลักการวารสารศาสตร์	3 (3-0-6)
JC210	Journalism Principles	
วส.220	หลักการบริหารการสื่อสาร	3 (3-0-6)
JC220	Fundamentals of Communication Administration	
วส.230	หลักทางวิทยุและโทรทัศน์ดิจิทัล	3 (3-0-6)
JC230	Fundamentals of Digital Broadcasting	
วส.250	หลักการสื่อสารองค์กร	3 (3-0-6)
JC250	Corporate Communication Principles	
วส.260	หลักการโฆษณา	3 (3-0-6)
JC260	Advertising Principles	
วส.270	ภาพยนตร์และภาพถ่ายปริทรรศน์	3 (3-0-6)
JC270	Film and Photographic Studies	

#### 2.1.2.1.2 วิชาบังคับในกลุ่มวิชาเอก จำนวน 27 หน่วยกิต

นักศึกษาต้องเลือกศึกษากลุ่มวิชาใดกลุ่มวิชาหนึ่ง รวมจำนวน 27 หน่วยกิต ดังรายละเอียดต่อไปนี้

#### 1. กลุ่มวิชาวารสารศาสตร์ **บังคับผ่านวิชา วส.210 หลักการวารสารศาสตร์ ได้เกรดไม่ต่ำกว่า C**

##### ก. วิชาบังคับ จำนวน 15 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
		(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
วส.211	การสื่อข่าว	3 (3-0-6)
JC211	News Reporting	
วส.212	วารสารศาสตร์เชิงข้อมูล	3 (2-2-5)
JC212	Data Journalism	



วส.311 หลักการบรรณาธิการ	3 (3-0-6)
JC311 Principles of Editing	
วส.312 การออกแบบสำหรับงานวารสารศาสตร์	3 (2-2-5)
JC312 Journalism Design	
วส.410 สำนักข่าวออนไลน์	3 (1-4-4)
JC410 Online News Agency	
<b>ข. วิชาบังคับเลือก จำนวน 12 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้</b>	
วส.213 การถ่ายภาพวารสารศาสตร์	3 (2-2-5)
JC213 Photojournalism	
วส.217 วารสารศาสตร์กับการเปลี่ยนแปลงของสังคม	3 (3-0-6)
JC217 Journalism and Social Change	
วส.310 การเขียนบทบรรณาธิการและบทความ	3 (3-0-6)
JC310 Editorial and Article Writing	
วส.313 สื่อชุมชน	3 (3-0-6)
JC313 Community Media	
วส.314 การบรรณาธิการต้นฉบับภาษาต่างประเทศในงานวารสารศาสตร์	3 (3-0-6)
JC314 Editing Translated Content for Journalistic Work	
วส.315 การผลิตหนังสือและหนังสืออิเล็กทรอนิกส์	3 (3-0-6)
JC315 Book and E-book Production	
วส.316 การประกอบการธุรกิจสื่อวารสารศาสตร์	3 (3-0-6)
JC316 Journalism Entrepreneurship	
วส.318 การเขียนสารคดี	3 (3-0-6)
JC318 Feature Writing	
วส.319 การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน	3 (3-0-6)
JC319 Analysis of Current Affairs	
วส.411 การรายงานข่าวสืบสวนสอบสวน	3 (3-0-6)
JC411 Investigative Reporting	
วส.418 สัมมนาวิชาชีพวารสารศาสตร์	3 (3-0-6)
JC418 Seminar in Journalism	
วส.419 วารสารศาสตร์ท้องถิ่น	3 (3-0-6)
JC419 Local Journalism	

## 2. กลุ่มวิชาบริหารการสื่อสาร **บังคับผ่านวิชา วส.220 หลักการบริหารการสื่อสาร ได้เกรดไม่ต่ำกว่า C**

### ก. วิชาบังคับ จำนวน 18 หน่วยกิต

วส.221 บูรณาการบริหารงานสื่อสารมวลชน	3 (3-0-6)
JC221 Integrated Mass Communication Administration	
วส.224 สื่อและการบริหารการสื่อสารในยุคดิจิทัล	3 (3-0-6)
JC224 Media and Communication Administration in a Digital Era	

วส.321 กลยุทธ์การบริหารการสื่อสาร	3 (3-0-6)
JC321 Communication Administration Strategy	
วส.322 การจัดการการสื่อสารสาธารณะและการรณรงค์	3 (3-0-6)
JC322 Communication Management of Public Opinion and Campaign	
วส.421 การจัดการสื่อโดยการเรียนรู้จากสภาพปัญหา	3 (3-0-6)
JC421 Media Management in Problem-Based Learning	
วส.422 สัมมนาการบริหารการสื่อสาร	3 (3-0-6)
JC422 Seminar in Communication Administration	
<b>ข. วิชาบังคับเลือก จำนวน 9 หน่วยกิต</b>	
วส.222 การจัดการสื่อใหม่	3 (3-0-6)
JC222 New Media Management	
วส.223 การสื่อสารระหว่างบุคคลและการสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจ	3 (3-0-6)
JC223 Interpersonal Communication and Persuasive Communication	
วส.226 การจัดการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมในบริบทสากล	3 (3-0-6)
JC226 Intercultural Communication in Global Contexts	
วส.323 การจัดการการสื่อสารเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	3 (3-0-6)
JC323 Communication Management of Sustainable Development	
วส.324 มนุษย์สัมพันธ์กับการสื่อสารภายในองค์การ	3 (3-0-6)
JC324 Human Relation and Organizational Communication	
วส.325 การสื่อสารทางการเมือง	3 (3-0-6)
JC325 Political Communication	
วส.326 การจัดการทางการเมืองการสื่อสารเพื่อการปรับเปลี่ยนสังคม และการเปลี่ยนแปลงองค์การ	3 (3-0-6)
JC326 Communication Management for Social Transformation and Changing in Organization	
วส.327 การจัดการในสื่อสังคมและการเคลื่อนไหวสังคม	3 (3-0-6)
JC327 Management in Social Media and Social Movements	
วส.328 การจัดการการสื่อสารของผู้ประกอบการ	3 (3-0-6)
JC328 Communication Management of Entrepreneur	
วส.329 การจัดการการสื่อสารเชิงนวัตกรรม	3 (3-0-6)
JC329 Innovative Communication Management	
วส.423 การเขียนและนำเสนอเชิงบริหารการสื่อสาร	3 (3-0-6)
JC423 Writing and Presenting for Communication Administration	
วส.424 ภาวะผู้นำกับการบริหารการสื่อสาร	3 (3-0-6)
JC424 Leadership and Communication Administration	
วส.425 ระบบสื่อสารมวลชนเปรียบเทียบ	3 (3-0-6)
JC425 Comparative Mass Communication Systems	

3. กลุ่มวิชาวิทยุโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล **บังคับผ่านวิชา วส.230 หลักทางวิทยุและโทรทัศน์ดิจิทัล**  
**ได้เกรดไม่ต่ำกว่า C**

ก. วิชาบังคับ จำนวน 15 หน่วยกิต

วส.231 การสร้างสรรค์รายการ	3 (3-0-6)
JC231 Program Creation	
วส.232 เทคนิคการถ่ายทำและการตัดต่อเบื้องต้น	3 (2-2-5)
JC232 Introduction to Production and Post – Production Techniques	
วส.233 การเขียนบทสื่อดิจิทัล	3 (3-0-6)
JC233 Digital Scriptwriting	
วส.234 การจัดการสำหรับการผลิตรายการ	3 (2-2-5)
JC234 Program Production Management	
วส.235 การวิเคราะห์รายการทางสื่อภาพและเสียง	3 (3-0-6)
JC235 Analysis of Programs in Audio-Visual Media	

ข. วิชาบังคับเลือก จำนวน 12 หน่วยกิต จากรายวิชาดังต่อไปนี้ (เลือกจากทั้ง 2 กลุ่มวิชา หรือกลุ่มวิชาเดียวกันได้)

กลุ่มวิชาแนวความคิด

วส.336 โทรทัศน์ศึกษา	3 (3-0-6)
JC336 Television Studies	
วส.338 วิทยุ โทรทัศน์ และสื่อโลกาภิวัตน์	3 (3-0-6)
JC338 Radio, TV and Media Globalization	
วส.430 สัมมนาวิทยุโทรทัศน์และสื่อดิจิทัลกับสังคม	3 (3-0-6)
JC430 Seminar in Broadcasting, Digital Media and Society	
วส.431 การบริหารกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล	3 (3-0-6)
JC431 Management of Broadcasting, Television and Digital Media Businesses	

กลุ่มวิชาปฏิบัติ

วส.330 การผลิตรายการวิทยุและสื่อเสียง	3 (2-2-5)
JC330 Audio Media and Radio Program Production	
วส.331 ผลิตรายการโทรทัศน์ในสตูดิโอ	3 (2-2-5)
JC331 TV Studio Production	
วส.332 ผลิตรายการโทรทัศน์นอกสถานที่	3 (2-2-5)
JC332 TV Field Production	
วส.333 การผลิตข่าวในยุคดิจิทัล	3 (2-2-5)
JC333 News Production in a Digital Era	
วส.334 การประกาศและการดำเนินรายการ	3 (2-2-5)
JC334 Announcing and Moderating in Radio and Television Programs	
วส.335 สื่อ เสียง และดนตรี	3 (3-0-6)
JC335 Media, Music and Sound	

วส.337 การพากย์	3 (2-2-5)
JC337 Dubbing	
วส.433 สื่อกับคนพิการ	3 (2-2-5)
JC433 Media and Person with Disabilities	
วส.434 การผลิตสื่อกับประเด็นทางสังคม	3 (2-2-5)
JC434 Media Production and Social Issues	
วส.435 การผลิตสารคดีเพื่อสื่อดิจิทัล	3 (2-2-5)
JC435 Documentary Video Production for Digital Media	

#### 4. กลุ่มวิชาสื่อสารองค์กร **บังคับผ่านวิชา วส.250 หลักการสื่อสารองค์กร ได้เกรดไม่ต่ำกว่า C**

##### ก. วิชาบังคับ จำนวน 18 หน่วยกิต

วส.251 การเขียนในงานสื่อสารองค์กร: แนวคิดและการประยุกต์ใช้	3 (3-0-6)
JC251 Writing for Corporate Communication: Concepts and Applications	
วส.351 กลยุทธ์สื่อเพื่อการสื่อสารองค์กร	3 (3-0-6)
JC351 Media Strategies for Corporate Communication	
วส.352 การวิจัยเชิงประยุกต์และการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการสื่อสารองค์กร	3 (3-0-6)
JC352 Applied Research and Data Intelligence for Corporate Communication	
วส.353 การวางแผนสื่อสารองค์กร	3 (3-0-6)
JC353 Planning for Corporate Communication	
วส.453 การบริหารงานสื่อสารองค์กร	3 (3-0-6)
JC453 Corporate Communication Management	
วส.456 ประสบการณ์ทางวิชาชีพสื่อสารองค์กร	3 (3-0-6)
JC456 Professional Corporate Communication Experience	

##### ข. วิชาบังคับเลือก จำนวน 9 หน่วยกิต จากรายวิชาดังต่อไปนี้

วส.354 สื่อดิจิทัลและเทคโนโลยีในงานสื่อสารองค์กร	3 (3-0-6)
JC354 Digital Media and Technology for Corporate Communication	
วส.355 การจัดการความสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	3 (3-0-6)
JC355 Stakeholder Relationship Management	
วส.357 สื่อกับเด็ก	3 (3-0-6)
JC357 Media and Children	
วส.358 การจัดการภาพลักษณ์และชื่อเสียงขององค์กร	3 (3-0-6)
JC358 Corporate Image and Reputation Management	
วส.455 องค์กรและนักสื่อสารการเปลี่ยนแปลง	3 (3-0-6)
JC455 Corporate and Change Communicator	
วส.457 ความท้าทายด้านจริยธรรมในวิชาชีพสื่อสารองค์กร	3 (3-0-6)
JC457 Moral Reasoning: Today's Challenge in Corporate Communication Practice	
วส.458 การศึกษาเฉพาะเรื่องด้านการสื่อสารองค์กร	3 (3-0-6)
JC458 Selected Topic in Corporate Communication	

วส.459 การเล่าเรื่องในงานสื่อสารองค์กร	3 (3-0-6)
JC459 Corporate Storytelling in Practice	

#### 5. กลุ่มวิชาโฆษณา **บังคับผ่านวิชา วส.260 หลักการโฆษณา ได้เกรดไม่ต่ำกว่า C**

##### ก. วิชาบังคับ จำนวน 15 หน่วยกิต

วส.262 กลยุทธ์การสร้างสรรค์ในงานโฆษณา	3 (3-0-6)
JC262 Creative Strategy in Advertising	
วส.361 การวางแผนสื่อโฆษณา	3 (3-0-6)
JC361 Advertising Media Planning	
วส.364 หลักการสื่อสารการตลาด	3 (3-0-6)
JC364 Principle of Marketing Communication	
วส.461 การวิจัยโฆษณา	3 (3-0-6)
JC461 Advertising Research	
วส.463 การวางแผนรณรงค์โฆษณาและการสื่อสารการตลาด	3 (3-0-6)
JC463 Advertising and Marketing Communication Campaign Planning	

##### ข. วิชาบังคับเลือก จำนวน 12 หน่วยกิต

วส.360 เทคนิคการเขียนข้อความโฆษณา	3 (3-0-6)
JC360 Copywriting Techniques	
วส.363 โฆษณากับสังคม	3 (3-0-6)
JC363 Advertising and Society	
วส.365 เทคนิคการนำเสนองานการสื่อสารการตลาด	3 (3-0-6)
JC365 Presentation Techniques for Marketing Communication	
วส.366 การออกแบบโฆษณา	3 (3-0-6)
JC366 Advertising Design	
วส.367 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้รับสาร	3 (3-0-6)
JC367 Analysis of Audience Behavior	
วส.368 การสื่อสารตราสินค้าเชิงกลยุทธ์	3 (3-0-6)
JC368 Strategic Brand Communication	
วส.369 การจัดการสื่อนวัตกรรมเพื่อการโฆษณา	3 (3-0-6)
JC369 Innovation Media Management for Advertising	
วส.460 การจัดการกิจกรรมเพื่อการสื่อสารการตลาด	3 (3-0-6)
JC460 Event for Marketing Communication	
วส.462 การจัดการโฆษณา	3 (3-0-6)
JC462 Advertising Management	
วส.465 การใช้คอมพิวเตอร์กราฟิกในงานโฆษณา	3 (2-2-5)
JC465 Computer Graphic for Advertising	
วส.466 เทคนิคและกระบวนการผลิตงานโฆษณา	3 (3-0-6)
JC466 Advertising Production Process and techniques	

วส.468 การโฆษณาออนไลน์	3 (3-0-6)
JC468 Online Advertising	
วส.469 ทศนมิติทางการโฆษณาและการตลาดระดับสากล	3 (3-0-6)
JC469 Global Perspectives on Marketing and Advertising	

**6. กลุ่มวิชาภาพยนตร์และภาพถ่าย บัณฑิตผ่านวิชาส.270 ภาพยนตร์และภาพถ่ายปริทรรศน์ ได้เกรดไม่ต่ำกว่า C**

**ก. วิชาบังคับ จำนวน 4 หน่วยกิต**

วส.370 อุตสาหกรรมภาพยนตร์และภาพถ่าย	3 (3-0-6)
JC370 Film and Photographic Industry	
วส.489 การพัฒนาและสัมมนาสารนิพนธ์ภาพยนตร์และภาพถ่าย	1 (0-2-5)
JC489 Development and Seminar in Film and Photography Project	

**ข. วิชาบังคับเลือก จำนวน 23 หน่วยกิต**

วส.271 การถ่ายทำภาพยนตร์เบื้องต้น	3 (2-2-5)
JC271 Basic Cinematography	
วส.272 การเขียนบทภาพยนตร์เบื้องต้น	3 (1-4-4)
JC272 Basic Screenwriting	
วส.281 การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร	3 (2-2-5)
JC281 Photography for Communication	
วส.282 การออกแบบงานและพัฒนาสื่อผสม	3 (2-2-5)
JC282 Multimedia Design	
วส.371 ทฤษฎีภาพยนตร์และการวิจารณ์	3 (3-0-6)
JC371 Film Theory and Criticism	
วส.372 สุนทรียภาพและศิลปะ	3 (3-0-6)
JC372 Art and Aesthetic	
วส.373 การกำกับและการแสดงภาพยนตร์	3 (1-4-4)
JC373 Directing and Acting for Film	
วส.374 ภาพยนตร์โลกร่วมสมัย	3 (3-0-6)
JC374 Contemporary World Cinema	
วส.375 ภาพยนตร์สารคดี	3 (1-4-4)
JC375 Documentary Film	
วส.376 การผลิตภาพยนตร์ขั้นสูง	3 (2-2-5)
JC376 Advanced Film Production	
วส.377 การออกแบบศิลปกรรมสำหรับภาพยนตร์	3 (1-4-4)
JC377 Production Design for Film	
วส.378 ภาพยนตร์เพื่อการโฆษณา	3 (1-4-4)
JC378 Film Production for Advertising	
วส.380 การจัดแสงเพื่อการถ่ายภาพนิ่งในสตูดิโอ	3 (2-2-5)
JC380 Lighting for Studio Photography	

วส.381 การกำกับศิลป์และการตกแต่งภาพถ่ายดิจิทัล	3 (2-2-5)
JC 381 Art Direction and Digital Retouching for Photography	
วส.383 ภาพถ่ายทางเลือกและการเผยแพร่	3 (1-4-4)
JC383 Alternative Photography and Distribution	
วส.471 การถ่ายทำภาพยนตร์ขั้นสูง	3 (2-2-5)
JC471 Advanced Cinematography	
วส.472 โพสต์โปรดักชันสำหรับภาพยนตร์	3 (2-2-5)
JC472 Post-Production for Film	
วส.473 การเขียนบทภาพยนตร์ขนาดยาว	3 (2-2-5)
JC473 Screenwriting for Feature Film	
วส.480 ภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวในฐานะงานศิลปะ	3 (2-2-5)
JC480 Still and Moving image as Fine Art	
วส.483 การถ่ายภาพเชิงพาณิชย์	3 (2-2-5)
JC483 Commercial Photography	
วส.484 การถ่ายภาพสารคดี	3 (1-4-4)
JC484 Documentary Photography	

### 2.1.3 วิชาบังคับนอกคณะ จำนวน 12 หน่วยกิต โดยให้นักศึกษาเลือกศึกษาวิชาต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

#### หมวดภาษา จำนวน 6 หน่วยกิต จากวิชาต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
สข.202	ภาษาอังกฤษสำหรับการทำงาน	3 (3-0-6)
EL202	English for Work	
สข.271	ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารมวลชน	3 (3-0-6)
EL271	Englosh for Mass Communication	
ท.241	ศิลปะการเขียนภาษาไทย	3 (3-0-6)
TH241	The Arts of Thai Writing	
จน.171	ภาษาจีน 1	3 (3-0-6)
CH171	Chinese 1	
จน172	ภาษาจีน 2	3 (3-0-6)
CH172	Chinese 2	
อช.171	ภาษาเกาหลี 1	3 (3-0-6)
AS171	Korean 1	
อช.172	ภาษาเกาหลี 2	3 (3-0-6)
AS172	Korean 2	

#### หมวดสังคมศาสตร์ จำนวน 6 หน่วยกิต จากวิชาต่อไปนี้

ปร.201	ตรรกวิทยาเบื้องต้น	3 (3-0-6)
PH201	Introduction to Logic	

ปร.211 ปรัชญาตะวันตก 1	3 (3-0-6)
PH211 Western Philosophy 1	
ปร.221 จริยศาสตร์	3 (3-0-6)
PH221 Ethics	
ปร.271 ปรัชญาตะวันออก	3 (3-0-6)
PH271 Eastern Philosophy	
จ.200 จิตวิทยาทั่วไป	3 (3-0-6)
PY200 General Psychology	
ท.203 การอ่านเชิงวิจารณ์เบื้องต้น	3 (3-0-6)
TH203 Basic Critical Reading	
ทม.201 การบริหารและการประกอบการสมัยใหม่	3 (3-0-6)
HR201 Modern Management and Entrepreneurship	
สว.201 สังคมวิทยาเบื้องต้น	3 (3-0-6)
SO201 Introduction to Sociology	
สว.350 การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรม	3 (3-0-6)
SO350 Social and Culture Change	
ร.211 ความรู้เบื้องต้นทางรัฐศาสตร์	3 (3-0-6)
PO211 Introduction to Political Science	
ศ.210 เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น	3 (3-0-6)
EC210 INTRODUCTORY ECONOMICS	

### 2.3 วิชาโทหรือวิชาเลือก 15 หน่วยกิต

นักศึกษาคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชนอาจเลือกศึกษาสาขา/กลุ่มวิชาใดวิชาหนึ่งทั้งในและนอกคณะเป็นวิชาโทหรือวิชาเลือกได้ ดังนี้

#### 2.3.1 วิชาโทสำหรับนักศึกษาคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน (นอกกลุ่มวิชาเอก) จำนวน 15 หน่วยกิต

นักศึกษาคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชนที่สนใจศึกษาวิชาในคณะ (นอกกลุ่มวิชาเอก) เป็นวิชาโท ให้เลือกศึกษารายวิชาในกลุ่มวิชาใดวิชาหนึ่งที่เปิดสอนในหลักสูตรหรือ

#### 2.3.2 วิชาโทนอกคณะฯ จำนวน 15 หน่วยกิต

1. นักศึกษาอาจเลือกศึกษาวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์เป็นวิชาโท โดยศึกษาตามข้อกำหนดและเงื่อนไขของหลักสูตรวิชาโทสาขาวิชานั้น ๆ และหากมีจำนวนหน่วยกิตของวิชาโทเหลืออยู่นักศึกษาจะต้องเลือกศึกษาวิชาต่าง ๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ให้ครบจำนวนหน่วยกิต ที่กำหนดไว้ข้างต้น

2. ในกรณีที่นักศึกษาเลือกศึกษาหลักสูตรวิชาโทภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพของสถาบันภาษานักศึกษาสามารถนำวิชา สข.202 ภาษาอังกฤษสำหรับการทำงาน สข.271 ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารมวลชน ซึ่งเป็นวิชาบังคับนอกคณะของหลักสูตรวารสารศาสตร์บัณฑิต มานับรวมกับวิชาภาษาอังกฤษอื่น ๆ ของสถาบันภาษาให้ครบจำนวนวิชาตามข้อกำหนดของหลักสูตรวิชาโทภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพได้ โดยให้นับซ้ำรายวิชาได้ไม่เกิน 2 รายวิชา แต่จะนับหน่วยกิตได้เพียงครั้งเดียว ดังนั้น นักศึกษาจะต้องศึกษาวิชาในหลักสูตรวิชาเอกหรือวิชาโทภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพทดแทนให้ครบตามโครงสร้างจำนวนหน่วยกิตรวมของหลักสูตรที่คณะต้นสังกัดกำหนดไว้



### 2.3.3 วิชาเลือก 15 หน่วยกิต

นักศึกษาอาจเลือกศึกษาวิชาของสาขาวิชาใดก็ได้ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์รวมแล้วไม่เกิน 4 สาขาวิชาเป็นวิชาเลือกไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

#### 3) วิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

นักศึกษาสามารถเลือกศึกษาวิชาใดก็ได้ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เป็นวิชาเลือกเสรีไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ทั้งนี้ ไม่สามารถนำวิชาศึกษาทั่วไป ที่เป็นรหัสระดับ 100 ไปนับเป็นวิชาเลือกเสรีได้

#### 4) การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชา และการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย

1. การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชา และการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรี (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2564

2. หลักเกณฑ์ การลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย ให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เรื่องหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการจดทะเบียนศึกษาวิชาข้ามหลักสูตร พ.ศ.2560 และประกาศมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เรื่อง การลงทะเบียนเรียนรายวิชาข้ามสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ.2560

#### 5) การศึกษาสาขาวิชาวารสารศาสตร์ เป็นวิชาโท ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

นักศึกษานอกคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชนที่ประสงค์จะศึกษาสาขาวิชาวารสารศาสตร์เป็นวิชาโท ต้องศึกษารายวิชาเฉพาะด้านของสาขาวิชาวารสารศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต โดยศึกษารายวิชาต่าง ๆ และตามเงื่อนไขดังต่อไปนี้

1. วิชาบังคับ จำนวน 6 หน่วยกิต โดยต้องสอบได้ไม่ต่ำกว่า C คือ

-วส.200 ความรู้เบื้องต้นทางการสื่อสาร

-วส.300 ทฤษฎีการสื่อสาร

2. วิชาอื่น ๆ ที่กำหนดไว้ในหลักสูตรวารสารศาสตร์บัณฑิต ไม่น้อยกว่า จำนวน 9 หน่วยกิต โดยให้

เลือกศึกษารายวิชาจากกลุ่มวิชาใดวิชาหนึ่งในหลักสูตร ดังนี้

- กลุ่มวิชาบริหารการสื่อสาร - กลุ่มวิชาวารสารศาสตร์

- กลุ่มวิชาวิทยุโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล - กลุ่มวิชาสื่อสารองค์กร

- กลุ่มวิชาโฆษณา - กลุ่มวิชาภาพยนตร์และภาพถ่าย

อนึ่ง การศึกษารายวิชาที่ไม่อยู่ในกลุ่มวิชาแต่เป็นรายวิชาบังคับก่อนของวิชาที่ต้องการศึกษาในกลุ่มวิชานั้นๆ จะไม่สามารถนำหน่วยกิตมานับรวมเป็นวิชาโทได้ แต่สามารถนำไปเป็นวิชาเลือกเสรีหรือวิชาที่เรียนเกินได้

#### 6) การศึกษาเพื่อรับอนุปริญญาในสาขาวิชาวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน

นักศึกษาผู้ใดได้ศึกษารายวิชาต่าง ๆ ตามหลักสูตรในสาขาวิชาวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชนได้หน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 108 หน่วยกิต ตามเงื่อนไขดังต่อไปนี้มีสิทธิได้รับอนุปริญญา

1. ได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00

2. ได้ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษามาแล้วไม่น้อยกว่าห้าภาคการศึกษาปกติ

3. ได้ศึกษาวิชาศึกษาทั่วไปของมหาวิทยาลัยครบตามหลักสูตรรวม 30 หน่วยกิต

4. ได้ศึกษาวิชาบังคับ ไม่น้อยกว่า 63 หน่วยกิต ประกอบด้วย

-วิชาบังคับในคณะ ไม่น้อยกว่า 33 หน่วยกิต

-วิชาบังคับนอกคณะ 18 หน่วยกิต

-วิชาบังคับในกลุ่มวิชาต่าง ๆ ในคณะ 12 หน่วยกิต

5. ได้ศึกษาวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

ทั้งนี้ ต้องสอบได้ค่าระดับแต่ละรายวิชาไม่ต่ำกว่า C ในรายวิชาดังต่อไปนี้

1. วส.200 วส.300 วส.301
2. วิชาพื้นฐานในกลุ่มวิชาที่เลือกศึกษาเป็นวิชาเอก ดังนี้ กลุ่มวิชาบริหารการสื่อสาร (วส.220) หรือ กลุ่มวิชาวารสารศาสตร์ (วส.210) หรือ กลุ่มวิชาวิทยุโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล (วส.230) หรือ กลุ่มวิชาสื่อสารองค์กร (วส.250) หรือ กลุ่มวิชาโฆษณา (วส.260) หรือ กลุ่มวิชาภาพยนตร์และภาพถ่าย (วส.270)
3. วส.490 หรือ วส. 491

## แผนการศึกษา

ปีการศึกษาที่ 1			
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต	ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
วิชาศึกษาทั่วไป ส่วนที่ 1	18	วิชาศึกษาทั่วไป ส่วนที่ 1	3
<b>รวม</b>	18	วิชาศึกษาทั่วไป ส่วนที่ 2	9
		วส.200 ความรู้เบื้องต้นทางการสื่อสาร	3
		วิชาบังคับนอกคณะ 1 วิชา	3
		<b>รวม</b>	18
ปีการศึกษาที่ 2			
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต	ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
วส.201 สิทธิเสรีภาพ จริยธรรมและกฎหมายสื่อ	3	วส.203 เทคโนโลยีและวิทยาการข้อมูลเพื่อการ	3
วส.202 การเขียนเชิงวารสารศาสตร์	3	ขับเคลื่อนงานด้านสื่อและการสื่อสาร	
วส.300 ทฤษฎีการสื่อสาร	3	วิชาบังคับหมวด 1 วิชา	3
วิชาบังคับหมวด 1 วิชา	3	วิชาเลือกหมวด 2 วิชา	6
วิชาเลือกหมวด 1 วิชา	3	วิชาบังคับในกลุ่มวิชาต่าง ๆ ในคณะฯ 1 วิชา	3
วิชาบังคับนอกคณะ 1 วิชา	3	วิชาบังคับนอกคณะ 1 วิชา	3
<b>รวม</b>	18	<b>รวม</b>	18
ปีการศึกษาที่ 3			
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต	ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
วส.302 ความรู้เบื้องต้นทางวิจัยการสื่อสาร	3	วิชาโทหรือวิชาเลือก 1 วิชา	3
วส.304 ศิลปะการเล่าเรื่องข้ามสื่อ	3	วิชาบังคับในกลุ่มวิชาต่าง ๆ ในคณะ 3 วิชา	9
วิชาบังคับในกลุ่มวิชาต่าง ๆ ในคณะ 3 วิชา	9	วิชาเลือกเสรี 2 วิชา	6
วิชาบังคับนอกคณะ 1 วิชา	3	<b>รวม</b>	18
<b>รวม</b>	18		
ปีการศึกษาที่ 4			
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต	ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
วิชาบังคับ/วิชาเลือกในกลุ่มวิชาต่าง ๆ	9	วส.490 ฝึกงานภายนอก หรือ	3
ในคณะ 3 วิชา		วส.491 ศึกษาเฉพาะเรื่อง	
วิชาโทหรือวิชาเลือก 3 วิชา	8	<b>รวม</b>	3
<b>รวม</b>	18		

## คำอธิบายรายวิชา หลักสูตรวิชาศึกษาทั่วไป

### หมวดความเท่าทันโลกกับสังคม

- |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |           |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| มธ.109 | นวัตกรรมกับกระบวนคิดผู้ประกอบการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 3 (3-0-6) |
| TU109  | Innovation and Entrepreneurial Mindset<br>การประเมินความเสี่ยงและการสร้างโอกาสใหม่ การคิดและการวางแผนแบบผู้ประกอบการ การตัดสินใจและการพัฒนาธุรกิจ การสื่อสารเชิงธุรกิจและการสร้างแรงจูงใจอย่างมีประสิทธิภาพ การสร้างคุณค่าร่วมเพื่อสังคม                                                                                                                                                                                                                                       |           |
| มธ.233 | โอกาสทางธุรกิจในประเทศไทย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 3 (3-0-6) |
| TU233  | Business Opportunities in Thailand<br>สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล วัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ กฎหมายธุรกิจ แนวทางการบริหารธุรกิจ และเทรนด์ธุรกิจเกิดใหม่ของประเทศไทย                                                                                                                                                                                                                                                                                       |           |
| มธ.122 | กฎหมายในชีวิตประจำวัน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 3 (3-0-6) |
| TU122  | Law in Everyday Life<br>ลักษณะทั่วไปของกฎหมาย ในฐานะที่เป็นแบบแผนความประพฤติของมนุษย์ในสังคม หลักการพื้นฐานของนิติรัฐ (rule of law) คุณค่าของกฎหมายในฐานะที่เชื่อมโยงกับหลักคุณธรรมของประชาชน ความรู้พื้นฐานในเรื่องกฎหมายเอกชนและกฎหมายมหาชนที่พลเมืองในระบอบประชาธิปไตยควรต้องรู้ทั้งในด้านของสิทธิ และในด้านของหน้าที่ การระงับข้อพิพาทและกระบวนการยุติธรรมของไทย หลักการใช้สิทธิ หลักการใช้และการตีความกฎหมาย โดยเน้นการศึกษาจากกรณีตัวอย่างที่เกิดขึ้นจริงในชีวิตประจำวัน |           |
| มธ.124 | สังคมกับเศรษฐกิจ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 3 (3-0-6) |
| TU124  | Society and Economy<br>แนวทางการศึกษาและการวิเคราะห์สังคม และเศรษฐกิจในฐานะที่วิชานี้เป็นการศึกษาทางด้านสังคมศาสตร์ แล้วนำสู่การวิเคราะห์วิวัฒนาการของสังคมและเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นในภาพกว้างของโลกและของประเทศไทย โดยเน้นให้เห็นถึงอิทธิพลของวัฒนธรรมและสถาบันที่มีต่อระบบสังคมเศรษฐกิจ                                                                                                                                                                                         |           |
| อช.287 | ประเด็นร่วมสมัยในอาเซียน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 3 (3-0-6) |
| AS287  | Contemporary Issues in ASEAN<br>ประเด็นร่วมสมัยที่สะท้อนสถานะปัจจุบันของอาเซียน เช่น วัฒนธรรมร่วมสมัย ความขัดแย้ง การพัฒนาเศรษฐกิจประเด็นทางการเมือง และปัญหาทางสังคม                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |           |
| มธ.121 | มนุษย์ สังคม และวัฒนธรรม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 3 (3-0-6) |
| TU121  | Human, Societies and Cultures<br>ความรู้เบื้องต้นว่าด้วยการศึกษาทำความเข้าใจมนุษย์ในมิติทางสังคมและวัฒนธรรม ความเข้าใจพื้นฐานเกี่ยวกับพัฒนาการและกระบวนการเปลี่ยนแปลงทางสังคมวัฒนธรรม โดยเฉพาะมิติที่เชื่อมโยงกับสถาบันและระบบคุณค่าทางสังคม บทบาทของสังคมศาสตร์ในการทำความเข้าใจโครงสร้างและวิถีปฏิบัติทางสังคมและวัฒนธรรม การประยุกต์ใช้กรอบมโนทัศน์ทางสังคมศาสตร์เพื่อพัฒนาประเด็นอภิปรายเกี่ยวกับปรากฏการณ์ทางสังคมวัฒนธรรมร่วมสมัย                                        |           |

สผ.164 เศรษฐศาสตร์สำหรับสิ่งแวดล้อมสรรค์สร้าง

3 (3-0-6)

AP164 Economics of Built Environment

แนวคิดพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์ที่ขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงสิ่งแวดล้อมสรรค์สร้างในเชิงกายภาพ การศึกษาเกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์จุลภาคและมหภาคที่สร้างกรอบการคิดวิเคราะห์ที่ใช้กระบวนการคิดเชิงออกแบบ อันมีส่วนพัฒนาสิ่งแวดล้อมสรรค์สร้างสำหรับมนุษย์ให้มีความน่าอยู่และยั่งยืน การสร้างความเข้าใจและส่งเสริมให้ผู้เรียนตระหนักถึงการปรับตัวให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจทั้งในบริบทของโครงการ ชุมชนเมือง ภูมิภาค และประเทศ รวมทั้งประเด็นทางเศรษฐกิจในระดับโลก

ปด.102 สังคมศาสตร์ในศตวรรษที่ 21

3 (3-0-6)

PD102 Social Sciences in the 21st Century

วิชานี้แนะนำศาสตร์ต่างๆ ในสังคมศาสตร์ซึ่งมีบทบาทสำคัญในสังคมศตวรรษที่ 21 โดยมุ่งเน้นศึกษาศาสตร์ต่างๆ ที่เป็นพื้นฐานสำคัญ ตลอดจนมโนทัศน์และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์ปัจจุบันในโลกยุคโลกาภิวัตน์และนวัตกรรม ทบทวนประเด็นและปรากฏการณ์ทางสังคม รวมถึงประเด็นความรู้ที่ว่าสังคมนั้นเป็นผลผลิตของปัจเจก ในขณะที่โครงสร้างทางสังคมมีส่วนในการกำหนดพฤติกรรมของปัจเจกเช่นกัน

วสท.105 ปลูกฝังความคิดและทักษะผู้ประกอบการ

3 (3-0-6)

CIS105 Cultivating Entrepreneurial Mindset and Skills

ความเป็นผู้ประกอบการในหน่วยงานภาครัฐและเอกชน การใช้ความคิดแบบผู้ประกอบการเพื่อแสวงหาโอกาสและสร้างคุณค่าให้แก่ตนเอง ทีม และองค์กร ทักษะสำหรับการวางแผนธุรกิจใหม่

### หมวดสุนทรียศาสตร์และทักษะการสื่อสาร

ศศ.101 การคิด อ่าน และเขียนอย่างมีวิจารณญาณ

3 (3-0-6)

LAS104 Critical Thinking, Reading, and Writing

พัฒนาทักษะการคิดอย่างมีวิจารณญาณผ่านการตั้งคำถาม การวิเคราะห์ การสังเคราะห์ และการประเมินค่า พัฒนาทักษะการอ่านเพื่อจับสาระสำคัญ เข้าใจจุดมุ่งหมาย ทศนคติ สมมติฐาน หลักฐานสนับสนุน การใช้เหตุผลที่นำไปสู่ข้อสรุปของงานเขียน พัฒนาทักษะการเขียนแสดงความคิดเห็นอย่างมีเหตุผลและการเขียนเชิงวิชาการ รู้จักถ่ายทอดความคิดและเชื่อมโยงข้อมูลเข้ากับมุมมองของตนเอง รวมถึงสามารถอ้างอิงหลักฐานและข้อมูลมาใช้ในการสร้างสรรค์งานเขียนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ศศ.102 ประเทศไทยในมิติทางประวัติศาสตร์ สังคม และวัฒนธรรม

3 (3-0-6)

LAS102 Thailand in Historical, Social and Cultural Perspective

ภูมิหลังของสังคม วัฒนธรรม และภูมิปัญญาไทย ตั้งแต่อดีต สยามประเทศ จนถึงประเทศไทย มุ่งเน้นประเด็นการสร้างเอกลักษณ์ไทย และทิศทางการพัฒนาของสังคมและวัฒนธรรมไทย ในบริบทแห่งโลกาภิวัตน์ “มีการศึกษานอกสถานที่”

- ฝ.171 ภาษาฝรั่งเศส 1 3 (2-3-4)  
FR171 French 1  
วิชาบังคับก่อน : สอบผ่าน ฝ.070 ภาษาฝรั่งเศสเบื้องต้น (กรณีของนักศึกษาที่ไม่มีพื้นฐานความรู้ภาษาฝรั่งเศส) หรือได้รับอนุมัติจากผู้บรรยาย  
การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนในบริบทและสถานที่ที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารเพื่อแลกเปลี่ยนและสอบถามข้อมูลโดยเน้นการมีปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่น (บรรยายและฝึกฝน 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)
- ฝ.172 ภาษาฝรั่งเศส 2 3 (2-3-4)  
FR172 French 2  
วิชาบังคับก่อน : สอบได้ ฝ.171 ภาษาฝรั่งเศส 1 หรือได้รับอนุมัติจากผู้บรรยาย  
การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน เพื่อสื่อสารแลกเปลี่ยนข้อมูลความคิดเห็น การบรรยาย อารมณ์ความรู้สึก โดยเน้นระดับการสื่อสารโต้ตอบอย่างคล่องแคล่ว (บรรยายและฝึกฝน 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)
- รช.171 ภาษารัสเซีย 1 3 (2-3-4)  
RS171 Russian 1  
ศึกษาโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญของภาษารัสเซียโดยอาศัยการฝึกทักษะทั้ง 4 ได้แก่ ฟัง พูด อ่าน เขียน ในระดับต้น ให้เชื่อมโยงประสานกัน โดยเน้นการออกเสียงและแนะนำหลักไวยากรณ์ (บรรยายและฝึกฝน 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)
- รช.172 ภาษารัสเซีย 2 3 (2-3-4)  
RS172 Russian 2  
วิชาบังคับก่อน : สอบได้ รช. 171  
ฝึกทักษะทางการพูด ฟัง อ่าน และเขียนในระดับสูงขึ้น ในระดับนี้นักศึกษาจะสามารถใช้ภาษาต่างๆ ในชีวิตประจำวันได้ (บรรยายและฝึกฝน 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)
- ย.171 ภาษาเยอรมันเบื้องต้น 1 3 (3-0-6)  
GR171 Elementary German 1  
ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาเยอรมันเบื้องต้น ไวยากรณ์เยอรมันเบื้องต้น ศัพท์และสำนวนภาษาเยอรมันระดับต้นสำหรับผู้เริ่มเรียน การใช้ภาษาเยอรมันในสถานการณ์ประจำวันง่ายๆ
- ย.172 ภาษาเยอรมันเบื้องต้น 2 3 (3-0-6)  
GR172 Elementary German 2  
วิชาบังคับก่อน : สอบได้ ย. 171 หรือผ่านการทดสอบ หรือได้รับอนุมัติจากสาขาวิชา  
ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาเยอรมันเบื้องต้น ไวยากรณ์เยอรมันเบื้องต้น ศัพท์และสำนวนภาษาเยอรมันระดับต้นสำหรับผู้เริ่มเรียนในระดับที่สูงขึ้น การใช้ภาษา เยอรมันในสถานการณ์ประจำวันง่ายๆ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับชีวิตความเป็นอยู่และทัศนคติของชาวเยอรมัน

- ย.111 ภาษาเยอรมัน 1 3 (3-0-6)  
 GR111 German 1  
 วิชาบังคับก่อน: สอบได้ ย. 172 หรือสอบผ่านภาษาเยอรมันระดับมัธยมปลาย หรือได้รับอนุมัติจากสาขาวิชา  
 ไวยากรณ์พื้นฐานและโครงสร้างภาษา เยอรมัน ศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน การสนทนาในชีวิตประจำวัน การอ่าน  
 ตัวบทขนาดสั้นที่ไม่ซับซ้อน การเขียนประโยคและย่อหน้าขนาดสั้นที่ถูกต้องตามหลักไวยากรณ์
- ย.112 ภาษาเยอรมัน 2 3 (3-0-6)  
 GR112 German 2  
 วิชาบังคับก่อน: สอบได้ ย. 111 หรือผ่านการทดสอบ หรือได้รับอนุมัติจากสาขาวิชา  
 ไวยากรณ์พื้นฐาน และโครงสร้างภาษาเยอรมัน ศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน การสนทนาตามสถานการณ์ต่างๆ  
 การอ่านตัวบทขนาดสั้นที่ซับซ้อนขึ้น การเขียนประโยคและย่อหน้าที่ถูกต้องตามหลักไวยากรณ์และมีวงศัพท์มากขึ้น
- สป.171 ภาษาสเปน 1 3 (2-3-4)  
 SP 171 Spanish 1  
 การอ่านออกเสียง หลักไวยากรณ์ การใช้ภาษาสเปนระดับพื้นฐาน ทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน การสร้างประโยค  
 ง่าย ๆ โดยเน้นคำศัพท์สำนวนที่ใช้ในชีวิตประจำวันและวัฒนธรรมของประเทศที่ใช้ภาษาสเปนในระดับเบื้องต้น
- สป.172 ภาษาสเปน 2 3 (2-3-4)  
 SP 172 Spanish 2  
 วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา สป.171 ภาษาสเปน 1  
 หลักไวยากรณ์ การใช้ภาษาสเปนระดับพื้นฐานต่อจาก สป.171 ภาษาสเปน 1 ทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน การสร้าง  
 ประโยคที่มีโครงสร้างซับซ้อนขึ้น โดยเน้นคำศัพท์สำนวนที่ใช้ในชีวิตประจำวันและวัฒนธรรมของประเทศที่ใช้ภาษาสเปนใน  
 ระดับเบื้องต้น
- อช.173 ภาษาเขมร 1 3 (3-0-6)  
 AS173 Khmer 1  
 ภาษาเขมรเบื้องต้น เพื่อสร้างทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน เขียน และโครงสร้างพื้นฐานของภาษาเขมร
- อช.174 ภาษาเขมร 2 3 (3-0-6)  
 AS174 Khmer 2  
 วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา อช. 173  
 ภาษาเขมรเบื้องต้นต่อเนื่องจากภาษาเขมร 1 เพื่อให้สามารถนำมาใช้ในชีวิตประจำวันได้
- อช.175 ภาษาพม่า 1 3 (3-0-6)  
 AS175 Burmese 1  
 ภาษาพม่าเบื้องต้นเพื่อสร้างทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน เขียน และโครงสร้างพื้นฐานของภาษาพม่า

อช.176	ภาษาพม่า 2	3 (3-0-6)
AS176	Burmese 2 วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา อช. 175 ภาษาพม่าเบื้องต้นต่อเนื่องจากภาษาพม่า 1 เพื่อให้สามารถนำมาใช้ในชีวิตประจำวันได้	
อช.177	ภาษามลายู 1	3 (3-0-6)
AS177	Malay 1 ภาษามลายูเบื้องต้นเพื่อสร้างทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน เขียน และโครงสร้างพื้นฐานของภาษามลายู	
อช.178	ภาษามลายู 2	3 (3-0-6)
AS178	Malay 2 วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา อช. 177 ภาษามลายูเบื้องต้นต่อเนื่องจากภาษามลายู 1 เพื่อให้สามารถนำมาใช้ในชีวิตประจำวันได้	
อช.179	ภาษาเวียดนาม 1	3 (3-0-6)
AS179	Vietnamese I ภาษาเวียดนามเบื้องต้นเพื่อสร้างทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน เขียน และโครงสร้างพื้นฐานของภาษาเวียดนาม	
อช.180	ภาษาเวียดนาม 2	3 (3-0-6)
AS180	Vietnamese 2 วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา อช. 179 ภาษาเวียดนามเบื้องต้นต่อเนื่องจากภาษาเวียดนาม 1 เพื่อให้สามารถนำมาใช้ในชีวิตประจำวันได้	
อช.181	ภาษาลาว 1	3 (3-0-6)
AS181	Lao I ภาษาลาวเบื้องต้น เพื่อสร้างทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน เขียน และโครงสร้างพื้นฐานของภาษาลาว	
อช.182	ภาษาลาว 2	3 (3-0-6)
AS182	Lao 2 วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา อช. 181 ภาษาลาวเบื้องต้นต่อเนื่องจากภาษาลาว 1 เพื่อให้สามารถนำมาใช้ในชีวิตประจำวันได้	
อช.183	ภาษาอินโดนีเซีย 1	3 (3-0-6)
AS183	Indonesian I ภาษาอินโดนีเซียเบื้องต้นเพื่อสร้างทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน เขียน และโครงสร้างพื้นฐานของภาษาอินโดนีเซีย	
อช.184	ภาษาอินโดนีเซีย 2	3 (3-0-6)
AS184	Indonesian 2 วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา อช. 183 ภาษาอินโดนีเซียเบื้องต้นต่อเนื่องจากภาษาอินโดนีเซีย 1 เพื่อให้สามารถนำมาใช้ในชีวิตประจำวันได้	

อช.185 ภาษาฟิลิปปิน 1	3 (3-0-6)
AS185 Filipino 1 โครงสร้างพื้นฐานภาษาฟิลิปปินระดับต้น ทักษะพื้นฐานการฟัง พูด อ่าน เขียน	
อช.186 ภาษาฟิลิปปิน 2	3 (3-0-6)
AS186 Filipino 2 วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา อช.185 ภาษาฟิลิปปินในระดับที่สูงขึ้นจาก อช.185 ภาษาฟิลิปปิน 1 ฝึกทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน และการสื่อสารภาษาฟิลิปปินในชีวิตประจำวัน	
อช.187 ภาษาโปรตุเกส 1	3 (3-0-6)
AS187 Portuguese 1 โครงสร้างพื้นฐานภาษาโปรตุเกสระดับต้น ทักษะพื้นฐานการฟัง พูด อ่าน เขียน	
อช.188 ภาษาโปรตุเกส 2	3 (3-0-6)
AS188 Portuguese 2 วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา อช.187 ภาษาโปรตุเกสในระดับที่สูงขึ้นจาก อช.187 ภาษาโปรตุเกส 1 ฝึกทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน และการสื่อสารภาษาโปรตุเกสในชีวิตประจำวัน	
อช.275 ภาษาพม่า 3	3 (3-0-6)
AS275 Burmese 3 การพูดและการฟัง การอ่านและการเขียนย่อหน้าขนาดสั้น โดยเน้นสถานการณ์ในชีวิตประจำวันและเหตุการณ์ปัจจุบัน	
อช.276 ภาษาพม่า 4	3 (3-0-6)
AS276 Burmese 4 ทักษะการสื่อสารภาษาพม่า การอ่านบทความขนาดสั้นและการเขียนที่เน้นโครงสร้างไวยากรณ์ที่ซับซ้อนและประเด็นทางสังคมและวัฒนธรรม	
อช.277 ภาษามลายู 3	3 (3-0-6)
AS277 Malay 3 การพูดและการฟัง การอ่านและการเขียนย่อหน้าขนาดสั้น โดยเน้นสถานการณ์ในชีวิตประจำวันและเหตุการณ์ปัจจุบัน	
อช.278 ภาษามลายู 4	3 (3-0-6)
AS278 Malay 4 ทักษะการสื่อสารภาษามลายู การอ่านบทความขนาดสั้นและการเขียนที่เน้นโครงสร้างไวยากรณ์ที่ซับซ้อนและประเด็นทางสังคมและวัฒนธรรม	



อช.279	ภาษาเวียดนาม 3	3 (3-0-6)
AS279	Vietnamese 3 การพูดและการฟัง การอ่านและการเขียนย่อหน้าขนาดสั้น โดยเน้นสถานการณ์ในชีวิตประจำวันและเหตุการณ์ปัจจุบัน	
อช.280	ภาษาเวียดนาม 4	3 (3-0-6)
AS280	Vietnamese 4 ทักษะการสื่อสารภาษาเวียดนาม การอ่านบทความขนาดสั้นและการเขียนที่เน้นโครงสร้างไวยากรณ์ที่ซับซ้อนและประเด็นทางสังคมและวัฒนธรรม	
อช.283	ภาษาอินโดนีเซีย 3	3 (3-0-6)
AS283	Indonesian 3 การพูดและการฟัง การอ่านและการเขียนย่อหน้าขนาดสั้น โดยเน้นสถานการณ์ในชีวิตประจำวันและเหตุการณ์ปัจจุบัน	
อช.284	ภาษาอินโดนีเซีย 4	3 (3-0-6)
AS284	Indonesian 4 ทักษะการสื่อสารภาษาอินโดนีเซีย การอ่านบทความขนาดสั้นและการเขียนที่เน้นโครงสร้างไวยากรณ์ที่ซับซ้อนและประเด็นทางสังคมและวัฒนธรรม	
ล.201	ความรู้พื้นฐานทางการละครและการแสดง	3 (3-0- 6)
THE201	Introduction to Theatre and Performance แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับการละครและการแสดง ศิลปะและสุนทรียภาพของการละครและการแสดง บทบาทของการละครและการแสดงต่อสังคม กระบวนการสร้างงานละครและการแสดง มีการศึกษาออกสถานที่	
ปด.103	มนุษยศาสตร์ในยุคแห่งการผันผวน	3 (3-0-6)
PD103	Humanities in the Age of Disruption วิชานี้แนะนำความรู้ทางด้านมนุษยศาสตร์ ผ่านการทบทวนพัฒนาการที่สำคัญทางวัฒนธรรม มีเป้าหมายให้นักศึกษามีความเข้าใจเกี่ยวกับมนุษย์ยุคปัจจุบัน ผ่านความรู้ทางศิลปศาสตร์ ดนตรี ศาสนา ปรัชญา และประวัติศาสตร์ โดยกลับมาพิจารณาสมมติฐานพื้นฐานของการดำรงอยู่ของมนุษย์ที่ก่อร่างขึ้นในยุคแห่งเทคโนโลยีดิจิทัล	
<b>หมวดคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี</b>		
มธ.103	ชีวิตกับความยั่งยืน	3 (3-0-6)
TU103	Life and Sustainability การดำเนินชีวิตอย่างเท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงของโลก เข้าใจความสัมพันธ์ระหว่างพลวัต ของธรรมชาติ มนุษย์ และสรรพสิ่ง ทั้งสิ่งแวดล้อมสรรสร้าง การใช้พลังงาน เศรษฐกิจ สังคมในความขัดแย้งและการแปรเปลี่ยน ตลอดจนองค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม ที่นำไปสู่การปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตสู่ความยั่งยืน	

- มธ.107 ทักษะดิจิทัลกับการแก้ปัญหา 3 (3-0-6)  
 TU107 Digital Skill and Problem Solving  
 ทักษะการคิดเชิงคำนวณเพื่อการแก้ปัญหาและการพัฒนาโอกาสใหม่ด้านสังคมและเศรษฐกิจ ความสามารถในการค้นหาและการเข้าถึงสารสนเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ การประเมินความน่าเชื่อถือของสารสนเทศ การกลั่นกรองและจัดการสารสนเทศอย่างเป็นระบบ การใช้และจรรยาบรรณด้านดิจิทัล การสื่อสารออนไลน์อย่างมืออาชีพ
- วสท.107 นวัตกรรมข้อมูลและผู้ประกอบการ 3 (3-0-6)  
 CIS107 Innovation and Entrepreneurship  
 สมรรถนะทางวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมข้อมูล กลยุทธ์การสร้างสมรรถนะทางวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมข้อมูล อุปสรรคในการพัฒนาวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมข้อมูล ความพร้อมทางวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมข้อมูล การบริหารการเปลี่ยนแปลงจากผลกระทบของวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมข้อมูล โครงสร้างองค์กร วัฒนธรรม และลักษณะผู้นำที่นำไปสู่นวัตกรรม การรักษาไว้ซึ่งนวัตกรรม แนวคิดพื้นฐานของเครื่องมือที่ใช้ในการประเมินโอกาส และพัฒนาองค์กรใหม่ และแนวทางการใช้แนวคิดนี้ในการประยุกต์กับโอกาสและสถานการณ์ของธุรกิจจริง พัฒนาและสามารถสื่อสารแนวคิดธุรกิจใหม่ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- มธ.131 มนุษย์กับวิทยาศาสตร์กายภาพ 3 (3-0-6)  
 TU131 Man and Physical Science  
 วิธีการทางวิทยาศาสตร์เพื่อจะสามารถนำวิธีการนี้ไปใช้แสวงหาความรู้ต่างๆ ในยุคแห่งข้อมูลข่าวสาร รวมถึงใช้แก้ปัญหาในการทำงานในชีวิตประจำวัน ศึกษาแนวคิดทฤษฎีและกฎเกณฑ์ทางวิทยาศาสตร์กายภาพ โดยเน้นทำความเข้าใจเนื้อหาในสิ่งที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้เพื่อปรับปรุงคุณภาพชีวิตของมนุษย์ให้ดีขึ้นเช่น ศึกษาความรู้ทางฟิสิกส์ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีเพื่อการสื่อสาร เทคโนโลยีการแพทย์ และศึกษาความรู้ทางเคมีเพื่อเข้าใจและเลือกใช้สารเคมีที่มีรอบตัว นอกจากนี้ จะศึกษา ความรู้พื้นฐานทางวิทยาศาสตร์กายภาพ เพื่อช่วยให้สามารถเข้าใจปรากฏการณ์ทางธรรมชาติที่ปรากฏเป็นข่าวตามสื่อต่างๆ ด้วย
- หมวดสุขภาพและทักษะแห่งอนาคต**
- มธ.108 การพัฒนาและการจัดการตนเอง 3 (3-0-6)  
 TU108 Self Development and Management  
 การจัดการและการปรับเข้ากับชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัย ท่ามกลางความหลากหลายและเสรีภาพ การพัฒนา ทักษะทางสังคมและความฉลาดทางอารมณ์ การเข้าใจตนเองและการวางแผนอนาคต การพัฒนาบุคลิกภาพและมารยาททางสังคม การเรียนรู้ตลอดชีวิต การอยู่ร่วมกับผู้อื่นอย่างสงบสุขและเคารพซึ่งกันและกัน และการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม
- มธ.201 ความรู้ทางการเงินสำหรับบุคคล 3 (3-0-6)  
 TU201 Financial Literacy for Individuals  
 เรียนรู้พื้นฐาน หลักการ ความสำคัญและแนวทางวางแผนการเงินเพื่อเป้าหมายชีวิตการใช้เครื่องมือทางการเงิน รวมทั้งเทคนิคต่างๆ ประกอบด้วย เทคนิคการค้นหาดตนเอง เทคนิคการวางแผนการเงินทั้ง รู้หา รู้เก็บ รู้ใช้ และรู้ขยายดอกผล เทคนิคการจัดสรรเงินออมและการลงทุนแบบ DCA เทคนิคบริหารจัดการหนี้ เทคนิคการเพิ่มเงินออม เทคนิคในการวางแผนประหยัดภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ตลอดจนจรรยาบรรณและความสำคัญของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงต่อสังคมไทย เพื่อน้อมนำมาประยุกต์ใช้ในการดำรงชีวิต

- มธ.202 ครบเครื่องเรื่องลงทุน 3 (3-0-6)  
 TU202 Complete Investment  
 เรียนรู้ทางเลือกและขั้นตอนการลงทุนในตลาดการเงิน พื้นฐานการลงทุนในหุ้น ตั้งแต่ผลตอบแทน ความเสี่ยง ภาษีจากการลงทุน ตลอดจนการวิเคราะห์หุ้น วิธีการซื้อขายหุ้น และสิทธิของผู้ถือหุ้นเพื่อเตรียมพร้อมก่อนตัดสินใจลงทุน เรียนรู้พื้นฐานการลงทุนในกองทุนรวม เทคนิคการเลือกกองทุนรวมและการลงทุนสม่ำเสมอแบบ DCA (Dollar Cost Averaging) ในหุ้นและกองทุน กระบวนการบริหารพอร์ตลงทุนให้เหมาะกับตัวเอง พร้อมเรียนรู้ถึงปัจจัยสำคัญที่จะทำให้การลงทุนไม่ประสบความสำเร็จในการลงทุน และแนวทางการปรับความคิด (Mindset) เพื่อสร้างความสำเร็จในการลงทุนในระยะยาว
- ทช.186 กินดี อยู่ดี 3 (3-0-6)  
 BT186 Good Eating, Great Living  
 การกินเพื่อชีวิตที่มีสุขภาพดี อาหารและสารอาหารที่จำเป็นสำหรับร่างกายที่แข็งแรง ความสงบภายในเพื่อจิตใจที่เป็นสุข โรคจากการดำเนินชีวิตในยุคสมัยใหม่ : โรคอ้วน มะเร็ง เบาหวาน โรคหัวใจและหลอดเลือด และ ความเครียด และการป้องกันโรคในกลุ่มดังกล่าว
- วสท.108 การเก็บข้อมูลและการเขียนรายงานวิชาการทางสังคมศาสตร์ 3(3-0-6)  
 CIS108 Data Collection and Research Report Writing on Social Sciences  
 หลักการค้นคว้าและเก็บข้อมูลทางสังคมศาสตร์ การกำหนดหัวข้อ วัตถุประสงค์ และขอบเขตในการศึกษา การทบทวนวรรณกรรม การอ้างอิง ตลอดจนขั้นตอน รูปแบบ และทักษะการเขียนรายงานวิชาการทางสังคมศาสตร์
- หมวดการบริการสังคมและการเรียนรู้จากการปฏิบัติ**
- มธ.100 พลเมืองกับการลงมือแก้ปัญหา 3 (3-0-6)  
 TU100 Civic Engagement  
 ปลูกฝังจิตสำนึก บทบาท และหน้าที่ความรับผิดชอบของการเป็นสมาชิกที่ดีของสังคมในฐานะพลเมืองโลกผ่านกระบวนการหลากหลายวิธี เช่น การบรรยาย การอภิปรายกรณีศึกษาต่างๆ ดูงานเป็นต้น โดยนักศึกษาจะต้องจัดทำโครงการรณรงค์ เพื่อให้เกิดการรับรู้ หรือเกิดการเปลี่ยนแปลง ในประเด็นที่สนใจ
- มธ.200 พลเมืองกับการลงมือแก้ปัญหาโดยออกแบบการเรียนรู้เอง 3 (3-0-6)  
 TU200 Self Design Civic Engagement  
 Prerequisite: ไม่มี  
 การพัฒนาทัศนคติความเป็นพลเมืองในระบอบประชาธิปไตยที่พึ่งพาตนเองในการแก้ไขปัญหาของสังคม เรียนรู้วิธีการลงมือแก้ปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นในสังคมด้วยการลงมือทำ โดยออกแบบกระบวนการเรียนรู้และการวัดผลร่วมกับอาจารย์ผู้สอน
- มธ. 300 การทำโครงการบริการสังคมแบบผสมผสานความรู้ 3 (3-0-6)  
 TU300 Multidisciplinary Service Learning Project  
 Prerequisite: (สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 3 ขึ้นไปลงทะเบียนเรียน)  
 การทำโครงการบริการสังคม การเรียนรู้ผ่านการประยุกต์องค์ความรู้และทักษะในวิชาชีพคณะอื่นหรือสาขาวิชาอื่นภายในคณะเดียวกันเพื่อเรียนรู้เรื่องบูรณาการความรู้ข้ามศาสตร์และสาขาวิชาในการแก้ปัญหาให้ประชาชน

## วิชาบังคับคณะ

- วส.200 ความรู้เบื้องต้นทางการสื่อสาร 3 (3-0-6)  
 JC200 Introduction to Communication  
 ความหมาย องค์ประกอบ กระบวนการ ลักษณะและบทบาทหน้าที่ของการสื่อสาร ประเภทและระดับของการสื่อสาร ภาษาในการสื่อสาร วิวัฒนาการของการสื่อสารจากสื่อดั้งเดิมสู่สื่อใหม่ ภูมิทัศน์สื่อ ตลอดจนแนวคิด รูปแบบองค์ประกอบและคุณสมบัติเบื้องต้นของสื่อใหม่และสื่อดั้งเดิมประเภทต่าง ๆ รวมทั้งผลกระทบ
- วส.201 สิทธิเสรีภาพ จริยธรรมและกฎหมายสื่อ 3 (3-0-6)  
 JC201 Freedom, Right, Media Ethics and Laws  
 แนวคิดสิทธิเสรีภาพ อุดมการณ์ และที่มาของกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสื่อจริยธรรมและการกำกับตนเอง ความรับผิดชอบต่อสังคมและการคุ้มครองสื่อและผู้บริโภคสื่อ รวมทั้งสิทธิส่วนบุคคล
- วส.202 การเขียนเชิงวารสารศาสตร์ 3 (3-0-6)  
 JC202 Journalistic Writing  
 แนวคิดเชิงวารสารศาสตร์และหลักเบื้องต้นในการแสวงหาข้อเท็จจริง กระบวนการคิดวิเคราะห์ การจับประเด็น การลำดับความคิด และการเชื่อมโยงประเด็น เพื่อรายงานสถานการณ์ปัจจุบันผ่านการเขียนประเภทต่าง ๆ และฝึกทักษะการเขียนเพื่อประโยชน์สาธารณะบนพื้นฐานของจริยธรรมวารสารศาสตร์
- วส.203 เทคโนโลยีและวิทยาการข้อมูลเพื่อการขับเคลื่อนงานด้านสื่อและการสื่อสาร 3 (3-0-6)  
 JC203 Technology and Data-Driven Media and Communication  
 แนวคิด หลักการพื้นฐานของเทคโนโลยีและวิทยาการข้อมูล การนำไปใช้ประโยชน์ในงานด้านสื่อและการสื่อสาร ผลกระทบของเทคโนโลยีและวิทยาการข้อมูลต่อสังคม วัฒนธรรม
- วส.300 ทฤษฎีการสื่อสาร 3 (3-0-6)  
 JC300 Communication Theory  
 วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.200 ความรู้เบื้องต้นทางการสื่อสาร  
 ปรัชญา พัฒนาการ ทฤษฎีการสื่อสารในทุกๆระดับ และการประยุกต์ใช้ทฤษฎีการสื่อสารภายใต้ปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นในสังคม
- วส.302 ความรู้เบื้องต้นทางวิจัยการสื่อสาร 3 (3-0-6)  
 JC302 Introduction to Communication Research  
 แนวคิด หลักการ ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์ร่วมสมัยและจริยธรรมการวิจัยเพื่อแสวงหาความรู้ทางการสื่อสารและนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ทั้งในฐานะผู้ส่งสารและผู้รับสาร
- วส.304 ศิลปะการเล่าเรื่องข้ามสื่อ 3 (3-0-6)  
 JC304 Arts of Transmedia Storytelling  
 การเรียนรู้แนวคิดการใช้ศิลปะในบริบทที่หลากหลาย ศึกษาการออกแบบและการใช้ความคิดสร้างสรรค์ เพื่อประยุกต์ใช้ในการเล่าเรื่องที่เชื่อมเรื่องราว

วส.490 ฝึกงานภายนอก

3 (0-6-3)

JC490 Internship

เมื่อนักศึกษาได้ศึกษาวิชาต่าง ๆ จนครบหลักสูตร โดยมีวิชาตกค้างอยู่ไม่เกิน 15 หน่วยกิต นักศึกษาจะต้องออกไปฝึกงานภายนอกตามสถาบัน หรือหน่วยงานวิชาชีพต่าง ๆ ที่ตนเลือกตามความสนใจและสอดคล้องกับสาขาวิชาที่ศึกษา โดยอยู่ในความควบคุมและประเมินผลของสาขาวิชาที่ตนศึกษาร่วมกับสถาบันหรือหน่วยงานภายนอก ทั้งนี้มีระยะเวลาการฝึกงานไม่น้อยกว่า 135 ชั่วโมง หรือไม่น้อยกว่า 9 สัปดาห์ หลังจากการฝึกงานภายนอก นักศึกษาจะต้องเสนอรายงานต่อกรรมการของสาขาวิชาหรืออาจารย์ที่รับผิดชอบ อนึ่ง นักศึกษาอาจเลือกศึกษาวิชา วส.491 ศึกษาเฉพาะเรื่อง แทนการฝึกงานภายนอกได้

วส.491 ศึกษาเฉพาะเรื่อง

3 (0-6-3)

JC491 Individual Studies

ในภาคเรียนสุดท้าย เมื่อนักศึกษาได้ศึกษาวิชาต่าง ๆ จนครบหลักสูตร โดยมีวิชาตกค้างอยู่ไม่เกิน 15 หน่วยกิต นักศึกษาจะเลือกศึกษาและหรือปฏิบัติงานในโครงการพิเศษเฉพาะด้านตามความสนใจ

## รายวิชาในหมวด

วส.205 พื้นฐานการผลิตสื่อ

3 (3-0-6)

JC205 Fundamentals of Media Production

ศึกษาหลักการพื้นฐาน การใช้อุปกรณ์ ฝึกทักษะการผลิตสื่อด้านภาพ เสียง และข้อความ รวมถึงสื่อผสมรูปแบบต่าง ๆ

วส.206 วาทศิลป์สาธารณะ

3 (3-0-6)

JC206 Public Speaking

ความหมาย พัฒนาการ ประเภทของการพูดในที่สาธารณะ การวางแผนการพูด ภาษาและอวัจนภาษา การฝึกปฏิบัติการพูดประเภทต่างๆ เช่น ปาฐกถา การสร้างแรงบันดาลใจ การแสดงความคิดเห็น การสาธิต และการนำเสนอผลงาน ฯลฯ

วส.207 นิเวศสื่อกับการผลิตสื่อ

3 (3-0-6)

JC207 Media Ecosystem and Media Production

ความเข้าใจนิเวศสื่อกับการผลิตสื่อ แนวคิดและแนวทางการศึกษาสื่อจากมุมมองทางสังคมและบรรทัดฐานของสื่อ มุมมองทางอุตสาหกรรมและเทคโนโลยีสื่อ ตลอดจนมุมมองสุนทรียศาสตร์แห่งสื่อ ผ่านกรณีศึกษาและการประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อการผลิตสื่อ

วส.208 การจัดการการสื่อสารเชิงกลยุทธ์

3 (3-0-6)

JC208 Strategic Communication Management

แนวคิดและทฤษฎี กระบวนการ การวางแผนการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ การกำหนดผู้รับสาร ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผู้บริโภค สาธารณชน ผู้รับสารอื่นๆ และการใช้สื่อที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ขององค์การในเชิงธุรกิจและการตลาด การบริหารจัดการองค์กร และการสื่อสารองค์กร อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

- วส.209 ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์ใช้ 3 (3-0-3)  
 JC209 Creativity Development and Utilization  
 กระบวนการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ และการนำความคิดสร้างสรรค์มาประยุกต์ใช้ในการออกแบบการสื่อสารในรูปแบบต่างๆ ภายใต้การบริหารจัดการทรัพยากรข้อมูล กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประเด็นต่างๆ ทางสังคม เพื่อบรรลุเป้าหมายที่วางไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- วส.210 หลักการวารสารศาสตร์ 3 (3-0-6)  
 JC210 Journalism Principles  
 ความหมาย ขอบเขต แนวคิด คุณลักษณะ พัฒนาการของงานวารสารศาสตร์ บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของนักวารสารศาสตร์ การปรับตัวของอุตสาหกรรมวารสารศาสตร์ในยุคดิจิทัล และแนวคิดเกี่ยวกับจริยธรรมวิชาชีพวารสารศาสตร์
- วส.220 หลักการบริหารการสื่อสาร 3 (3-0-6)  
 JC220 Fundamentals of Communication Administration  
 หลักและเทคนิคการบริหารและการจัดการด้านการสื่อสาร ระบบการสื่อสาร ระบบข่าวสาร วิเคราะห์กรณีปัญหาเฉพาะเกี่ยวกับการบริหารและการจัดการในแง่การลงทุน การดำเนินการและการประเมินผล
- วส.230 หลักทางวิทยุและโทรทัศน์ดิจิทัล 3 (3-0-6)  
 JC230 Fundamentals of Digital Broadcasting  
 พัฒนาการ โครงสร้างและคุณลักษณะของสื่อวิทยุโทรทัศน์ดิจิทัล รูปแบบและเอกลักษณ์รายการ หลักการสร้างสรรค์และผลิตรายการด้านภาพและเสียง การพัฒนาประเด็นนำเสนอเนื้อหา การบริหารจัดการการผลิตเนื้อหา และการกำกับดูแล กฎหมายและจริยธรรมในการผลิตและนำเสนอเนื้อหา และบริการเพื่อการเข้าถึงสื่อ
- วส.250 หลักการสื่อสารองค์กร 3 (3-0-6)  
 JC250 Corporate Communication Principles  
 ความหมาย พัฒนาการ รูปแบบ กระบวนการของงานสื่อสารองค์กร การสื่อสารกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร การสื่อสารเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคม รวมทั้งความเชื่อมโยงกับการสื่อสารในรูปแบบอื่น ๆ ได้แก่ การสื่อสารการตลาด การโฆษณา และการจัดการ
- วส.260 หลักการโฆษณา 3 (3-0-3)  
 JC260 Advertising Principles  
 บทบาท หน้าที่และพัฒนนาการของการโฆษณา มุมมองด้านสังคม เศรษฐกิจและการควบคุมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณา ศึกษาการวางแผนงานโฆษณาในเรื่องการวิเคราะห์สถานการณ์ทางการตลาด การสร้างสรรค์และการวางแผนสื่อ
- วส.270 ภาพยนตร์และภาพถ่ายปริทรรศน์ 3 (3-0-3)  
 JC270 Film and Photographic Studies  
 ศึกษาพื้นฐานงานภาพยนตร์และภาพถ่าย ทั้งในแง่มุมมองของบทบาทหน้าที่ ประวัติศาสตร์ ธุรกิจการจัดการ และศิลปะ เพื่อให้ผู้ศึกษาเข้าใจการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาและรูปแบบภาพยนตร์และภาพถ่ายที่มีวิวัฒนาการตามสภาพสังคม เศรษฐกิจ การเมือง และเพื่อให้สามารถวิเคราะห์ความหมายเชิงศิลปะ วัฒนธรรม ตลอดจนวิธีการสื่อสารของภาพยนตร์และภาพถ่ายแนวต่างๆ ได้

## กลุ่มวิชาวารสารศาสตร์

### วิชาบังคับ

วส.211 การสื่อข่าว

3 (3-0-6)

JC211 News Reporting

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.202 การเขียนเชิงวารสารศาสตร์

หลักการทางวารสารศาสตร์เพื่อฝึกปฏิบัติการสื่อข่าว ได้แก่ การประเมินคุณค่าข่าว การรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข่าวประเภทต่างๆ การสัมภาษณ์ การสังเกต การวิเคราะห์ข้อมูลในเอกสารและผลการวิจัย การประเมินข้อมูลลงตลอดจนการรายงานข่าวประเภทต่างๆ เช่น ข่าวการประชุม ข่าวสืบสวนสอบสวน ฯลฯ รวมถึงการศึกษาคุณสมบัติ และจริยธรรมของผู้สื่อข่าว

วส.212 วารสารศาสตร์เชิงข้อมูล

3 (2-2-5)

JC212 Data Journalism

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.202 การเขียนเชิงวารสารศาสตร์ หรือ วส.210 หลักการวารสารศาสตร์

ความหมาย แนวคิด และพัฒนาการของวารสารศาสตร์เชิงข้อมูล หลักการค้นหา รวบรวม และจัดระเบียบข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การนำเสนอข้อมูล (Data Visualization) และการฝึกปฏิบัติประยุกต์ใช้ข้อมูลเพื่องานวารสารศาสตร์

วส.311 หลักการบรรณาธิการ

3 (3-0-6)

JC311 Principles of Editing

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.202 การเขียนเชิงวารสารศาสตร์

บทบาท หน้าที่ ความหมาย และขอบเขตของงานบรรณาธิการ ความสัมพันธ์ของบรรณาธิการ กองบรรณาธิการ และกองการผลิต เพื่อให้นักศึกษาสามารถมีดุลยพินิจที่รอบด้านในการคัดเลือก เตรียม ตรวจสอบแก้ต้นฉบับข้อเขียน พาดหัวข่าว และต้นฉบับภาพ ให้เหมาะสมกับการตีพิมพ์ทั้งในสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ได้ โดยคำนึงถึงหลักความถูกต้องของข้อมูลและจริยธรรมในการนำเสนอ

วส.312 การออกแบบสำหรับงานวารสารศาสตร์

3 (2-2-5)

JC312 Journalism Design

แนวคิด พัฒนาการ และหลักการออกแบบงานเชิงวารสารศาสตร์ กระบวนการคิดเชิงออกแบบเพื่องานวารสารศาสตร์ การพัฒนาสไตล์บุ๊กเพื่อการออกแบบ และฝึกปฏิบัติสร้างสรรค์ผลงานกราฟิกและใช้โปรแกรมประยุกต์พัฒนาสื่อออนไลน์

วส.410 สำนักข่าวออนไลน์

3 (1-4-4)

JC410 Online News Agency

วิชาบังคับก่อน: นักศึกษากลุ่มวิชาวารสารศาสตร์ต้องสอบได้รายวิชา วส.311 หลักการบรรณาธิการ และ วส.312 การออกแบบสำหรับงานวารสารศาสตร์ ทั้งนี้ สำหรับนักศึกษากลุ่มวิชาอื่นหรือนักศึกษานอกคณะต้องไม่ผ่านรายวิชา วส.311 หลักการบรรณาธิการ และ วส.312 การออกแบบสำหรับงานวารสารศาสตร์

ฝึกปฏิบัติการวางแผนและฝึกปฏิบัติงานสำนักข่าวออนไลน์

## วิชาบังคับเลือก

- วส.213 การถ่ายภาพวารสารศาสตร์ 3 (2-2-5)  
 JC213 Photojournalism  
 ทฤษฎีและปฏิบัติถ่ายภาพเพื่อสื่อความหมาย การประเมินคุณค่าของภาพข่าวและสารคดี ความสำคัญของภาพเชิงข่าว ทั้งในแง่ของเนื้อหาภาพและจริยธรรมการถ่ายภาพและการผลิตสารคดีภาพสำหรับสิ่งพิมพ์และสิ่งพิมพ์ดิจิทัล
- วส.217 วารสารศาสตร์กับการเปลี่ยนแปลงของสังคม 3 (3-0-6)  
 JC217 Journalism and Social Change  
 การบูรณาการทักษะการคิดวิเคราะห์ วิพากษ์ประเด็นสังคมภายใต้กรอบวารสารศาสตร์และการเปลี่ยนแปลงของสังคม แนวคิดและมุมมองเรื่องสื่อ สาร และการเปลี่ยนแปลงของสังคม ความเข้าใจเรื่องความหลากหลายและสังคมที่เข้าถึงทุกคนในฐานะสื่อและผู้สร้างเนื้อหา
- วส.310 การเขียนบทบรรณาธิการและบทความ 3 (3-0-6)  
 JC310 Editorial and Article Writing  
 หลักการทางวารสารศาสตร์ในการเขียนบทความประเภทต่างๆ ที่ใช้กันอยู่ในสื่อสาธารณะ เน้นการคิดวิเคราะห์ การรวบรวมข้อมูล การอ้างอิง และการเรียบเรียงบทความในรูปแบบที่หลากหลาย ภายใต้กรอบจริยธรรมของสื่อมวลชน
- วส.313 สื่อชุมชน 3 (3-0-6)  
 JC313 Community Media  
 ความหมายและลักษณะของสื่อชุมชน ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนชุมชนต่างๆ เพื่อการพึ่งตนเอง แนวทางการวิเคราะห์ชุมชน และปัญหาของชุมชน เพื่อพัฒนาสื่อชุมชนที่ตอบสนองความต้องการของชุมชน
- วส.314 การบรรณาธิการต้นฉบับภาษาต่างประเทศในงานวารสารศาสตร์ 3 (3-0-6)  
 JC314 Editing Translated Content for Journalistic Work  
 วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.202 การเขียนเชิงวารสารศาสตร์  
 การบรรณาธิการต้นฉบับภาษาอังกฤษให้เป็นภาษาไทยที่ถูกต้องและเหมาะสม ทั้งด้านเนื้อหาวัฒนธรรมและจริยธรรม โครงสร้างไวยากรณ์ ความแตกต่างทางวัฒนธรรมและภาษา รวมไปถึงกลวิธีและกระบวนการปรับบทแปลให้เข้ากับบริบทและกลุ่มผู้รับสารที่แตกต่างกัน
- วส.315 การผลิตหนังสือและหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ 3 (3-0-6)  
 JC315 Book and E-book Production  
 ธุรกิจสำนักพิมพ์ กระบวนการผลิตหนังสือสำหรับแพลตฟอร์มต่าง ๆ ต้นฉบับและลิขสิทธิ์หนังสือ การบรรณาธิการต้นฉบับ หลักการออกแบบ การวางแผนการตลาด ต้นทุนหนังสือและการกำหนดราคาขาย การจัดจำหน่ายหนังสือ เทคโนโลยีกับการผลิตหนังสือ และจริยธรรมในการประกอบธุรกิจ



- วส.316 การประกอบการธุรกิจสื่อวารสารศาสตร์ 3 (3-0-6)  
 JC316 Journalism Entrepreneurship  
 สภาพการณ์การประกอบการธุรกิจสื่อวารสารศาสตร์ การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย แบบจำลองและการพัฒนาธุรกิจ (การระดมทุน) การจัดการเนื้อหา การผลิต การเงิน การตลาดและการจัดจำหน่าย
- วส.318 การเขียนสารคดี 3 (3-0-6)  
 JC318 Feature Writing  
 วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.202 การเขียนเชิงวารสารศาสตร์ หรือ วส.210 หลักการวารสารศาสตร์  
 หลักการ รูปแบบ และขั้นตอนการเขียนสารคดี กระบวนการรวบรวมและเรียบเรียงข้อเท็จจริง การถ่ายทอดข้อมูล การใช้วรรณศิลป์และความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอ รวมทั้งหลักปฏิบัติจริยธรรมในการผลิตงานเขียนสารคดี
- วส.319 การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน 3 (3-0-6)  
 JC319 Analysis of Current Affairs  
 หลักการ รูปแบบ และวิธีการวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันในระดับท้องถิ่น ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และระดับโลก ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อสถานการณ์ เช่น การเมือง เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม แนวโน้มที่มีผลกระทบต่อสังคมไทย รวมทั้งแง่มุมทางจริยธรรมต่าง ๆ
- วส.411 การรายงานข่าวสืบสวนสอบสวน 3 (3-0-6)  
 JC411 Investigative Reporting  
 วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.202 การเขียนเชิงวารสารศาสตร์  
 แนวคิดการรายงานข่าวสืบสวนสอบสวน กรณีศึกษาทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ ปัจจัย ความเสี่ยง และข้อจำกัด รวมทั้งฝึกปฏิบัติการรายงานข่าวสืบสวนสอบสวน
- วส.418 สัมมนาวิชาชีพวารสารศาสตร์ 3 (3-0-6)  
 JC418 Seminar in Journalism  
 วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.202 การเขียนเชิงวารสารศาสตร์ หรือ วส.210 หลักการวารสารศาสตร์  
 บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของนักวารสารศาสตร์ต่อประเด็นที่มีผลกระทบในสังคม จริยธรรมสื่อในบริบทของสังคมที่หลากหลายทั้งในระดับท้องถิ่น ภูมิภาค และนานาชาติ เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) โดยเน้นให้สื่อแนะนำสภาพรวมและทางเลือกในการแก้ปัญหา
- วส.419 วารสารศาสตร์ท้องถิ่น 3 (3-0-6)  
 JC419 Local Journalism  
 วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.202 การเขียนเชิงวารสารศาสตร์  
 สื่อสารณะที่มีบทบาทในระดับจังหวัดและภูมิภาค บทบาทหน้าที่ การบริหารธุรกิจ การระดมทุน การพัฒนาบุคลากรด้านสื่อ และความท้าทายในการปรับตัวสู่ยุคสื่อดิจิทัล รวมทั้งความสัมพันธ์ระหว่างสื่อท้องถิ่นกับสื่อส่วนกลาง

## กลุ่มวิชาการบริหารการสื่อสาร

### วิชาบังคับ

- วส.221 บูรณาการบริหารงานสื่อสารมวลชน 3 (3-0-6)  
 JC221 Integrated Mass Communication Administration  
 การบูรณาการทางด้านการบริหารจัดการ ทั้งทรัพยากรบุคคล เงิน และการผลิตเนื้อหาเพื่อนำไปสื่อสาร ผ่านแพลตฟอร์มต่าง ๆ
- วส.224 สื่อและการบริหารการสื่อสารในยุคดิจิทัล 3 (3-0-6)  
 JC224 Media and Communication Administration in a Digital Era  
 หลักการและกระบวนการบริหารจัดการ การใช้สื่อและผลของการสื่อสารในยุคดิจิทัลในมิติต่างๆ ตั้งแต่มีติบุคคล และความสัมพันธ์ สังคมและความเป็นอยู่ การบริหารการสื่อสาร ความเป็นอยู่ และการบริหารธุรกิจ
- วส.321 กลยุทธ์การบริหารการสื่อสาร 3 (3-0-6)  
 JC321 Communication Administration Strategy  
 หลักการ ทฤษฎี ในการบริหารและจัดการ กระบวนการการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ขององค์การในยุคดิจิทัล เพื่อให้บรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- วส.322 การจัดการการสื่อสารสาธารณะและการรณรงค์ 3 (3-0-6)  
 JC322 Communication Management of Public Opinion and Campaign  
 แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการการสื่อสารและสาธารณะ การวางแผนการสื่อสาร การระดมการใช้สื่ออย่างเหมาะสม มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการบรรลุเป้าหมายขององค์การ
- วส.421 การจัดการสื่อโดยการเรียนรู้จากสภาพปัญหา 3 (3-0-6)  
 JC421 Media Management in Problem-Based Learning  
 การจัดการของสื่อที่เริ่มต้นจากสภาพปัญหาทั้งในการสื่อสารภายในและภายนอกองค์การโดยให้นักศึกษาฝึกฝนการแก้ปัญหาจากกรณีศึกษาเพื่อหาทางออกให้กับองค์การทั้งองค์การสื่อสารมวลชน องค์การ ภาครัฐและเอกชน
- วส.422 สัมมนาการบริหารการสื่อสาร 3 (3-0-6)  
 JC422 Seminar in Communication Administration  
 วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.220 หลักการบริหารการสื่อสาร  
 อภิปรายและศึกษาค้นคว้าปัญหาด้านการบริหารการสื่อสารและการจัดการสื่อมวลชนประเภทและรูปแบบต่างๆ โดยประยุกต์กับสถานการณ์ที่เป็นจริงทั้งในภาครัฐบาลและเอกชน

### วิชาบังคับเลือก

- วส.222 การจัดการสื่อใหม่ 3 (3-0-6)  
 JC222 New Media Management  
 การจัดการและการประยุกต์ใช้สื่อใหม่ที่ครอบคลุมถึงสื่อออนไลน์ สื่อสังคม เว็บไซต์ และสื่อใหม่อื่นๆ เพื่อวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารและตอบสนองต่อผู้รับสารในยุคสื่อดิจิทัล

- วส.223 การสื่อสารระหว่างบุคคลและการสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจ 3 (3-0-6)  
 JC223 Interpersonal Communication and Persuasive Communication  
 ทฤษฎีหลักทางด้านจิตวิทยาการสื่อสารและการโน้มน้าวใจที่มีผลต่อการสื่อสาร ระหว่างบุคคลไปจนถึงระดับ  
 สาธารณะ เพื่อพัฒนาทักษะการสื่อสารความหมายอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อประโยชน์ในการพัฒนาบุคคลและสังคม
- วส.226 การจัดการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมในบริบทสากล 3 (3-0-6)  
 JC226 Intercultural Communication in Global Contexts  
 แนวคิดทางการสื่อสารและวัฒนธรรมที่ข้ามกาลและเทศะ โดยคำนึงถึงอิทธิพลของสำนักข่าวและองค์กรอื่น ๆ ที่  
 ส่งผลกระทบต่อเปลี่ยนแปลงของสังคม อันเนื่องมาจากการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและการสื่อสารระหว่างประเทศ
- วส.323 การจัดการการสื่อสารเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน 3 (3-0-6)  
 JC323 Communication Management of Sustainable Development  
 การจัดการทางการสื่อสารในยุคดิจิทัลเพื่อให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ในมิติทางสังคม เศรษฐกิจ และ  
 สิ่งแวดล้อม
- วส.324 มนุษย์สัมพันธ์กับการสื่อสารภายในองค์กร 3 (3-0-6)  
 JC324 Human Relation and Organizational Communication  
 พฤติกรรมการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กร ทั้งที่เป็นการสื่อสารบุคคล การสื่อสารกลุ่มย่อย และ  
 การสื่อสารสาธารณะ โดยเน้นการสื่อสารที่อยู่ในโครงสร้างทางการบริหาร ทั้งการสื่อสารแนวดิ่งและแนวระนาบ การสื่อสาร  
 ทั้งวจนภาษาและอวจนภาษา
- วส.325 การสื่อสารทางการเมือง 3 (3-0-6)  
 JC325 Political Communication  
 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของแนวความคิดของการสื่อสารที่เกี่ยวข้องกับการเมืองในฐานะที่การสื่อสารเป็นส่วน  
 หนึ่งซึ่งเปลี่ยนแปลงไปตามสภาพแวดล้อมทางการเมือง และฐานะที่เป็นสาเหตุของการเปลี่ยนแปลงในระบบการเมืองทั้งใน  
 ระดับจุลภาคและมหภาค
- วส.326 การจัดการทางการสื่อสารเพื่อการปรับเปลี่ยนสังคมและการเปลี่ยนแปลงองค์กร 3 (3-0-6)  
 JC326 Communication Management for Social Transformation and Changing in Organization  
 การจัดการทางการสื่อสารเพื่อการปรับเปลี่ยนสังคมและการเปลี่ยนแปลงองค์กร เรียนรู้การจัดการ ทางการ  
 สื่อสารเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการปรับเปลี่ยนสังคมและองค์กรทั้งองค์กรสื่อและไม่ใช้องค์การสื่อเพื่อให้องค์การและสังคมอยู่  
 ร่วมกันและการไปสู่เป้าหมายของสังคมและนโยบายของรัฐ
- วส.327 การจัดการในสื่อสังคมและการเคลื่อนไหวสังคม 3 (3-0-6)  
 JC327 Management in Social Media and Social Movements  
 การนำการจัดการไปใช้ในพื้นที่สาธารณะทั้งในพื้นที่สมองกลและในพื้นที่สังคม ทั้งนี้อาศัยการจัดการเพื่อเข้าถึง  
 เข้าใจ และแก้ปัญหาทั้งในโลกดิจิทัลที่จับต้องไม่ได้และในโลกสังคมที่สัมผัสได้

- วส.328 การจัดการการสื่อสารของผู้ประกอบการ 3 (3-0-6)  
 JC328 Communication Management of Entrepreneur  
 หลักการ แนวคิด กระบวนการบริหารและการจัดการการสื่อสารของผู้ประกอบการ เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถใช้การสื่อสารเป็นเครื่องมือในการบรรลุเป้าหมาย
- วส.329 การจัดการการสื่อสารเชิงนวัตกรรม 3 (3-0-6)  
 JC329 Innovative Communication Management  
 หลักการ แนวคิด และกระบวนการจัดการการสื่อสารเชิงนวัตกรรม เพื่อการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์และนำไปประยุกต์ใช้ในมิติต่างๆ
- วส.423 การเขียนและนำเสนอเชิงบริหารการสื่อสาร 3 (3-0-6)  
 JC423 Writing and Presenting for Communication Administration  
 การเขียนเพื่อการสื่อสารในเชิงธุรกิจ การเขียนเพื่อติดต่อภายในองค์กรและระหว่างองค์กร การแข่งขันประมุขงาน การนำเสนอข้อเสนอโครงการ รายงานผล และภาพรวมขององค์กร
- วส.424 ภาวะผู้นำกับการบริหารการสื่อสาร 3 (3-0-6)  
 JC424 Leadership and Communication Administration  
 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับภาวะผู้นำ ลักษณะและบทบาทของผู้นำ ภาวะผู้นำกับการบริหารการสื่อสารกับผู้ตามในการจัดการเชิงกลยุทธ์ การจัดการกับภาวะการเปลี่ยนแปลง ความขัดแย้ง หรือภาวะวิกฤติ
- วส.425 ระบบสื่อสารมวลชนเปรียบเทียบ 3 (3-0-6)  
 JC425 Comparative Mass Communication Systems  
 เปรียบเทียบระบบสื่อสารมวลชนนานาชาติ โดยวิเคราะห์บทบาทโครงสร้างของแต่ละระบบที่มีความสัมพันธ์ต่อระบบสังคม เศรษฐกิจ และการเมืองของประเทศนั้นๆ
- กลุ่มวิชาวิทยุโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล**  
**วิชาบังคับ**
- วส.231 การสร้างสรรค์รายการ 3 (3-0-6)  
 JC231 Program Creation  
 วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.230 หลักทางวิทยุและโทรทัศน์ดิจิทัล  
 แนวคิดการสร้างสรรครายการ กระบวนการออกแบบรายการในเชิงสุนทรีย์และเทคนิคการนำเสนอให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และกลุ่มเป้าหมาย ตั้งแต่การแสวงหาความคิด ค้นคว้าข้อมูล กลั่นกรองความคิด พิจารณาองค์ประกอบในรายการ ให้ตอบสนองต่อผู้ชมผู้ฟัง รวมถึงนำเสนอรายการให้ผู้มีหน้าที่เกี่ยวข้องพิจารณาได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- วส.232 เทคนิคการถ่ายทำและการตัดต่อเบื้องต้น 3 (2-2-5)  
 JC232 Introduction to Production and Post – Production Techniques  
 วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.230 หลักทางวิทยุและโทรทัศน์ดิจิทัล  
 หลักการ แนวคิด และการปฏิบัติเกี่ยวกับเทคนิคการถ่ายทำ การจัดแสง การบันทึกเสียง การตัดต่อด้านภาพและเสียง สำหรับการผลิตรายการ

- วส.233 การเขียนบทสื่อดิจิทัล 3 (3-0-6)  
 JC233 Digital Scriptwriting  
 วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.230 หลักทางวิทยุและโทรทัศน์ดิจิทัล  
 หลักการและแนวคิด หน้าที่ คุณลักษณะ องค์ประกอบ และรูปแบบบทรายการแต่ละประเภท การออกแบบบทในสื่อต่าง ๆ การแสวงหาข้อมูลเพื่อการพัฒนาบท กระบวนการเขียนบททั้งก่อนการถ่ายทำและหลังการถ่ายทำ
- วส.234 การจัดการสำหรับการผลิตรายการ 3 (3-0-6)  
 JC234 Program Production Management  
 วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.230 หลักทางวิทยุและโทรทัศน์ดิจิทัล  
 ความสำคัญ บทบาทหน้าที่ และกระบวนการบริหารจัดการองค์ประกอบหลัก ๆ ในการผลิตรายการของผู้ควบคุมการผลิตรายการ ตั้งแต่ขั้นตอนการริเริ่มทางความคิด การเตรียมงานก่อนการผลิต การลงมือผลิต หลังการผลิต และการประเมินผลงาน
- วส.235 การวิเคราะห์รายการทางสื่อภาพและเสียง 3 (3-0-6)  
 JC235 Analysis of Programs in Audio-Visual Media  
 วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.230 หลักทางวิทยุและโทรทัศน์ดิจิทัล  
 ความหมายและความสำคัญของการวิเคราะห์รายการ แนวคิดและทฤษฎีว่าด้วยการวิเคราะห์ภาษาและความหมายในรายการต่างๆ ทั้งประเภทเรื่องจริงและเรื่องแต่ง ที่ออกอากาศผ่านสื่อภาพและเสียงทางวิทยุ โทรทัศน์ และสื่อใหม่
- วิชาบังคับเลือก**  
**วิชาแนวความคิด**
- วส.336 โทรทัศน์ศึกษา 3 (3-0-6)  
 JC336 Television Studies  
 วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.230 หลักทางวิทยุและโทรทัศน์ดิจิทัล  
 ความหมายและพัฒนาการของแนวคิดโทรทัศน์ศึกษา การประยุกต์แนวคิดโทรทัศน์ศึกษาเพื่อใช้วิเคราะห์สื่อโทรทัศน์ในชีวิตประจำวันและสังคมร่วมสมัย ทั้งในมิติความเป็นอุตสาหกรรม ตัวบท และผู้รับสาร
- วส.338 วิทยุ โทรทัศน์ และสื่อโลกาภิวัตน์ 3 (3-0-6)  
 JC338 Radio, TV and Media Globalization  
 วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.230 หลักทางวิทยุและโทรทัศน์ดิจิทัล  
 แนวคิดทฤษฎีการสื่อสารกับโลกาภิวัตน์ โครงสร้างสื่อโลก ระบบการกำกับดูแลสื่อ สื่อและสินค้าทางวัฒนธรรมข้ามชาติ องค์กรสื่อวิทยุโทรทัศน์นานาชาติ และการเปลี่ยนแปลงภูมิทัศน์สื่อโลกาภิวัตน์ในยุคปัจจุบัน
- วส.430 สัมมนาวิทยุโทรทัศน์และสื่อดิจิทัลกับสังคม 3 (3-0-6)  
 JC430 Seminar in Broadcasting, Digital Media and Society  
 วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.230 หลักทางวิทยุและโทรทัศน์ดิจิทัล

สัมมนาความสัมพันธ์ระหว่างสื่อวิทยุและโทรทัศน์กับสังคม บทบาทหน้าที่และอิทธิพลของสื่อ ปัจจัยทางสังคมที่มีผลต่อการทำงานของสื่อ และความสัมพันธ์ของสื่อกับการสร้างความหมายและความเป็นจริงทางสังคม โดยเน้นประเด็นร่วมสมัยที่เกี่ยวข้องกับสื่อวิทยุ โทรทัศน์ และสื่อใหม่

วส.431 การบริหารกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล 3 (3-0-6)

JC431 Management of Broadcasting, Television and Digital Media Businesses

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.230 หลักทางวิทยุและโทรทัศน์ดิจิทัล

แนวคิดและหลักการการบริหารกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และสื่อดิจิทัลในเชิงนโยบาย และการเปลี่ยนแปลงทางสังคมที่ส่งผลกระทบต่อรูปแบบการบริหารจัดการลักษณะต่าง ๆ ของผู้ประกอบการกิจการ

### **วิชาปฏิบัติ**

วส.330 การผลิตรายการวิทยุและสื่อเสียง 3 (2-2-5)

JC330 Audio Media and Radio Program Production

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.231 การสร้างสรรค์รายการ และ วส.233 การเขียนบทในสื่อดิจิทัล

แนวคิดเกี่ยวกับการผลิตรายการวิทยุและสื่อเสียงเพื่อผลิตเนื้อหาและเล่าเรื่องผ่านการใช้เสียงพูด เสียงดนตรี และเสียงอื่นๆ พร้อมฝึกทักษะในการผลิตรายการวิทยุและสื่อเสียง

วส.331 ผลิตรายการโทรทัศน์ในสตูดิโอ 3 (2-2-5)

JC331 TV Studio Production

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.232 เทคนิคการถ่ายทำและการตัดต่อเบื้องต้น และ วส.233 การเขียนบทในสื่อดิจิทัล

องค์ประกอบและกระบวนการในการผลิตรายการโทรทัศน์ ทั้งขั้นตอนก่อนการผลิตรายการ การผลิตรายการ และหลังการผลิตรายการ และฝึกทักษะการผลิตรายการโทรทัศน์ ในสตูดิโอ เพื่อนำเสนอทางโทรทัศน์และสื่อออนไลน์

วส.332 ผลิตรายการโทรทัศน์นอกสถานที่ 3 (2-2-5)

JC332 TV Field Production

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.231 การสร้างสรรค์รายการ และ วส.232 เทคนิคการถ่ายทำและการตัดต่อเบื้องต้น

หลักการและทักษะในการผลิตรายการโทรทัศน์ นอกสถานที่ เรียนรู้กระบวนการผลิต ตั้งแต่การสร้างสรรค์รายการ การเขียนบท การเตรียมการ การถ่ายทำและการตัดต่อ เพื่อนำเสนอทางโทรทัศน์และสื่อออนไลน์

วส.333 การผลิตข่าวในยุคดิจิทัล 3 (2-2-5)

JC333 News Production in a Digital Era

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.230 หลักทางวิทยุและโทรทัศน์ดิจิทัล

คุณลักษณะ องค์ประกอบ และประเภทของข่าว กระบวนการผลิตข่าวบนหลักจริยธรรมสื่อและความรับผิดชอบต่อสังคม ตั้งแต่การแสวงหาข้อเท็จจริง การตรวจสอบข้อเท็จจริง การออกแบบการนำเสนอข้อเท็จจริงในรูปแบบต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับแพลตฟอร์มในยุคสื่อหลอมรวม ตั้งแต่การใช้ ภาพ เสียง และกราฟิก

- วส.334 การประกาศและการดำเนินรายการ 3 (2-2-5)  
 JC334 Announcing and Moderating in Radio and Television Programs  
 วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.230 หลักทางวิทยุและโทรทัศน์ดิจิทัล  
 หลักการประกาศทางวิทยุ โทรทัศน์ และสื่ออื่น การออกเสียงภาษาไทย การเตรียมตัวก่อนออกอากาศหรือการ  
 บันทึกรายการ การฝึกทักษะการประกาศ การบรรยาย การสัมภาษณ์ การดำเนินรายการในรายการประเภทต่างๆ
- วส.335 สื่อ เสียง และดนตรี 3 (3-0-6)  
 JC335 Media, Music and Sound  
 วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.230 หลักทางวิทยุและโทรทัศน์ดิจิทัล  
 แนวคิดเกี่ยวกับเสียง ดนตรี และความสัมพันธ์ระหว่างเสียงกับมนุษย์ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเสียงประเภทต่าง ๆ  
 การใช้เสียงและดนตรีเพื่อสื่อความหมายในสื่อประเภทต่างๆ
- วส.337 การพากย์ 3 (2-2-5)  
 JC337 Dubbing  
 วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.230 หลักทางวิทยุและโทรทัศน์ดิจิทัล  
 การใช้เสียงเพื่อบรรยายและแสดงอารมณ์ความรู้สึก การศึกษาตัวบท การวิเคราะห์ตัวละคร การเตรียมตัวก่อนการ  
 ใช้เสียงและการพากย์ และการฝึกทักษะการใช้เสียงและการพากย์ในรายการประเภทต่างๆ
- วส.433 สื่อกับคนพิการ 3 (2-2-5)  
 JC433 Media and Person with Disabilities  
 วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.232 เทคนิคการถ่ายทำและการตัดต่อเบื้องต้น และ วส.233 การเขียนบทในสื่อดิจิทัล  
 แนวคิดสื่อเพื่อคนพิการ และความสำคัญของสื่อภาพและเสียงสำหรับคนพิการ มุ่งเน้นการสร้างความเข้าใจเรื่อง  
 การสื่อสารประเด็นคนพิการและการจัดทำบริการเพื่อการเข้าถึงสื่อ รวมถึงการศึกษาเปรียบเทียบกรณีการผลิตสื่อเพื่อคนพิการ  
 ในบริบทของสังคมไทยและต่างประเทศ
- วส.434 การผลิตสื่อกับประเด็นทางสังคม 3 (2-2-5)  
 JC434 Media Production and Social Issues  
 วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.232 เทคนิคการถ่ายทำและการตัดต่อเบื้องต้น และ วส.233 การเขียนบทในสื่อดิจิทัล  
 การผลิตและสร้างสรรค์เนื้อหารายการทางวิทยุ โทรทัศน์หรือสื่อดิจิทัลจากการศึกษาประเด็นทางสังคมผ่านแนวคิด  
 สื่อกับสังคมที่เกี่ยวข้อง โดยมุ่งเน้นกระบวนการผลิตที่สร้างการมีส่วนร่วม
- วส.435 การผลิตสารคดีเพื่อสื่อดิจิทัล 3 (2-2-5)  
 JC435 Documentary Video Production for Digital Media  
 วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.230 หลักทางวิทยุและโทรทัศน์ดิจิทัล  
 หลักการและแนวคิดการผลิตสารคดีในรูปแบบวิดีโอเพื่อสื่อดิจิทัล ตั้งแต่กระบวนการก่อนการผลิต ว่าด้วยการทำ  
 ข้อมูลในการพัฒนาเรื่อง การเตรียมเสียง วิดีโอและภาพนิ่ง การบวนการผลิตว่าด้วยการถ่ายวิดีโอ การบันทึกเสียงและการ  
 สัมภาษณ์

## กลุ่มวิชาสื่อสารองค์กร

### วิชาบังคับ

- วส.251 การเขียนในงานสื่อสารองค์กร: แนวคิดและการประยุกต์ใช้ 3 (3-0-6)  
 JC251 Writing for Corporate Communication: Concepts and Applications  
 วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.250 หลักการสื่อสารองค์กร  
 บทบาทของงานเขียนเพื่อการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร ความสัมพันธ์ระหว่างหลักการทางวารสารศาสตร์และเนื้อหาของงานเขียนสำหรับการสื่อสารองค์กร หลักการเขียนงานเพื่อการสื่อสารอัตลักษณ์และภาพลักษณ์องค์กรผ่านสื่อออนไลน์ และออฟไลน์ อย่างมีจริยธรรมและรับผิดชอบต่อสังคม ได้แก่ ข้อความหลักขององค์กร ข่าวประเภทต่างๆ ข้อมูลภูมิหลังองค์กร บทสัมภาษณ์ บทความ สารคดี และสุนทรพจน์
- วส.351 กลยุทธ์สื่อเพื่อการสื่อสารองค์กร 3 (3-0-6)  
 JC351 Media Strategies for Corporate Communication  
 วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.250 หลักการสื่อสารองค์กร  
 กลยุทธ์การวางแผนการสร้างสรรค์สื่อเพื่อการสื่อสารองค์กร คุณลักษณะที่สำคัญของสื่อ รวมทั้งแนวทางการปรับตัวและการบูรณาการการใช้สื่อทุกประเภท ทั้งสื่อแบบดั้งเดิมและสื่อใหม่ แนวทางการปรับตัวในการใช้สื่อท่ามกลางบริบทการเปลี่ยนแปลง รวมทั้งการฝึกปฏิบัติการวางแผนกลยุทธ์การสร้างสรรค์สื่อและการออกแบบเนื้อหาเพื่อการสื่อสารองค์กร
- วส.352 การวิจัยเชิงประยุกต์และการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการสื่อสารองค์กร 3 (3-0-6)  
 JC352 Applied Research and Data Intelligence for Corporate Communication  
 วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.250 หลักการสื่อสารองค์กร  
 หลักการวิจัยทั้งแบบดั้งเดิมและออนไลน์ เทคนิคและเครื่องมือการเก็บรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลด้วยเทคโนโลยีวิทยาการข้อมูล เพื่อการวางแผนกลยุทธ์และการวัดผลในการสื่อสารองค์กร เช่น การจัดการภาพลักษณ์และชื่อเสียง ความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การสื่อสารการตลาดและแบรนด์
- วส.353 การวางแผนสื่อสารองค์กร 3 (3-0-6)  
 JC353 Planning for Corporate Communication  
 วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.250 หลักการสื่อสารองค์กร  
 กระบวนการวางแผนสื่อสารให้กับองค์กรทั้งในภาวะปกติและไม่ปกติ ได้แก่ การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก ศักยภาพขององค์กร การกำหนดผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กลยุทธ์ ประเด็น เนื้อหา ช่องทางการสื่อสาร งบประมาณ แนวทางการประเมินผล และการนำเสนอแผนงานสื่อสารองค์กร
- วส.453 การบริหารงานสื่อสารองค์กร 3 (3-0-6)  
 JC453 Corporate Communication Management  
 วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.250 หลักการสื่อสารองค์กร  
 การบริหารงานสื่อสารองค์กรในหน่วยงานประเภทต่างๆ ได้แก่ รัฐ ธุรกิจอุตสาหกรรมขนาดใหญ่และขนาดย่อม บริษัทที่ปรึกษา ฯลฯ โดยศึกษาโครงสร้างการจัดองค์กร ตำแหน่งและขอบเขตงานด้านสื่อสารองค์กรในหน่วยงานประเภทต่างๆ และการบริหารงานด้านสื่อสารองค์กรภายใต้เงื่อนไขและวัฒนธรรมองค์กรที่แตกต่างกัน



- วส.456 ประสบการณ์ทางวิชาชีพสื่อสารองค์กร 3 (3-0-6)  
 JC456 Professional Corporate Communication Experience  
 วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.353 การวางแผนสื่อสารองค์กร  
 การวิเคราะห์และสังเคราะห์กรณีศึกษาหรือประเด็นทางการสื่อสารองค์กรจากแหล่งต่างๆ พร้อมประยุกต์ใช้หลักการสื่อสารองค์กรเพื่อนำเสนอทางออก และแนวทางการแก้ไขรูปแบบใหม่ๆ เพื่อพัฒนาการสื่อสารองค์กรให้สอดคล้องกับสภาพความเป็นจริง
- วิชาบังคับเลือก**
- วส.354 สื่อดิจิทัลและเทคโนโลยีในงานสื่อสารองค์กร 3 (3-0-6)  
 JC354 Digital Media and Technology for Corporate Communication  
 วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.250 หลักการสื่อสารองค์กร  
 กลยุทธ์และการประยุกต์ใช้สื่อดิจิทัลในงานสื่อสารองค์กร เรียนรู้แนวโน้มด้านการสื่อสารการตลาดดิจิทัลและเทคโนโลยีสมัยใหม่ เทคโนโลยีเสิร์ชเอนจิน การสื่อสารผ่านเว็บไซต์และสื่อสังคมออนไลน์ การประยุกต์ใช้ข้อมูลขนาดใหญ่กับงานสื่อสารองค์กร และการสื่อสารในภาวะวิกฤติบนโลกออนไลน์
- วส.355 การจัดการความสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 3 (3-0-6)  
 JC355 Stakeholder Relationship Management  
 วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.250 หลักการสื่อสารองค์กร  
 ความหมายและบทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในองค์กรธุรกิจ องค์กรรัฐ และองค์กรไม่แสวงผลกำไร การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร ปัจจัยที่มีผลต่อรูปแบบความสัมพันธ์ หลักการใช้กระบวนการทางการสื่อสารเพื่อเป็นกลยุทธ์สร้างการมีส่วนร่วมและความสัมพันธ์ที่ดีในระยะยาวระหว่างองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- วส.357 สื่อกับเด็ก 3 (3-0-6)  
 JC357 Media and Children  
 วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.250 หลักการสื่อสารองค์กร  
 ทำความเข้าใจสิทธิเด็ก กฎหมายเกี่ยวกับเด็ก กับการทำงานของสื่อบนช่องทางสื่อสารทุกประเภท ลักษณะสถานการณ์เด็กในประเทศไทย วิเคราะห์อิทธิพลของสื่อประเภทต่างๆ ที่มีผลต่อการรับรู้ทัศนคติ และพฤติกรรมของเด็ก รวมทั้งนักศึกษาจะได้ปฏิบัติจริงในเรื่องการวางแผนรณรงค์ในเรื่องสิทธิเด็ก
- วส.358 การจัดการภาพลักษณ์และชื่อเสียงขององค์กร 3 (3-0-6)  
 JC358 Corporate Image and Reputation Management  
 วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.250 หลักการสื่อสารองค์กร  
 แนวคิดบทบาทความสำคัญของภาพลักษณ์และชื่อเสียงองค์กร ทักษะในการวิเคราะห์ประเด็นเพื่อบริหารจัดการและสื่อสารอัตลักษณ์กับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งในสภาวะปกติและละเอียดอ่อนได้อย่างสอดคล้องกับจุดยืนและปรัชญาขององค์กร

- วส.455 องค์การและนักสื่อสารการเปลี่ยนแปลง 3 (3-0-6)  
 JC455 Corporate and Change Communicator  
 วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.250 หลักการสื่อสารองค์กร  
 ปัจจัยและบริบทที่ส่งผลให้องค์กรเกิดความเปลี่ยนแปลง กระบวนการของการเปลี่ยนแปลงผลกระทบต่อองค์กร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่างๆ วิเคราะห์ประเด็นและบูรณาการแนวคิดและกลยุทธ์การสื่อสารเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงให้กับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรเข้าใจและยอมรับการเปลี่ยนแปลงในประเด็นต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพ
- วส.457 ความท้าทายด้านจริยธรรมในวิชาชีพสื่อสารองค์กร 3 (3-0-6)  
 JC457 Moral Reasoning : Today's Challenge in Corporate Communication Practice  
 วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.250 หลักการสื่อสารองค์กร  
 กระบวนการทำงานสื่อสารองค์กรที่มีประเด็นความละเอียดอ่อนทางสังคม วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม ฯลฯ ทักษะในการคิดวิเคราะห์ผ่านแนวคิดของนักปรัชญาตะวันตกและตะวันออก แนวคิดด้านการสื่อสาร และกรอบจรรยาบรรณของนักสื่อสารองค์กรและนำเสนอทางออกในการสื่อสารประเด็นที่อ่อนไหวในรูปแบบที่สร้างสรรค์และรับผิดชอบต่อสังคม
- วส.458 การศึกษาเฉพาะเรื่องด้านการสื่อสารองค์กร 3 (3-0-6)  
 JC458 Selected Topic in Corporate Communication  
 วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.250 หลักการสื่อสารองค์กร  
 การวิเคราะห์ประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารองค์กร โดยกลุ่มวิชาจะเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกและกำหนดหัวข้อในแต่ละภาคการศึกษา ตามความเหมาะสมกับความก้าวหน้าทางวิชาการและความก้าวหน้าทางวิชาชีพสื่อสารองค์กร
- วส.459 การเล่าเรื่องในงานสื่อสารองค์กร 3 (3-0-6)  
 JC459 Corporate Storytelling in Practice  
 วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.250 หลักการสื่อสารองค์กร  
 บทบาทและความสำคัญของ “เรื่องเล่า” และ “การเล่าเรื่อง” ของงานสื่อสารองค์กรในปัจจุบัน การสื่อสารประเด็นให้เป็น “เรื่องเล่า” วิธีการ “เล่าเรื่อง” อย่างสอดคล้องกับสถานการณ์ ช่องทางและสื่อ โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างและรักษาความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนระหว่างองค์กรและสาธารณชน
- กลุ่มวิชาโฆษณา**  
**วิชาบังคับ**
- วส.262 กลยุทธ์การสร้างสรรคในงานโฆษณา 3 (3-0-6)  
 JC262 Creative Strategy in Advertising  
 วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.260 หลักการโฆษณา  
 กระบวนการสร้างสรรค์งานโฆษณาตั้งแต่การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ การกำหนดกลยุทธ์การสร้างสรรคงานโฆษณา และการพัฒนาแนวคิดโฆษณา

- วส.361 การวางแผนสื่อโฆษณา 3 (3-0-6)  
 JC361 Advertising Media Planning  
 วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.260 หลักการโฆษณา  
 ข้อมูลรายละเอียดเกี่ยวกับสื่อโฆษณา จุดเด่น จุดด้อย หลักเกณฑ์ในการตัดสินใจเลือกใช้และเลือกซื้อสื่อ การคำนวณค่าประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมทั้งการจัดทำตารางการวางแผนสื่อตั้งเดิม และสื่อใหม่
- วส.364 หลักการสื่อสารการตลาด 3 (3-0-6)  
 JC364 Principle of Marketing Communication  
 วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.260 หลักการโฆษณา  
 ความสำคัญ ความหมาย กระบวนการวางแผนการสื่อสารการตลาด และความสัมพันธ์ระหว่างการตลาดกับการสื่อสารการตลาด ตลอดจนศึกษาเครื่องมือการสื่อสารการตลาดประเภทต่างๆ และกลยุทธ์การตลาดที่เกี่ยวข้อง เช่น การกตลาดเพื่อรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้า การตลาดเชิงประสบการณ์ การตลาดผ่านรูปแบบบันเทิง การตลาดเชิงเนื้อหา
- วส.461 การวิจัยโฆษณา 3 (3-0-6)  
 JC461 Advertising Research  
 วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.302 ความรู้เบื้องต้นทางวิจัยการสื่อสาร  
 ขอบเขตของการวิจัยโฆษณาในเรื่อง การวิจัยตลาด การวิจัยผู้บริโภค การวิจัยสินค้า การวิจัยสื่อ และการวัดผลของงานโฆษณา ตลอดจนการประยุกต์ใช้หลักและวิธีการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ในการวิจัยเพื่อหาข้อมูลดังกล่าว เพื่อประโยชน์ในการวางแผนและการจัดทำงานโฆษณาที่มีประสิทธิภาพ
- วส.463 การวางแผนรณรงค์โฆษณาและการสื่อสารการตลาด 3 (3-0-6)  
 JC463 Advertising and Marketing Communication Campaign Planning  
 วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.302 ความรู้เบื้องต้นทางวิจัยการสื่อสาร และ วส.361 การวางแผนสื่อโฆษณา  
 กระบวนการรณรงค์โฆษณาในการวางแผนสื่อสารเพื่อสร้างตราสินค้า โดยนำทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวกับงานวิจัย การวิเคราะห์สถานการณ์ทางการตลาดของตราสินค้าหรือบริการ การกำหนดแนวคิดหลัก กลยุทธ์ และกลวิธีการสร้างงานโฆษณา และการวางแผนสื่อ รวมทั้งองค์ความรู้ต่าง ๆ มาประยุกต์ใช้ อีกทั้งฝึกการวางแผนรณรงค์โฆษณาร่วมกัน และบูรณาการการรณรงค์โฆษณากับเครื่องมือการสื่อสารการตลาดอื่นๆ ตลอดจนประเมินประสิทธิภาพในการรณรงค์โฆษณา
- วิชาบังคับเลือก**
- วส.360 เทคนิคการเขียนข้อความโฆษณา 3 (3-0-6)  
 JC360 Copywriting Techniques  
 วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.262 กลยุทธ์การสร้างสรรค  
 หลักและเทคนิคการสร้างสรรคข้อความโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ สื่อดิจิทัล และสื่อประเภทอื่นๆ โดยเรียนรู้องค์ประกอบและรูปแบบการเขียนข้อความโฆษณาเพื่อถ่ายทอดความคิดสร้างสรรค์ออกมาเป็นข้อความโฆษณาของสื่อแต่ละประเภท
- วส.363 โฆษณากับสังคม 3 (3-0-6)  
 JC363 Advertising and Society

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.260 หลักการโฆษณา

มุมมองเกี่ยวกับโฆษณาในสังคม ความสัมพันธ์และผลกระทบระหว่างโฆษณากับระบบเศรษฐกิจ ระบบสื่อสารมวลชน ระบบสังคมและวัฒนธรรม รวมทั้งกฎหมาย ข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณาและจริยธรรมนักโฆษณา รวมถึงผลกระทบของรูปแบบและเครื่องมือสื่อสารการตลาดอื่นๆ ที่มีต่อสังคม

วส.365 เทคนิคการนำเสนองานการสื่อสารการตลาด

3 (3-0-6)

JC365 Presentation Techniques for Marketing Communication

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.260 หลักการโฆษณา

หลักการ แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการนำเสนองานการสื่อสารการตลาด การใช้วาทยวิทยา การใช้เทคนิคการขาย การส่งเสริมบุคลิกภาพ ตลอดจนการเลือกใช้เครื่องมือหรือเทคโนโลยีการนำเสนอ เพื่อนำมาวางแผนการนำเสนอที่น่าสนใจ และประสบผลสำเร็จในการขายแผนสื่อสารการตลาด

วส.366 การออกแบบโฆษณา

3 (3-0-6)

JC366 Advertising Design

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.260 หลักการโฆษณา

กระบวนการออกแบบโฆษณา ทฤษฎีทางการออกแบบ โดยสามารถนำมาประยุกต์และปฏิบัติการสร้างสรรค์ในการออกแบบสื่อโฆษณาประเภทต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

วส.367 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้รับสาร

3 (3-0-6)

JC367 Analysis of Audience Behavior

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.260 หลักการโฆษณา

ปัจจัยภายในตัวผู้รับสาร คือ ความต้องการ แรงจูงใจ บุคลิกภาพ การรับรู้ การเรียนรู้ ตลอดจนทัศนคติของผู้รับสารและปัจจัยภายนอกทางด้านกลุ่มสังคม ครอบครัว รวมทั้งวัฒนธรรมที่มีผลกระทบต่อกระบวนการเลือกรับสารและกระบวนการตัดสินใจของผู้รับสาร

วส.368 การสื่อสารตราสินค้าเชิงกลยุทธ์

3 (3-0-6)

JC368 Strategic Brand Communication

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.260 หลักการโฆษณา

องค์ประกอบ คุณสมบัติ ประเภท และความสำคัญของตราสินค้า รวมถึงการบริหารจัดการตราสินค้า และกระบวนการสื่อสารตราสินค้าเชิงกลยุทธ์ สำหรับตราสินค้าใหม่ และตราสินค้าที่กำลังจัดจำหน่ายในตลาด

วส.369 การจัดการสื่อนวัตกรรมเพื่อการโฆษณา

3 (3-0-6)

JC369 Innovation Media Management for Advertising

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.260 หลักการโฆษณา

นวัตกรรมที่ใช้ในการโฆษณาเพื่อการสื่อสาร สนับสนุน หรือแก้ไขปัญหาให้กับองค์กร ตราสินค้า สินค้าและบริการ ซึ่งเกิดจากวิธีคิดใหม่ กระบวนการในการทำงาน และแพลตฟอร์มใหม่ๆ รวมถึงเทคโนโลยีที่ส่งผลกระทบต่อสื่อสารและโฆษณาทั้งที่เป็นอยู่ และกำลังจะเกิดขึ้นในอนาคต

- วส.460 การจัดกิจกรรมเพื่อการสื่อสารการตลาด 3 (3-0-6)  
 JC460 Event for Marketing Communication  
 วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.260 หลักการโฆษณา หรือ วส.250 หลักการสื่อสารองค์กร  
 แนวคิดและความสำคัญของกิจกรรม เพื่อรณรงค์ตราสินค้าและรณรงค์ทางสังคม โดยศึกษาประเภทของกิจกรรม และการวางแผนทั้งก่อน ระหว่างและหลังการดำเนินการ รวมทั้งการเลือกใช้สื่อสำหรับการจัดกิจกรรม
- วส.462 การจัดการโฆษณา 3 (3-0-6)  
 JC462 Advertising Management  
 วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.260 หลักการโฆษณา  
 ขั้นตอนของการจัดการงานโฆษณา ประเภทของบริษัทตัวแทนโฆษณาและการสื่อสารการตลาดอื่นๆ ประเภทของผู้โฆษณาหรือลูกค้า การประสานระหว่างผู้โฆษณา หน่วยงานภายในองค์กรบริษัทตัวแทนโฆษณา และบริษัทสนับสนุนการผลิตงานโฆษณา มีความเข้าใจถึงบทบาทและความรับผิดชอบของงานบริหารลูกค้าของบริษัทตัวแทนโฆษณา โดยเน้นถึงการวิเคราะห์ข้อมูลการตลาด การกำหนดวัตถุประสงค์ การระบุกลุ่มผู้รับสารเป้าหมาย การกำหนดงบประมาณ รายได้ การประมาณค่าใช้จ่ายในการโฆษณา และการประเมินผลงานโฆษณา
- วส.465 การใช้คอมพิวเตอร์กราฟิกในงานโฆษณา 3 (2-2-5)  
 JC465 Computer Graphic for Advertising  
 วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.260 หลักการโฆษณา  
 การเรียนรู้และประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์กราฟิกในการออกแบบโฆษณาทางสื่อประเภทต่าง ๆ รวมทั้งพัฒนาทักษะในการคิดสร้างสรรค์และการออกแบบโฆษณา
- วส.466 เทคนิคและกระบวนการผลิตงานโฆษณา 3 (3-0-6)  
 JC466 Advertising Production Process and techniques  
 วิชาบังคับก่อน: สอบได้ JC260 หลักการโฆษณา  
 เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจที่มา แนวคิด กระบวนการ และขั้นตอนการผลิตงานโฆษณาก่อนผลิต ระหว่างการผลิต และหลังการผลิตในสื่อประเภทต่าง ๆ ทั้งสื่อโทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์ รวมถึงสื่อออนไลน์ ทำความเข้าใจบทบาทหน้าที่ของการเป็นโปรดิวเซอร์ หรือโปรดิวเซอร์ในการติดต่อประสานงาน ควบคุมงบประมาณและระยะเวลาในการผลิตให้สอดคล้องกับรูปแบบของงานแต่ละชิ้นเพื่อตอบวัตถุประสงค์ของการสร้างสรรค์ชิ้นงานโฆษณา เรียนรู้การเป็นโปรดิวเซอร์หรือโปรดิวเซอร์อย่างมืออาชีพที่ต้องคำนึงถึงจริยธรรมในการดำเนินงาน
- วส.468 การโฆษณาออนไลน์ 3 (3-0-6)  
 JC468 Online Advertising  
 วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.262 กลยุทธ์การสร้างสรรค์ชิ้นงานโฆษณา  
 ประเภทและการประยุกต์ใช้ข้อมูลบนช่องทางออนไลน์ การคิดงานโฆษณาและการตลาดออนไลน์อย่างสร้างสรรค์ และการประเมินประสิทธิผลในช่องทางออนไลน์

- วส.469 ทักษะมิติทางการโฆษณาและการตลาดระดับสากล 3 (3-0-6)  
 JC469 Global Perspectives on Marketing and Advertising  
 วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.364 หลักการสื่อสารการตลาด  
 หลักการ แนวคิดและมุมมองการตลาดและการโฆษณาภายใต้บริบทโลกและท้องถิ่นที่แตกต่างกัน อาทิ สังคมและวัฒนธรรม พฤติกรรมการบริโภคและเทคโนโลยี วิเคราะห์ความแตกต่างของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อกลยุทธ์การตลาดและการโฆษณาของตราสินค้าข้ามชาติ

### กลุ่มวิชาภาพยนตร์และภาพถ่าย

#### วิชาบังคับ

- วส.370 อุตสาหกรรมภาพยนตร์และภาพถ่าย 3 (3-0-6)  
 JC370 Film and Photographic Industry  
 วิชาบังคับก่อน วส.270 ภาพยนตร์และภาพถ่ายปริทรรศน์  
 ศึกษาหน้าที่และความรับผิดชอบของโปรดิวเซอร์ภาพยนตร์และภาพถ่าย โดยครอบคลุมเนื้อหาการพัฒนาโครงการ กลยุทธ์การส่งเสริมสื่อภาพถ่ายและภาพยนตร์ให้เป็นอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Industry) ศึกษาพัฒนาการที่ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาอุตสาหกรรม กลไกการตลาดและการบริหารจัดการ รูปแบบองค์กรที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนทำความเข้าใจกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการทำงานในอุตสาหกรรมทั้งสองประเภท

- วส.489 การพัฒนาและสัมมนาสารนิพนธ์ภาพยนตร์และภาพถ่าย 1 (0-2-5)  
 JC489 Development and Seminar in Film and Photography Project  
 การเรียนรู้ชีวิตนอกห้องเรียนตามความสนใจส่วนบุคคล โดยการออกแบบหัวข้อ ประเด็นและวิธีการด้วยตนเองผ่านการฝึกงานหรือการลงพื้นที่ เพื่อนำประสบการณ์และความรู้มาผลิตงานสารนิพนธ์ภาพยนตร์และภาพถ่าย โดยการทำงานร่วมกับคณาจารย์ในกลุ่มวิชาภาพยนตร์และภาพถ่าย สำหรับนักศึกษาในกลุ่มภาพยนตร์และภาพถ่ายชั้นปีสุดท้าย

#### วิชาบังคับเลือก

- วส.271 การถ่ายทำภาพยนตร์เบื้องต้น 3 (2-2-5)  
 JC 271 Basic Cinematography  
 วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.270 ภาพยนตร์และภาพถ่ายปริทรรศน์  
 คุณสมบัติของกล้องและอุปกรณ์ถ่ายทำภาพยนตร์ หลักและกระบวนการถ่ายทำภาพยนตร์เบื้องต้น ศิลปะการถ่ายทอดและสื่อความหมายด้วยภาพยนตร์ ขั้นตอนการเตรียมงาน การถ่ายทำภาพยนตร์สั้น
- วส.272 การเขียนบทภาพยนตร์เบื้องต้น 3 (1-4-4)  
 JC272 Basic Screenwriting  
 วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.270 ภาพยนตร์และภาพถ่ายปริทรรศน์  
 ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการเขียนบทภาพยนตร์ ศึกษาตั้งแต่โครงสร้าง ขั้นตอนการพัฒนา และรูปแบบบทภาพยนตร์ โดยมุ่งเน้นการเขียนบทภาพยนตร์ขนาดสั้น

- วส.281 การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร 3 (2-2-5)  
 JC281 Photography for Communication

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.270 ภาพยนตร์และภาพถ่ายปริทรรศน์

ศึกษาการออกแบบการสื่อสารผ่านภาพถ่าย การออกแบบองค์ประกอบภาพ การทำงานภาพชนิดต่างๆ

วส.282 การออกแบบงานและพัฒนาสื่อผสม

3 (2-2-5)

JC282 Multimedia Design

ศึกษาและพัฒนาทักษะงานออกแบบสื่อผสม ผ่านการผสมผสานการใช้โปรแกรมผลิตสื่อรูปแบบต่างๆ เพื่อผลิตผลงานภาพเคลื่อนไหวสื่อผสม

วส.371 ทฤษฎีภาพยนตร์และการวิจารณ์

3 (3-0-6)

JC371 Film Theory and Criticism

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.270 ภาพยนตร์และภาพถ่ายปริทรรศน์

การศึกษาภาพยนตร์ผ่านมิติของทฤษฎี ประวัติศาสตร์และการเมือง รวมไปถึงการทำ ความเข้าใจถึงปรัชญาพื้นฐาน ด้านสุนทรียศาสตร์ ความเคลื่อนไหวทางศิลปะ ทฤษฎีการวิจารณ์ของสำนักต่าง ๆ รวมถึงขอบเขตและความหมายของการ วิเคราะห์วิจารณ์ภาพยนตร์ทั้งตัวเนื้อหาและบริบทแวดล้อม ขั้นตอนการเข้าถึงรูปแบบและเครื่องมือทางความคิดเพื่อให้ผู้เรียน สามารถวิเคราะห์และเข้าถึงสาระของภาพยนตร์ได้อย่างลึกซึ้งซึ่งเป็นระบบ รวมทั้งศึกษาสัมพันธ์ภาพระหว่างภาพยนตร์กับ สถาบันต่าง ๆ ทางสังคม การนำเสนอการประยุกต์ความรู้ในหัวข้อต่าง ๆ อาทิ ศิลปินในภาพยนตร์ ปรัชญาในภาพยนตร์ การเมืองในภาพยนตร์ เป็นต้น

วส.372 สุนทรียภาพและศิลปะ

3 (3-0-6)

JC372 Art and Aesthetic

ศึกษาประวัติศาสตร์ศิลปะตะวันตกและตะวันออก รวมถึงการวิเคราะห์คำจำกัดความของความงาม จริยศาสตร์ และสุนทรียภาพในแต่ละบริบทและยุคสมัย นักศึกษานำเสนอประเด็นความเชื่อมโยงของงานทัศนศิลป์และปรากฏการณ์ทาง สังคม ตลอดจนพัฒนาทักษะการสื่อสารด้านภาพโดยมีการทำกิจกรรมภาคสนามและศึกษานอกสถานที่

วส.373 การกำกับและการแสดงภาพยนตร์

3 (1-4-4)

JC373 Directing and Acting for Film

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.271 การถ่ายทำภาพยนตร์เบื้องต้น

ศึกษาและปฏิบัติการกำกับและการแสดงภาพยนตร์เบื้องต้น การวิเคราะห์และตีความบทภาพยนตร์เพื่อการกำกับ นักแสดงและภาพยนตร์

วส.374 ภาพยนตร์โลกร่วมสมัย

3 (3-0-6)

JC374 Contemporary World Cinema

การศึกษาความหลากหลายของเอกลักษณ์และบริบทแวดล้อมภาพยนตร์จากผู้กำกับทั่วโลก รวมถึงพัฒนาการของ ภาพยนตร์ร่วมสมัยในบริบททางสังคม เศรษฐกิจ ศิลปะและวัฒนธรรม

วส.375 ภาพยนตร์สารคดี

3 (1-4-4)

JC375 Documentary Film

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.271 การถ่ายทำภาพยนตร์เบื้องต้น

ประวัติศาสตร์ วิชาการ รูปแบบของภาพยนตร์สารคดี บทบาทของภาพยนตร์สารคดีในการสร้างความเข้าใจ และพัฒนาสังคม และการลงมือผลิตภาพยนตร์สารคดี

วส.376 การผลิตภาพยนตร์ขั้นสูง

3 (2-2-5)

JC376 Advanced Film Production

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.271 การถ่ายทำภาพยนตร์เบื้องต้น

ฝึกปฏิบัติและเพิ่มทักษะด้านการถ่ายทำภาพยนตร์ในแบบมืออาชีพ ฝึกฝนการทำงานเป็นทีมเพื่อพัฒนาโครงการ และผลิตภาพยนตร์สั้นโดยเริ่มตั้งแต่การเขียนบท การศึกษาอุปกรณ์การถ่ายทำ การออกแบบงานศิลปกรรม การถ่ายทำ และการลำดับภาพ

วส.377 การออกแบบศิลปกรรมสำหรับภาพยนตร์

3 (1-4-4)

JC377 Production Design for Film

บังคับเรียนพร้อมกับ วิชา วส.376 การผลิตภาพยนตร์ขั้นสูง

ศึกษาโครงสร้างของแผนกศิลปกรรมในกองถ่ายทำภาพยนตร์ ศึกษาพื้นฐานของการออกแบบ เพื่อนำไปใช้ใน ภาพยนตร์ การหาข้อมูล การเขียนสตอรี่บอร์ด ออกแบบฉากและเทคนิคพิเศษทางการถ่ายทำ

วส.378 ภาพยนตร์เพื่อการโฆษณา

3 (1-4-4)

JC378 Film Production for Advertising

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.271 การถ่ายทำภาพยนตร์เบื้องต้น

ศึกษากระบวนการผลิตและขั้นตอนการนำเสนอผลงานโฆษณาผ่านสื่อภาพยนตร์ สื่อวิดีโอ หรือภาพเคลื่อนไหว ขนาดสั้นต่างๆ โดยเน้นการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติงานจริง

วส.380 การจัดแสงเพื่อการถ่ายภาพนิ่งในสตูดิโอ

3 (2-2-5)

JC380 Lighting for Studio Photography

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.281 การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร

ศึกษาทักษะการจัดแสงเพื่อการถ่ายภาพนิ่งในสตูดิโอ เทคนิคการใช้อุปกรณ์ ขั้นตอนการทำงาน เน้นการฝึกปฏิบัติ และการออกแบบแสงเพื่อสร้างสรรค์ผลงานภาพถ่ายให้สื่อสารในแบบต่างๆ ได้ตามต้องการ โดยแนะนำให้ลงทะเบียนเรียน ควบคู่กับวิชา วส.381 การกำกับศิลป์และการตกแต่งภาพถ่ายดิจิทัล

วส.381 การกำกับศิลป์และการตกแต่งภาพถ่ายดิจิทัล

3 (2-2-5)

JC381 Art Direction and digital retouching for photography

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.282 การออกแบบงานและพัฒนาสื่อผสม

ศึกษาวิธีการสร้างแนวคิดในงานกำกับศิลป์ เทคนิคการปรับแต่งและประกอบภาพเพื่อสร้างทักษะในการออกแบบ ผลงานภาพถ่ายที่สื่อสารได้อย่างมีศิลปะ โดยแนะนำให้ลงทะเบียนเรียนควบคู่กับวิชา วส.380 การจัดแสงเพื่อการถ่ายภาพใน สตูดิโอ

วส.383 ภาพถ่ายทางเลือกและการเผยแพร่

3 (1-4-4)

JC383 Alternative Photography and Distribution



- วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.281 การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร
- ศึกษากระบวนการผลิตภาพถ่ายทางเลือก ทั้งการใช้วัสดุ อุปกรณ์ และกระบวนการทางดิจิทัล เพื่อผลิตภาพถ่ายตามเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง ศึกษาการจัดแสดงและเผยแพร่ผลงานภาพถ่ายทั้งเชิงพาณิชย์และศิลปะ ตลอดจนการพิจารณาถึงการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและมีมิติทางด้านสังคมหรือศิลปะที่ส่งผลต่อการจัดแสดงและเผยแพร่ผลงาน
- วส.471 การถ่ายทำภาพยนตร์ขั้นสูง 3 (2-2-5)  
JC471 Advanced Cinematography
- วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.271 การถ่ายทำภาพยนตร์เบื้องต้น
- เทคนิคการถ่ายทำด้วยอุปกรณ์ที่ใช้ในอุตสาหกรรมภาพยนตร์ โดยเน้นเนื้อหาและการปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับผู้กำกับภาพ
- วส.472 โพสต์โปรดักชันสำหรับภาพยนตร์ 3 (2-2-5)  
JC472 Post-Production for Film
- วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.271 การถ่ายทำภาพยนตร์เบื้องต้น
- หลักและปฏิบัติการตัดต่อภาพยนตร์ การสื่อความหมายด้วยการตัดต่อ เทคนิคและลักษณะการตัดต่อ ผสมเสียงและเกรดสีภาพยนตร์
- วส.473 การเขียนบทภาพยนตร์ขนาดยาว 3 (2-2-5)  
JC473 Screenwriting for Feature Film
- วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.272 การเขียนบทภาพยนตร์เบื้องต้น
- ศึกษาการเขียนและพัฒนาบทภาพยนตร์ขนาดยาว รวมถึงการทำความเข้าใจการเล่าเรื่องของภาพยนตร์โดยการวิเคราะห์โครงสร้างบทและตัวละคร
- วส.480 ภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวในฐานะงานศิลปะ 3 (2-2-5)  
JC480 Still and Moving image as Fine Art
- วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.372 สุนทรียภาพและศิลปะ
- ศึกษาแนวคิด เทคนิค และหน้าที่ของผลงานภาพเคลื่อนไหวและภาพถ่ายในฐานะงานศิลปะร่วมสมัย โดยนักศึกษาผลิตผลงานเชิงแนวความคิด (Conceptual based) สำหรับนำเสนอปลายภาคการศึกษา
- วส.483 การถ่ายภาพเชิงพาณิชย์ 3 (2-2-5)  
JC483 Commercial Photography
- วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.380 การจัดแสงเพื่อการถ่ายภาพนิ่งในสตูดิโอ
- ศึกษาแนวทาง เทคนิคและกระบวนการในการถ่ายภาพเชิงพาณิชย์รูปแบบต่างๆ ให้สื่อสารแนวคิดและสอดคล้องกับสื่อที่หลากหลายผ่านการลงมือปฏิบัติ
- วส.484 การถ่ายภาพสารคดี 3 (1-4-4)  
JC484 Documentary Photography
- วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.281 การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร

ศึกษาเทคนิค แนวคิด การใช้ศิลปะ และจริยธรรมของการถ่ายภาพเพื่อการสื่อความหมายในเชิงภาพถ่ายสารคดี ภาพข่าว ภาพรายงานและสื่อผสม

#### วิชาบังคับนอกคณะ

สข.202 ภาษาอังกฤษสำหรับการทำงาน 3 (3-0-6)

EL202 English for Work

การพัฒนาทักษะการพูดและการเขียนภาษาอังกฤษที่จำเป็นสำหรับการสมัครงาน การฝึกฝนการใช้ภาษา คำศัพท์ และสำนวนที่ใช้ในบริษัทต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน การศึกษารูปแบบและแบบแผนการใช้ภาษาอังกฤษในการเขียนจดหมายธุรกิจ บันทึกข้อความ วาระการประชุม และรายงานการประชุม

สข.271 ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารมวลชน 3 (3-0-6)

EL271 English for Mass Communication

การฝึกการพูด การอ่าน การเขียน และการฟังภาษาอังกฤษ ด้านต่างๆ ในสื่อมวลชน การศึกษาภาษา และองค์ประกอบบทความข่าว การผลิตและการนำเสนอสื่อโฆษณา และการใช้คำศัพท์อย่างกว้างขวางที่เกี่ยวข้องกับการผลิตภาพยนตร์ การคิดวิเคราะห์ผ่านการการอภิปราย และการเขียนสะท้อนความคิดประเด็นด้านจริยธรรมในหนังสือพิมพ์และสื่อมวลชน

ท.241 ศิลปะการเขียนภาษาไทย 3 (3-0-6)

TH241 The Arts of Thai Writing

หลักการและกลวิธีในการสร้างงานเขียนอย่างมีศิลปะ การสร้างงานเขียนรูปแบบต่าง ๆ

จน.171 ภาษาจีน 1 3 (2-3-4)

CH171 Chinese 1

ศึกษาโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญของภาษาจีนทั้งทางด้านการออกเสียงและทางด้านไวยากรณ์ เรียนรู้วิธีการเขียนตัวอักษรจีน ประมาณ 250 ตัว ตลอดจนวงศัพท์ที่เกิดจากตัวอักษรจีนเหล่านั้น (บรรยายและฝึกฝน 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)

จน.172 ภาษาจีน 2 3 (2-3-4)

CH172 Chinese 2

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ จน.171 หรือผ่านการทดสอบ

ศึกษาต่อจาก จน.171 เรียนรู้รูปประโยคที่ซับซ้อนขึ้น และเรียนรู้ตัวอักษรจีนเพิ่มขึ้น ประมาณ 300 ตัว (บรรยายและฝึกฝน 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)

อช.171 ภาษาเกาหลี 1 3 (3-0-6)

AS171 Korean 1

ภาษาเกาหลีเบื้องต้นเพื่อสร้างทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน เขียน และโครงสร้างพื้นฐานของภาษาเกาหลี

อช.172 ภาษาเกาหลี 2 3 (3-0-6)

AS172 Korean 2

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา อช. 171 หรือ กล.171

ภาษาเกาหลีเบื้องต้นเนื่องจากภาษาเกาหลี 1 เพื่อให้สามารถนำมาใช้ในชีวิตประจำวันได้

- ปร.201 ตรรกวิทยาเบื้องต้น 3 (3-0-6)  
PH201 Introduction to Logic  
การอ้างเหตุผลแบบนิรนัยและแบบอุปนัย ความสมเหตุสมผลในการอ้างเหตุผล ข้อผิดพลาดในการอ้างเหตุผล การวิเคราะห์การอ้างเหตุผลในชีวิตประจำวัน
- ปร.211 ปรัชญาตะวันตก 1 3 (3-0-6)  
PH211 Western Philosophy 1  
รากฐานทางความคิดและวิวัฒนาการของปรัชญาตะวันตก ตั้งแต่สมัยก่อนโสกราตีสจนถึงปรัชญาเฮเลนนิสติก โดยเน้นวิธีการคิดและแนวคิดของเพลโตและอาริสโตเติลเป็นหลัก
- ปร.221 จริยศาสตร์ 3 (3-0-6)  
PH221 Ethics  
ปัญหาพื้นฐานทางจริยศาสตร์ ปัญหาเกี่ยวกับความดี ความยุติธรรม ความสุข เสรีภาพและความรับผิดชอบ ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลกับสังคม มาตรฐานแห่งความประพฤติ และทฤษฎีทางจริยศาสตร์ที่สำคัญ โดยพิจารณาแนวความคิดของนักคิดและสำนักปรัชญาทั้งตะวันตกและตะวันออก
- ปร.271 ปรัชญาตะวันออก 3 (3-0-6)  
PH271 Eastern Philosophy  
แนวความคิดที่สำคัญของปรัชญาอินเดียและปรัชญาจีน โดยเน้นปัญหาเกี่ยวกับตัวตนความทุกข์ ตลอดจนปัญหาสังคม การเมือง และอิทธิพลของปรัชญาตะวันออกที่มีต่อวัฒนธรรมอื่นๆ
- จ.200 จิตวิทยาทั่วไป 3 (3 0 6)  
PY200 General Psychology  
แนวคิดต่างๆ ทางจิตวิทยาที่ใช้ในการทำความเข้าใจพฤติกรรมมนุษย์ เช่น พื้นฐานทางชีววิทยา การรับรู้ การเรียนรู้ การรู้คิด พัฒนาการของมนุษย์ อารมณ์และแรงจูงใจ บุคลิกภาพสังคม และความผิดปกติทางจิต
- ท.203 การอ่านเชิงวิจารณ์เบื้องต้น 3 (3-0-6)  
TH203 Basic Critical Reading  
ความรู้เกี่ยวกับการอ่านเชิงวิเคราะห์และวิจารณ์ การฝึกทักษะการอ่านเชิงวิเคราะห์และวิจารณ์
- ทม.201 การบริหารและการประกอบการสมัยใหม่ 3 (3-0-6)  
HR201 Modern Management and Entrepreneurship  
แนวคิดทางการบริหาร วิวัฒนาการทฤษฎีการบริหาร หน้าที่และทักษะผู้บริหารองค์กร หน้าที่และการดำเนินงานภายในองค์กร การวางแผน การออกแบบและรูปแบบการจัดองค์การ การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การเป็นผู้นำ การสร้างแรงจูงใจ พฤติกรรมองค์การและผลการปฏิบัติงาน และการควบคุม การตัดสินใจทางการบริหาร และจริยธรรมการบริหาร การ

ใช้เครื่องมือทางการบริหารยุคดิจิทัล ตลอดจนการประกอบการสมัยใหม่ สภาพการประกอบการในระดับโลกและในประเทศไทยในปัจจุบัน แนวคิดและทักษะที่จำเป็นสำหรับผู้ประกอบการ คุณลักษณะและประเภทของผู้ประกอบการ

สว.201 สังคมวิทยาเบื้องต้น

3 (3-0-6)

SO201 Introductio to Sociology

พฤติกรรมทางสังคมและความสัมพันธ์ทางสังคม แนะนำให้รู้จักมโนทัศน์ แนวทฤษฎี และระเบียบวิธีวิจัยที่สำคัญของสังคมวิทยาลักษณะของหน่วยทางสังคมระดับพื้นฐาน เช่น ความสัมพันธ์และกระบวนการเปลี่ยนแปลงของหน่วยทางสังคม เหล่านี้ มุ่งพัฒนาทัศนคติในการมองปรากฏการณ์ทางสังคมในเชิงวิเคราะห์ วิวิจารณ์

สว.350 การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรม

3 (3-0-6)

SO350 Social and Culture Change

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ สว.201 สังคมวิทยาเบื้องต้น

ทฤษฎีทางสังคมและแนวคิดเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรม ลักษณะ แบบแผน สาเหตุ และผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงทางสังคม เช่น การกลายเป็นเมือง การพัฒนาอุตสาหกรรม การเข้าสู่ยุคสมัยใหม่และหลังสมัยใหม่ ทฤษฎีทางสังคมวิทยาว่าด้วยการเคลื่อนไหวทางสังคม ประชาสังคม ประเด็นร่วมสมัยและรูปธรรมของการเคลื่อนไหวทางสังคมเพื่อเปลี่ยนแปลงในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศและระดับสากล

ร.211 ความรู้เบื้องต้นทางรัฐศาสตร์

3 (3-0-6)

PO211 Introduction to Political Science

ธรรมชาติและวิธีการของรัฐศาสตร์ ความสัมพันธ์ระหว่างรัฐศาสตร์กับศาสตร์ทางสังคมอื่นๆ ขอบเขตการศึกษาจะครอบคลุมถึงทฤษฎีต่างๆ ทางรัฐศาสตร์ และหลักการเกี่ยวกับอำนาจ การใช้อำนาจ ความสัมพันธ์ระหว่างรัฐกับบุคคล สถาบันการเมือง การปกครอง พลังทางการเมือง กระบวนการเมืองและประชาคมนานาชาติด้วย

ศ.210 เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น

3 (3-0-6)

EC210 Introductory Economics

(เฉพาะนักศึกษานอกคณะเศรษฐศาสตร์เท่านั้น และจะไม่นับหน่วยกิตให้ หากสอบได้ วิชา ศ. 211 หรือ ศ. 212 หรือ ศ. 213 หรือ ศ. 214 ก่อนหรือหลัง หรือกำลังศึกษาวิชาเหล่านี้อยู่)

หลักทั่วไปของเศรษฐศาสตร์จุลภาคและมหภาค ในส่วนของเศรษฐศาสตร์จุลภาค ศึกษาถึงอุปสงค์และอุปทานของสินค้า พฤติกรรมผู้บริโภค การผลิต และต้นทุน พฤติกรรมของหน่วยผลิต โครงสร้างและพฤติกรรมการแข่งขันของหน่วยผลิตในตลาดที่มีการแข่งขันอย่างสมบูรณ์ ตลาดผูกขาด และตลาดที่ไม่สมบูรณ์ แนวคิดความล้มเหลวของตลาด และบทบาทของภาครัฐในการแทรกแซงตลาด ในส่วนของเศรษฐศาสตร์มหภาค ศึกษาถึงเป้าหมาย และปัญหาในทางเศรษฐกิจมหภาค ความเข้าใจถึงรายได้ประชาชาติ ระบบการเงินและการธนาคาร นโยบายการเงินและการคลังในการรักษาเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ รวมทั้งการนำดัชนีชี้วัดเศรษฐกิจมหภาคไปใช้ในการวิเคราะห์สถานการณ์ทางเศรษฐกิจ ในภาคต่างประเทศศึกษาถึงความสำคัญของการค้าและการเงินระหว่างประเทศ และข้อโต้แย้งระหว่างการค้าเสรี และการปกป้องตลาด