รายละเอียดของหลักสูตร

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาสื่อและการสื่อสาร

(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2569)

ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย	ชื่อเต็ม ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (สื่อและการสื่อสาร)
	ชื่อย่อ ปร.ด. (สื่อและการสื่อสาร)
ภาษาอังกฤษ	ชื่อเต็ม Doctor of Philosophy (Media and Communication)
	ชื่อย่อ Ph.D. (Media and Communication)
หลักสูตรบัณฑิตศึกษา	หลักสูตรระดับปริญญาเอก 3 ปี
แผนการศึกษาปริญญาเอก	แผน 2 ศึกษารายวิชาและทำวิทยานิพนธ์ [แผน 2.1 (รับ ป.โท)]
ภาษาที่ใช้	จัดการศึกษาเป็นภาษาไทย
สถานที่จัดการเรียนการสอน	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์
ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร	นักศึกษาไทย 122,400 บาท
	นักศึกษาต่างชาติ 203,400 บาท

ระบบการจัดการศึกษาและระยะเวลาการศึกษา

ใช้ระบบการศึกษาแบบทวิภาคโดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติ มีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

วัน-เวลา ในการดำเนินการเรียนการสอน

เรียนในวัน – เวลาราชการปกติ

ภาคการศึกษาที่ 1	เดือนสิงหาคม - เดือนธันวาคม
ภาคการศึกษาที่ 2	เดือนมกราคม.– เดือนพฤษภาคม
ภาคฤดูร้อน	เดือนมิถุนายน – เดือนกรกฎาคม

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษาต้องเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้

1. นักศึกษาต้องมีคุณสมบัติทั่วไปและไม่มีลักษณะต้องห้าม ดังต่อไปนี้

(1) สำเร็จการศึกษาขั้นต่ำตามที่กำหนดไว้ในข้อกำหนดหลักสูตร

(2) มีคุณสมบัติด้านภาษาต่างประเทศตามที่อธิการบดีโดยเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย

(3) ไม่เป็นผู้ป่วยหรืออยู่ในสภาวะที่จะเป็นอุปสรรคร้ายแรงต่อการศึกษา

(4) ไม่เป็นผู้ประพฤติผิดศีลธรรมอันดีหรือมีพฤติกรรมเสื่อมเสียอย่างร้ายแรง

(5) ต้องไม่เคยถูกคัดชื่อออกจากมหาวิทยาลัยหรือสถาบันอุดมศึกษาอื่นเพราะมีความผิดทางวินัยภายในระยะเวลาสิบปีก่อนการสมัครเข้าเป็นนักศึกษา

2. การกำหนดคุณสมบัติ ในข้อกำหนดหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาของคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา และมีคุณสมบัติ ดังนี้

1) เป็นผู้สำเร็จการศึกษาชั้นปริญญาโทหรือเทียบเท่า ทางวารสารศาสตร์ นิเทศศาสตร์ หรือสาขาวิชาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง จากสถาบันการศึกษาในประเทศหรือต่างประเทศ

2) ต้องมีค่าคะแนนเฉลี่ยสะสม ระดับปริญญาโท ไม่ต่ำกว่า 3.25 จากระบบ 4.00 หรือเทียบเท่า กรณีที่ผู้สมัครมีค่าคะแนนเฉลี่ยต่ำกว่า 3.25 ต้องมีประสบการณ์ทำงานในสาขาวิชาชีพที่เกี่ยวข้องอย่างน้อย 5 ปี หรือมีผลงานวิชาการในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง

3) ต้องมีผลคะแนนหรือผลการอบรมภาษาอังกฤษอย่างใดอย่างหนึ่ง ดังนี้

(1) TOEFL (Paper-based) หรือ TOEFL – ITP (Institutional Testing Program)
หรือ TU – GET (Paper-based) 500 คะแนนขึ้นไป

(2) TU – GET (Computer – based) 61 คะแนนขึ้นไป

(3) TOEFL (Internet – based) 61 คะแนนขึ้นไป

(4) IELTS ระดับ 6.0 ขึ้นไป

(5) ผลการอบรมภาษาอังกฤษสำหรับสำหรับดุษฎีบัณฑิต ในระดับผ่าน

ผลคะแนนหรือผลการอบรมภาษาอังกฤษ มีระยะเวลา ดังนี้

1. ผลทดสอบภาษาอังกฤษ TU-GET หรือ TOEFL หรือ IELTS ผลสอบต้องไม่เกิน 2 ปี นับถึงวันสมัคร

2. ผลการอบรมภาษาอังกฤษสำหรับดุษฎีบัณฑิต ในระดับผ่าน ตามข้อ (5) ไม่เกิน 2 ปี นับตั้งแต่วันที่ประกาศผลทดสอบหรือผลการอบรมจนถึงวันที่สมัครเข้าศึกษา

4) ผู้เข้าศึกษาหลักสูตรระดับปริญญาเอก ดังต่อไปนี้ ให้ได้รับการยกเว้นไม่ต้องมีคะแนนสอบภาษาอังกฤษหรือภาษาต่างประเทศอื่นในการสมัครเข้าศึกษาและให้ถือว่าได้ค่าระดับผ่าน (P) ตั้งแต่เข้าศึกษา

(1) เป็นผู้ที่มีสัญชาติของประเทศซึ่งใช้ภาษาอังกฤษเป็นภาษาทางการหรือประเทศซึ่งใช้ภาษาต่างประเทศอื่นเป็นภาษาทางการตามที่ข้อกำหนดของหลักสูตรกำหนดให้สอบผ่านก่อนสำเร็จการศึกษา

(2) เป็นผู้ที่สำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรที่สอนโดยภาษาอังกฤษหรือภาษาต่างประเทศอื่นตามที่ข้อกำหนดของหลักสูตรกำหนดให้สอบผ่านก่อนสำเร็จการศึกษา ในระยะเวลาไม่เกินห้าปีนับแต่วันที่สำเร็จการศึกษาจนถึงวันที่สมัครเข้าศึกษา

(3) เป็นผู้ที่มีผลการอบรมภาษาอังกฤษสำหรับดุษฎีบัณฑิต ในระดับผ่าน ก่อนสมัครเข้าศึกษาในระยะเวลาไม่เกินสองปี นับตั้งแต่วันที่ประกาศผลทดสอบหรือผลการอบรมจึงถึงวันสมัครเข้าศึกษา

5) เป็นอาจารย์ในสถาบันอุดมศึกษา หรือผู้บริหารระดับสูงในองค์การภาครัฐ/เอกชน จะได้รับการพิจารณาประกอบเป็นกรณีพิเศษ

นักศึกษาที่อยู่ระหว่างศึกษาในหลักสูตรของมหาวิทยาลัยจะเข้าศึกษาในอีกหลักสูตรของมหาวิทยาลัยมิได้ เว้นแต่การศึกษาในหลักสูตรเดิมจะไม่เป็นอุปสรรคต่อการศึกษาในหลักสูตรที่จะเข้าศึกษา อธิการบดีอาจอนุมัติให้เข้าศึกษาได้อีกหลักสูตรหนึ่งได้

การคัดเลือกผู้เข้าศึกษา

การคัดเลือกเข้าเป็นนักศึกษาในหลักสูตรสาขาวิชาใดให้เป็นไปตามเกณฑ์การคัดเลือกเข้าศึกษาที่กำหนดไว้ในข้อกำหนดหลักสูตรวิชานั้น

หลักเกณฑ์และวิธีการรับสมัครและคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาให้เป็นไปตามมหาวิทยาลัยประกาศกำหนด

นอกจากการคัดเลือกตามวรรคหนึ่งและวรรคสองแล้ว คณะอาจรับบุคคลเข้าศึกษาโดยวิธีการอื่นที่ได้รับความเห็นชอบจากอธิการบดี

1) ผู้เข้าศึกษาต้องผ่านการคัดเลือกโดยวิธีการสอบข้อเขียนหรือการสอบสัมภาษณ์ หรือสอบทั้งสองอย่าง

2) ผู้เข้าศึกษาจะต้องมี

- ผู้รับรองอย่างน้อย จำนวน 2 คน โดยคุณสมบัติผู้รับรอง ต้องเป็นอาจารย์ที่ปรึกษา ระดับปริญญาโทหรือผู้บังคับบัญชาที่ผู้สมัครปฏิบัติงาน
- ข้อเสนอโครงการวิจัยสำหรับทำวิทยานิพนธ์ดุษฎีบัณฑิต จำนวน 1 เรื่อง

3) เงื่อนไขอื่น ๆ ให้เป็นไปตามประกาศรับสมัครบุคคลเข้าศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ หรือคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชนกำหนด

ปรัชญาของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ บ่มเพาะปัญญาชนเสรีและนวัตกรที่มีความรับผิดชอบสู่การเป็นพลเมืองโลกที่อุทิศตนเพื่อสังคมและมุ่งมั่นเพื่อความยั่งยืน

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เพื่อให้บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในหลักสูตร มีลักษณะดังนี้

1) เพื่อสร้างนักวิชาการและนักวิชาชีพที่มีความรู้ลึกซึ้ง ในด้านทฤษฎี และการวิจัย ด้านสื่อและการสื่อสาร

2) เพื่อสร้างนักวิชาการและนักวิชาชีพที่สามารถสร้างองค์ความรู้ใหม่ด้านสื่อและการสื่อสารเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ไขปัญหาขององค์กร และเพิ่มพูนความก้าวหน้าทางวิชาการจนเป็นที่ยอมรับและอ้างอิง

3) เพื่อสร้างนักวิชาการและวิชาชีพที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม มีจรรยาบรรณทั้งในด้านวิชาการและวิชาชีพ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (Program–level Learning Outcomes: PLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนในหลักสูตร ผู้สำเร็จการศึกษาจะสามารถ

PLO1 ผลิตงานวิจัยที่มีคุณภาพ ตามหลักคุณธรรม จริยธรรมในด้านวิชาการ วิชาชีพ และการใช้เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับด้านสื่อและการสื่อสาร

PLO2 สร้างองค์ความรู้ใหม่จากพื้นฐานด้านวิจัยและทฤษฎี ที่เกี่ยวข้องกับด้านสื่อและการสื่อสาร

โครงสร้างหลักสูตร

นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนศึกษารายวิชา รวมไม่น้อยกว่า 63 หน่วยกิต โดยศึกษารายวิชาต่าง ๆ ครบตามโครงสร้างองค์ประกอบ และข้อกำหนดของหลักสูตรดังนี้

1) แผน 2 (ศึกษารายวิชาและทำวิทยานิพนธ์)

วิชาบังคับ	12	หน่วยกิต
วิชาเลือก	15	หน่วยกิต
วิทยานิพนธ์	36	หน่วยกิต
จำนวนหน่วยกิตรวม	**63**	**หน่วยกิต**

รายวิชาในหลักสูตร

วิชาบังคับ

รหัสวิชา	**ชื่อวิชา**	**หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)**
วส.861	ญาณวิทยากับประเด็นร่วมสมัยทางด้านสื่อและการสื่อสาร	3 (3-0-9)
JC861	Epistemology and Application to Contemporary Issues in Media and Communication	
วส.862	ทฤษฎีและแนวคิดด้านสื่อและการสื่อสาร	3 (3-0-9)
JC862	Advanced Media and Communication Theories and Key Concepts	
วส.863	สถิติและการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการวิจัยด้านสื่อและการสื่อสาร	3 (3-0-9)
JC863	Statistics and Data Analytics for Media and Communication Research	
วส.864	การวิจัยขั้นสูงด้านสื่อและการสื่อสาร	3 (3-0-9)
JC864	Advanced Research Methods in Media and Communication	

วิชาเลือก

รหัสวิชา	**ชื่อวิชา**	**หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)**
วส.871	สัมมนาสื่อและการสื่อสารศึกษาในบริบทโลกร่วมสมัย	3 (3-0-9)
JC871	Seminar in Media and Communication Studies in Contemporary World Context	
วส.872	สัมมนาสื่อและการสื่อสารในบริบททางการเมืองและการขับเคลื่อนนโยบายสื่อและวารสารศาสตร์	3 (3-0-9)
JC872	Seminar in Media and Communication in Political Context, and Media and Journalism Policy Movement	
วส.873	สัมมนาการสื่อสารในบริบทธุรกิจและองค์กร	3 (3-0-9)
JC873	Seminar in Communication in Business and Corporate Context	
วส.874	สัมมนาการสื่อสารระหว่างบุคคล	3 (3-0-9)
JC874	Seminar in Interpersonal Communication	
วส.875	สัมมนาผลกระทบของสื่อและเทคโนโลยีการสื่อสารในสังคมร่วมสมัย	3 (3-0-9)
JC875	Seminar in Media and Communication Technology in Contemporary Context	
วส.876	สัมมนาการสื่อสารสุขภาวะ สิ่งแวดล้อม ความหลากหลาย และความยั่งยืน	3 (3-0-9)
JC876	Seminar in Media and Communication for Well-Being, Environment, Diversity and Sustainability	3 (3-0-9)
วส.877	วิชาเฉพาะตามความสนใจทางสื่อและการสื่อสาร	3 (3-0-9)
JC877	Selected Topics in Media and Communication	

วิทยานิพนธ์

รหัสวิชา ชื่อวิชา	**หน่วยกิต**
วส.900 วิทยานิพนธ์ดุษฎีบัณฑิต	36 หน่วยกิต
JC900 Dissertation	

แผนการศึกษาหลักสูตรระดับปริญญาเอก

ปีการศึกษาที่ 1			
ภาคเรียนที่ 1		**ภาคเรียนที่ 2**	
วส.861 ญาณวิทยากับประเด็นร่วมสมัยทางด้านสื่อและการสื่อสาร	3 หน่วยกิต	วส.864 การวิจัยขั้นสูงด้านสื่อและการสื่อสาร	3 หน่วยกิต
วส.862 ทฤษฎีและแนวคิดด้านสื่อและการสื่อสาร	3 หน่วยกิต	วส.xxx วิชาเลือก 1	3 หน่วยกิต
วส.863 สถิติและการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการวิจัยด้านสื่อและการสื่อสาร	3 หน่วยกิต	วส.xxx วิชาเลือก 2	3 หน่วยกิต
รวม	**9 หน่วยกิต**	**รวม**	**9 หน่วยกิต**
ปีการศึกษาที่ 2			
ภาคเรียนที่ 1		**ภาคเรียนที่ 2**	
วส.xxx วิชาเลือก 3	3 หน่วยกิต	วส.900 วิทยานิพนธ์ดุษฎีบัณฑิต	12 หน่วยกิต
วส.xxx วิชาเลือก 4	3 หน่วยกิต		
วส.xxx วิชาเลือก 5	3 หน่วยกิต		
รวม	**9 หน่วยกิต**		**12 หน่วยกิต**
สอบวัดคุณสมบัติ			
ปีการศึกษาที่ 3			
ภาคเรียนที่ 1		**ภาคเรียนที่ 2**	
วส.900 วิทยานิพนธ์ดุษฎีบัณฑิต	12 หน่วยกิต	วส.900 วิทยานิพนธ์ดุษฎีบัณฑิต	12 หน่วยกิต
รวม	**12 หน่วยกิต**		**12 หน่วยกิต**

คำอธิบายรายวิชา

วิชาบังคับ

วส.861 ญาณวิทยากับประเด็นร่วมสมัยทางด้านสื่อและการสื่อสาร 3 (3-0-9)

แนวคิดหลักและการประยุกต์ใช้ปรัชญาสาขาญานวิทยาซึ่งเป็นรากฐานของความรู้ การแสวงหาความรู้ด้วยกระบวนทัศน์ต่างๆ เพื่อนำไปสู่การวิจัย การสร้างและวิพากษ์ความรู้เพื่อหาคำตอบและการแก้ไขประเด็นปัญหาทางสังคม สื่อ และการสื่อสาร

JC861 Epistemology and Application to Contemporary Issues in Media and Communication

Key concepts and applications of epistemology as the foundation of knowledge. Paradigms of knowing that shape inquiry, critique and creation of new knowledge to develop solutions to challenges and issues in media and communication discipline, as well as the society at large.

วส.862 ทฤษฎีและแนวคิดด้านสื่อและการสื่อสาร 3 (3-0-9)

แนวคิดหลักและพัฒนาการของทฤษฎีด้านสื่อและการสื่อสาร รวมทั้งทฤษฎีทางสังคมศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ทำความเข้าใจทฤษฎีต่างๆ อย่างลึกซึ้งเพื่อให้สามารถประเมิน และนำทฤษฎีไปใช้ในการทดสอบและสร้างความรู้ใหม่ในด้านสื่อและการสื่อสาร รวมทั้งศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

JC862 Advanced Media and Communication Theories and Key Concepts

Key concepts and developments of media and communication theories, and other related social science theories. In-depth understanding of various theories to enable evaluation and application of theories and generate new knowledge in media and communication and other related disciplines.

วส.863 สถิติและการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการวิจัยด้านสื่อและการสื่อสาร 3 (3-0-9)

หลักการใช้สถิติเพื่อการวิเคราะห์ แปลผล และนำเสนอข้อมูล เพื่อการวิจัยด้านสื่อและการสื่อสาร ซึ่งครอบคลุมทั้งการวิเคราะห์ตัวแปรเดียว (Univariate Analysis) เพื่อพรรณนาข้อมูลเบื้องต้น การวิเคราะห์สองตัวแปร (Bivariate Analysis) และการวิเคราะห์หลายตัวแปร (Multivariate Analysis) เพื่อทดสอบสมมติฐาน จัดกลุ่มข้อมูล และทดสอบแบบจำลองสมการโครงสร้าง (Structural Equation Model) รวมทั้งการวิเคราะห์อภิมาน (Meta Analysis) โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปทางสังคมศาสตร์และปัญญาประดิษฐ์ (AI)

JC863 Statistics and Data Analytics for Media and Communication Research

Statistics for data analysis, interpretation and presentation in media and communication research. Univariate analysis for basic data analysis, bivariate analysis and multivariate analysis for

hypotheses testing and data classification, including use of structural equation modelling and meta-analysis. Statistical program packages and artificial intelligence (AI) are applied in data analysis.

วส.864 การวิจัยขั้นสูงด้านสื่อและการสื่อสาร 3 (3-0-9)

กระบวนการวิจัยขั้นสูงในการวิจัยเชิงคุณภาพ การวิจัยเชิงปริมาณ และการวิจัยแบบผสม การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์เพื่อการวิจัย จริยธรรมในวิธีการวิจัยแบบดั้งเดิมและแบบใช้เทคโนโลยี รวมทั้งการสื่อสารการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Visualization) อย่างมีประสิทธิภาพ

JC864 Advanced Research Methods in Media and Communication

Advanced methods in qualitative, quantitative and mixed methods research. Application of data technology and artificial intelligence in media and communication inquiry. Ethical considerations in traditional research and technology-driven approaches, with application of data visualization.

<u>วิชาเลือก</u>

วส.871 สัมมนาสื่อและการสื่อสารศึกษาในบริบทโลกร่วมสมัย 3 (3-0-9)

แนวคิดและทฤษฎี ตลอดจนวิธีวิทยาด้านการตีความ และเชิงวิพากษ์ เช่น วาทกรรมวิเคราะห์ วัฒนธรรมศึกษา และแนวทางหลังสมัยใหม่ (Postmodernism) เพื่อศึกษาสื่อและการสื่อสารที่เชื่อมโยงกับประเด็นทางสังคมและวัฒนธรรม ในบริบทร่วมสมัยทั้งระดับภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และระดับโลก

JC871 Seminar in Media and Communication Studies in Contemporary World Context

Concepts and theories, as well as key research methodologies in interpretative and critical paradigms including discourse analysis, cultural studies, and postmodernism for media and communication studies related to contemporary social and cultural issues within Southeast Asian and world context.

วส.872 สัมมนาสื่อและการสื่อสารในบริบททางการเมืองและการขับเคลื่อนนโยบายสื่อและวารสารศาสตร์ 3 (3-0-9)

สัมมนาบทบาทของสื่อและการสื่อสาร หลักการสำคัญด้านวารสารศาสตร์ และกระบวนการสื่อสารการเมือง การเคลื่อนไหวของภาคพลเมืองเพื่อขับเคลื่อนนโยบายสาธารณะ รวมถึงการสื่อสารเพื่อการเจรจาต่อรองและกระบวนการรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ

JC872 Seminar in Media and Communication in Political Context, and Media and Journalism Policy Movement

Seminar on the roles of media and communication, the core principles of journalism, and political communication processes. Focuses on civic movements for public policy advocacy. Emphasizes communication for negotiation and public consultation processes.

วส.873 สัมมนาการสื่อสารในบริบทธุรกิจและองค์กร 3 (3-0-9)

การสื่อสารกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในและภายนอกองค์กร การสื่อสารแบรนด์และการสื่อสารการตลาด การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการสื่อสารของธุรกิจและองค์กร กลยุทธ์การสื่อสารขององค์กรในบริบทใหม่ทางสังคม การเมือง เศรษฐกิจ เทคโนโลยีและความยั่งยืน

JC873 Seminar in Communication in Business and Corporate Context

Communication with internal and external stakeholders, brand communication and marketing communication. Use of technology in business and corporate communication, and corporate communication strategies in the new social, political, economic, technology and sustainability contexts.

วส.874 สัมมนาการสื่อสารระหว่างบุคคล 3 (3-0-9)

การวิเคราะห์และอภิปรายตามแนวคิดด้านการสื่อสารระหว่างบุคคล ทั้งแบบเห็นหน้าและแบบผ่านสื่อนวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อนำไปอธิบายปรากฏการณ์ การแก้ไขปัญหาด้านต่างๆ ทั้งด้านปัจเจกบุคคล ความสัมพันธ์ สังคม และองค์กร

JC874 Seminar in Interpersonal Communication

Analysis and discussion based on interpersonal communication concepts, both face-to-face and mediated through innovation and technology, to explain phenomena and solve various problems at individual, relational, societal and organizational levels.

วส.875 สัมมนาผลกระทบของสื่อและเทคโนโลยีการสื่อสารในสังคมร่วมสมัย 3 (3-0-9)

พัฒนาการและแนวโน้มของสื่อ เทคโนโลยีการสื่อสาร การปรับตัวของสื่อดั้งเดิม ผลกระทบของสื่อ และการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล ต่อมิติต่างๆ ปัจเจกบุคคล ความสัมพันธ์ สังคม และองค์กร ทั้งในด้านธุรกิจ กฎหมาย จริยธรรม ในด้านสื่อและการสื่อสาร เพื่อการปรับตัวของปัจเจกบุคคล สังคม และองค์กร

JC875 Seminar in Media and Communication Technology in Contemporary Context

Development and trends in media and communication technology, the adaptation of traditional media, and the impacts of media and digital technology on various dimensions—including individual, relational, social, and organizational in terms of business, legal, and ethical aspects of media and communication for individual, social, and organizational adaptation.

วส.876 สัมมนาการสื่อสารสุขภาวะ สิ่งแวดล้อม ความหลากหลาย และความยั่งยืน 3 (3-0-9)

หลักการทางทฤษฎีและแนวคิดด้านสื่อและการสื่อสารเพื่อวิเคราะห์ประเด็นด้านสุขภาวะทางกาย และจิตทั้งระดับปัจเจกชนและสังคม ประเด็นด้านสื่อและการสื่อสารเพื่อแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม ความหลากหลายและความยั่งยืน ทั้งของภาครัฐ เอกชน องค์กรสาธารณะ และภาคสังคม

JC876 Seminar in Media and Communication for Well-Being, Environment, Diversity and Sustainability

Theoretical principles and concepts in media and communication for studies of physical and mental health issues at individual and societal levels. Environmental issues, diversity and sustainability for government, private, public organizations and civil society.

วส.877 วิชาเฉพาะตามความสนใจทางสื่อและการสื่อสาร 3 (3-0-9)

การสัมมนา การนำเสนอผลงาน การแสวงหาองค์ความรู้ แนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อที่กำลังเป็นที่สนใจในด้านสื่อและการสื่อสาร ซึ่งเชื่อมโยงให้เห็นว่าองค์ความรู้ดังกล่าวสามารถนำไปใช้ในการวิเคราะห์สังเคราะห์ในการทำวิทยานิพนธ์ดุษฎีบัณฑิตหรือเป็นประโยชน์ต่อศาสตร์ทางด้านสื่อและการสื่อสาร โดยวิชานี้ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องกับการบริหารหลักสูตร

JC877 Selected Topics in Media and Communication

Seminars, presentation of findings, pursuit of knowledge, concepts and theories related to topics of current interest in media and communication, which can be applied in developing dissertation or in further research. The selected topic must be approved by program board of committee.

<u>วิทยานิพนธ์</u>

วส.900 วิทยานิพนธ์ดุษฎีบัณฑิต 36 หน่วยกิต

การจัดทำวิทยานิพนธ์อันก่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ในสาขาวิชาสื่อและการสื่อสาร โดยค้นคว้า ศึกษา เขียน และนำเสนอผลการศึกษาวิทยานิพนธ์ดังกล่าวได้อย่างริเริ่มและลุ่มลึก และมีผลกระทบต่อสังคมในภาพรวม รวมทั้งเผยแพร่ผลงานการวิจัยในวารสารทางวิชาการหรือสื่อต่างๆ ที่เหมาะสมอย่างมีจริยธรรม โดยนักศึกษาสามารถเลือกทำวิทยานิพนธ์เป็นภาษาไทยหรือภาษาอังกฤษในขอบเขตของสื่อและการสื่อสาร

JC900 Dissertation

Development of a dissertation that offers new, profound, and high-impact knowledge in media and communication discipline, with adherence to ethical standards of research practice. Students are required to publish research findings from the dissertation in accepted academic journals or other forms of dissemination. Dissertation can be written in Thai or English.